

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก) บ. ๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลัก : กิจกรรม FOOD

กิจกรรมย่อย : กิจกรรมตามรอยชิม วิถีถิ่นอาหารภาคเหนือ (North Food Tourism)

วงเงิน : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างยั่งยืน

แผนงาน : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบ : นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๒ ๖๙๑๙

## (๑) หลักการและเหตุผล

### (๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลเดินทางฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยว รุกตลาดศักยภาพ มินิโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจในประเทศควบคู่กับการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ ขณะนี้ ในภาคของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เดินทางฟื้นฟูทั้งภาคธุรกิจในประเทศและการตลาดต่างประเทศเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง สู่ประเทศไทย “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว ฟื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเกิดการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและบริการเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมต่อยอดด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มมากขึ้น

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ด้านการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : รัฐบาลเดินทางฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยว รุกตลาดศักยภาพ มินิโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจในประเทศควบคู่กับการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ ขณะนี้ ในภาคของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เดินทางฟื้นฟูทั้งภาคธุรกิจ ในประเทศและการตลาดต่างประเทศเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง สู่ประเทศไทย “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน) มีเสน่ห์ของการท่องเที่ยวที่น่าสนใจในหลายรูปแบบ มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวหลาย ๆ จังหวัด มีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย ด้วยพืชพันธุ์ธัญญาหาร มีป่าไม้ แหล่งน้ำ กุ้งหอย ปู ปลา ทุกพื้นที่ในป่า ในบ้าน ในสวน มีทรัพยากรป่าไม้ แหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์ มีแม่น้ำสายสำคัญของประเทศ เช่น แม่น้ำสาละวิน แม่น้ำปิง แม่น้ำวัง แม่น้ำกว๊าน และแม่น้ำสาขามากมาย อุดมสมบูรณ์ ภาษากับเมนูอาหารถิ่น อันบ่งบอกถึงภาพลักษณ์ ความเป็นอัตลักษณ์ ด้านอาหาร ที่อุดมสมบูรณ์ ควบคู่ไปกับอาหารของถิ่นที่อยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เช่น ลาบ (ปลา หมู เนื้อ) ข้าวซอย แกงอ่อม อบ อ้อก อึก ชุ่ม เคี้ยว เจียว แกง แอ็บฯ ด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่น อาหารเป็นสิ่งที่ยังบอกถึงความเป็นมาของสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นของประเทศต่าง ๆ ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงอาหารจึงเป็นสิ่งที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่นต่าง ๆ อันจะส่งผลทำให้การท่องเที่ยวขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ผลของการท่องเที่ยวเชิงอาหารเกิดประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในทุกกลุ่มคน เพื่อเป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านอาหาร มีการสืบทอดภูมิปัญญาด้านอาหารจากรุ่นสู่รุ่น จนเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน) มีความจำเป็นเร่งด่วนอย่างมากที่จะจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเดินทางฟื้นฟู ภาคการท่องเที่ยว รุกตลาดศักยภาพ มินิโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจในประเทศควบคู่กับการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ ขณะนี้ ในภาคของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความพร้อมในด้านศักยภาพของพื้นที่ มีเสน่ห์ของการท่องเที่ยวที่น่าสนใจในหลายรูปแบบ มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวหลากหลาย เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญในระดับประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติที่มั่นคง เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ซึ่งเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชน มีระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์ ภูมิอากาศที่น่าอยู่ ประชากรมีวิถีชีวิตขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมที่เก่าแก่ ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่เก่าแก่ ความงดงามของศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมโบราณสถาน โบราณวัตถุ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ นับเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยและเหมาะต่อการท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์พร้อมด้วยศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว มีการบริการทั้งทางด้าน โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ที่มีมาตรฐาน ระบบคมนาคมขนส่งทางบกและทางอากาศที่ได้มาตรฐาน การให้บริการนำเที่ยว ในการรองรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี จึงเป็นศักยภาพและความพร้อมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “Medical and Wellness Tourism” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

## (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหารให้เกิดการสืบสาน สร้างคุณค่าเพื่อเพิ่มมูลค่า และความยั่งยืนต่อไป

๒. เพื่อให้เกิดกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ เพิ่มมูลค่าทางด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓. เพื่อเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ จากกิจกรรมการท่องเที่ยวในเขตภาคเหนือ

๔. เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนามาตรฐานอาหารเพื่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๕. เพื่อส่งเสริม สืบสานเอกลักษณ์ของอาหารถิ่นและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน

## (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

 โครงการเดิม โครงการใหม่

## (๒.๓) ประเภทของโครงการ

 พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน)

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ
- ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทุกองค์กร

## (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

## (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

## ตัวชี้วัด

๑. สามารถสร้างการรับรู้วิถีถิ่นอาหารภาคเหนือ และดึงดูดนักท่องเที