



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาควิสาหกิจ

กิจกรรมหลักที่ ๒ : การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว, แผนแม่บทที่ ๖ พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ, แผนแม่บทที่ ๘

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่, แผนแม่บทที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการ
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างยั่งยืน

แผนงานที่ ๑ : หัตถอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Lanna

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางนิชพลัฏฐ์ วรรณคำ ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๘ ๔๘๗๔ ๐๕๘๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

(๑.๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑.๑.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๕ ไทยเป็นประตูการค้า
การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เป้าหมายที่ ๒ ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

(๑.๑.๓) ร่างกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ : พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจ
พิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ประเด็นที่ ๓ ส่งเสริมการตลาด
และประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ โดยสนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติเพื่อสร้าง
จุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์
และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง
และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

(๑.๑.๔) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนา
เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าบริการนอกพื้นที่ (Outbound Economy) แนวทางดำเนินการ
ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมสุขภาพความงาม สมุนไพรพร้อมทั้ง
การขยายตลาดหัตถอุตสาหกรรม สู่ตลาดสากล

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เศรษฐกิจโลกในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อนและส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน
ของผู้คนทั่วโลก ปัญหาหลักที่เกิดขึ้น ได้แก่ อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นทั่วโลก ทำให้ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น อัตราดอกเบี้ย
ที่ปรับสูงขึ้นเพื่อควบคุมเงินเฟ้อ ส่งผลกระทบต่อการลงทุนและการบริโภค ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกขาดช่วง ส่งผลให้

สินค้าขาดแคลนและราคาสูงขึ้น สงครามและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน และสินค้าโภคภัณฑ์อื่น ๆ นอกจากนี้ ภาวะหนี้สินของประเทศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความไม่เท่าเทียมทางเศรษฐกิจ ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกเช่นกัน ผลกระทบจากปัญหาเหล่านี้ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว การว่างงานเพิ่มขึ้น และความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจสูงขึ้น ผู้คนทั่วโลกเผชิญกับความยากลำบากในการดำรงชีวิต ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน จึงเป็นสิ่งสำคัญในการหาทางออกและฟื้นฟูเศรษฐกิจโลกให้กลับสู่เสถียรภาพอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

รัฐบาลปัจจุบันของประเทศไทยมีหลายมาตรการและนโยบายที่มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และมุ่งสร้างรายได้ให้กับประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีรายได้น้อยหรืออยู่ในสภาพความยากจน นโยบายเหล่านี้มุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ คือการมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างความเจริญรุ่งเรืองและความยั่งยืนให้กับประชาชนทุกภาคส่วน โดยเน้นการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความเป็นธรรม เพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ความสงบสุขในสังคม และความเสมอภาคในโอกาส โดยภาครัฐมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างครอบคลุมและยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยกรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ในการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล เนื่องจากที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ และรายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียวหรือบางกลุ่ม ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร

ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตด้านขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนออกจากชุมชนสู่การสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าที่อยู่ในชุมชนที่มาจากเสน่ห์ ภูมิปัญญาวิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์แปลงเป็นรายได้ ผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ประชาชนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength within) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

มีระดับความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากต้องการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากผลกระทบของไวรัสโควิด-๑๙ โดยการส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. ส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. พัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน พัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา

☒ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรกร ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : รายได้ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลผลิต

กิจกรรมการส่งเสริมและจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๕ วัน โดยมีการจัดแสดง และจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และยังเป็นการช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. สนับสนุนช่องทางการตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒. พัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน พัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน และได้รับการส่งเสริม สนับสนุนช่องทางการตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ รวมทั้งสร้างการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เชิงลบ : ผู้ประกอบการเกิดความคาดหวังในการรับความช่วยเหลือจากราชการ

๓๐

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๘
๑.การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ณ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๓,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมา	๓,๐๐๐,๐๐๐
งบลงทุน	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	-
รวม	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- โครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)
- โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จังหวัดเชียงใหม่
- การจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP งาน Lanna Expo
- การจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เด่น ๒๕ อำเภอ ในงานฤดูหนาวและงานกาชาดจังหวัดเชียงใหม่
- การจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เด่น ๒๕ อำเภอ ในงานไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดเชียงใหม่

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จ.ม. อ.

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☒ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

๑. ประสานเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างต่อเนื่อง
๒. ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

สม. อว

(๑๓) ผู้เสนอ โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคลุ่มน้ำโขง กิจกรรมหลักที่ ๒ การจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นางณิชาพัญ์ วรรณคำ)

พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบ โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคลุ่มน้ำโขง กิจกรรมหลักที่ ๒ การจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติ โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคลุ่มน้ำโขง กิจกรรมหลักที่ ๒ การจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ เป็นหน้าที่ ๖/๖ ของโครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคลุ่มน้ำโขง กิจกรรมหลักที่ ๒ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ
 ชื่อโครงการ พัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล
 ชื่อกิจกรรม การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๕

งบประมาณ 12,000,000 บาท
งบประมาณ 3,000,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000,000	บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,000,000	บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	กิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	3,000,000	บาท
กิจกรรมย่อย	กิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑			3,000,000	
	งบดำเนินงาน		งบประมาณ	3,000,000	บาท
	ค่าตอบแทน		งบประมาณ	-	บาท
	ค่าใช้สอย		งบประมาณ	3,000,000	บาท
	ค่าวัสดุ		งบประมาณ	-	บาท
	ค่าใช้สอย			3,000,000	บาท
	1.1 ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1			3,000,000	บาท
	ค่าจ้างเหมาบริการ			3,000,000	บาท
	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานและกิจกรรมการแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้า OTOP				
	- ค่าจ้างจัดโซนการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP				
	- ค่าจ้างจัดการประชาสัมพันธ์				
	- ค่าจ้างจัดการส่งเสริมการขาย (จัดทุกวันตลอดการจัดงาน จำนวน 5 วัน)				

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายทุกรายการ

