

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลัก : กิจกรรม FIGHTING & SPORT

กิจกรรมย่อย : กิจกรรมลั่นนาแห่งสี่สน ไนท์รันเพื่อสุขภาพ (Night run for Wellness Tourism)

วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูง
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการ
ตลอดห่วงโซ่มูลค่า อย่างยั่งยืน

แผนงาน : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบ : นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๒ ๖๙๑๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : รัฐบาลเดินทางสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุกตลาดศักยภาพ มั่นนโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจ
ในประเทศ ในภาคของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เดินทางสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
ในประเทศและการตลาดต่างประเทศเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง สู่ประเทศไทย “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”
ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
มุ่งเน้นให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว
และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว พึ่งพาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเกิดการกระตุ้น
และขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญา
ท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
รวมการส่งเสริมต่อยอด ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ กระตุ้นและขับเคลื่อน
เศรษฐกิจการท่องเที่ยวดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูง
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

- แผนพัฒนาภาคเหนือ สถาปนาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ด้านการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย
ลำพูน ลำปาง ประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : รัฐบาลเดินทางขึ้นฟูภาคการท่องเที่ยว รุกตลาดศักยภาพ มินโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจในประเทศควบคู่กับการควบคุมการแพร่ระบาด การดูแลรักษาประชาชนจากโควิด - ๑๙ ในภาคของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เดินทางขึ้นฟูทั้งภาคธุรกิจในประเทศ และการตลาดต่างประเทศเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง สู่ประเทศไทย “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้ม ความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศอย่างมาก โดยปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความ สนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศที่มีความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย ที่มีความหลากหลายและดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้หลายกลุ่ม การท่องเที่ยวเชิงกีฬามีเอกลักษณ์ที่แตกต่าง จากการท่องเที่ยวโดยทั่วไป เนื่องจากมีความครอบคลุมทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านกีฬา ซึ่งหากพิจารณาในแง่ ของการท่องเที่ยวนั้น จะมีความเชื่อมโยงของธุรกิจภายในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว โดยมีองค์ประกอบหลัก ๔ ประการ ได้แก่ ที่พัก (Accommodation) การขนส่ง (Transport) การท่องเที่ยวและกิจกรรม (Activity) และอาหารและงานฝีมือ (Food and Craft) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “Medical and Wellness Tourism” เป็นการท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และเรียนรู้วิถีชีวิตแบบธรรมชาติ พร้อมกับทำกิจกรรมส่งเสริม บำบัด และฟื้นฟูสุขภาพ ที่เน้นการเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจให้สดชื่น และมีความสุข ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางไทย การนวดเท้า วารีบำบัด และการบริหารร่างกาย การวิ่ง การเดิน การกินอาหาร เป็นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพทางกายและจิตใจ โดยหลายพื้นที่ใช้การท่องเที่ยวแบบนี้ เพื่อการส่งเสริมการดูแลสุขภาพและรักษาสังแวดล้อมเป็นต้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน) มีความจำเป็นเร่งด่วนอย่างมากที่จะจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเดินทางขึ้นฟูภาคการท่องเที่ยว รุกตลาดศักยภาพ มินโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจในประเทศควบคู่กับ การควบคุมการแพร่ระบาดการดูแลรักษาประชาชนจากโควิด-๑๙ ขณะนี้ ในภาคของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ มีความพร้อมในด้านศักยภาพของพื้นที่ มีเสน่ห์ของการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ในหลายรูปแบบ มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวหลากหลาย เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญ ในระดับประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติที่มั่นคง เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ทั้งจะให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา จากวิถีชีวิตชุมชน มีระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์ ภูมิอากาศที่น่าอยู่ ประชากรมีวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมที่เก่าแก่ ประวัติศาสตร์ ท้องถิ่นที่เก่าแก่ ความงดงามของศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมโบราณสถาน โบราณวัตถุ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ นับเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยและเหมาะ ต่อการท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์พร้อมด้วยศักยภาพ ในด้านการท่องเที่ยว มีการบริการทั้งทางด้านโรงแรม ที่พัก ร้านอาหารที่มีมาตรฐานระบบคมนาคมขนส่งทางบกและทางอากาศที่ได้มาตรฐาน การให้บริการนำเที่ยว ในการรองรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี จึงเป็นศักยภาพและความพร้อมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “Medical and Wellness Tourism” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิย้อย่างแพร่หลาย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อให้เกิดกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ เพิ่มมูลค่าทางด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒. เพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “Medical and Wellness Tourism”

๓. เพื่อเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวจากกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☒ โครงการเดิม☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- นักท่องเที่ยว นักกีฬาวิ่ง ชาวไทยและชาวต่างประเทศ ผู้ที่สนใจทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ
- ผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทุกองค์กร

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด ๑) รายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ตลอดทั้งปี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
- ๒) มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และเชิงกีฬา เพิ่มขึ้นในกลุ่ม ฯ ๔ รายการ
- ๓) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
- ๔) มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ คน
- ๕) มีความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต

- ๑) รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น
- ๒) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขยายฐานการตลาดเพิ่มมากขึ้น เกิดรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น
- ๓) เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดการหมุนเวียน ของรายได้ ส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้นไปด้วย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๔) ได้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่นานาชาติ

(๔.๓) ผลลัพธ์

- ๑) เกิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพิ่มมูลค่าทางด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีใหม่
- ๒) มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดโครงการอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ คน
- ๓) เกิดการสร้างรายได้และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔) เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “Medical and Wellness Tourism” ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๕) สามารถสร้างการรับรู้และศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “Medical and Wellness Tourism” ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างน้อย ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน
- ๖) ได้ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๔) ผลกระทบ :**เชิงบวก :**

- ๑) ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๒) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการขยายฐานการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มใหม่
- ๓) มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างต่อเนื่องและท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
- ๔) ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ การจ้างงาน การกระจายรายได้ให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๘	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๘
๑. จัดกิจกรรมวิ่งไนท์รันเพื่อ สุขภาพ (Night run for wellness tourism) พร้อมจัด ตกแต่งประดับไฟ แสงสี สถานที่ แหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางวิ่ง ไนท์รัน ๔ สนาม			✓	✓
๒. จัดการประชุมสัมพันธ โครงการและการท่องเที่ยวใน รูปแบบต่าง ๆ			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง

☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

กม. กว

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
-
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
-
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | |
|----------------------------|---|----------------------------------|--|
| ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ | ☒ ทั้งหมด | ☐ บางส่วน | ☐ ไม่มีประสบการณ์ |
| ๒) เครื่องมือดำเนินการ | ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที | | |
| | ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | | |
| ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ | ☐ มีประสบการณ์สูง | | |
| | ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง | | |
| | ☐ ไม่มีประสบการณ์ | | |

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุ ให้ชัดเจน) :

ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดลำปาง และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

.....

- (๑๓) ผู้เสนอโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลัก กิจกรรม FIGHTING & SPORT กิจกรรมย่อย ล้านนาแห่งสี่ส้าน ไนท์รันเพื่อสุขภาพ (Night run for wellness tourism) วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล

(นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

- (๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลัก กิจกรรม FIGHTING & SPORT กิจกรรมย่อย ล้านนาแห่งสี่ส้าน ไนท์รันเพื่อสุขภาพ (Night run for wellness tourism) วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

นายชุตติเดช มีจันทร์

(นายชุตติเดช มีจันทร์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

- (๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลัก กิจกรรม FIGHTING & SPORT กิจกรรมย่อย ล้านนาแห่งสี่ส้าน ไนท์รันเพื่อสุขภาพ (Night run for wellness tourism) วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เป็นหน้าที่ ๗/๗ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลัก FIGHTING & SPORT กิจกรรมย่อย ล้านนาแห่งสี่ส้าน ไนท์รันเพื่อสุขภาพ (Night run for wellness tourism) วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)



แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของกิจกรรมหลัก
โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง
กิจกรรมหลัก FIGHTING & SPORT กิจกรรมย่อย ลานนาแห่งสีสัน ไนท์รันเพื่อสุขภาพ (Night run for wellness tourism)

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
กิจกรรมหลัก FIGHTING & SPORT กิจกรรมย่อย กิจกรรม ย่อย ลานนา แห่งสีสัน ไนท์รันเพื่อ สุขภาพ (Night run for wellness tourism)	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๓,๕๐๐,๐๐๐ (สนง. การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ลำปาง)	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด บาท	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-

หมายเหตุ xxx,xxx คือ ระบุงบประมาณ

[Signature]

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

ชื่อกิจกรรมหลัก FIGHTING & SPORT

ชื่อกิจกรรมย่อย ลานนาแห่งสีสน์ ไนท์รันเพื่อสุขภาพ (Night run for wellness tourism)

OSM-N1	
งบประมาณ	34,452,500 บาท
งบประมาณ	6,500,000 บาท
งบประมาณ	3,500,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งกิจกรรม

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 3,500,000 บาท

1) ค่าตอบแทน

งบประมาณ - บาท

2) ค่าใช้สอย

งบประมาณ 3,500,000 บาท

3) ค่าวัสดุ

งบประมาณ - บาท

4) ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

1) ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

2) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	FIGHTING & SPORT	งบประมาณ	6,500,000 บาท
กิจกรรมย่อย	กิจกรรมลานนาแห่งสีสน์ ไนท์รันเพื่อสุขภาพ (Night run for wellness tourism)		3,500,000 บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,500,000 บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย	งบประมาณ	- บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย		3,500,000 บาท
	1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมลานนาแห่งสีสน์ ไนท์รันเพื่อสุขภาพ (Night run for wellness tourism)		3,500,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

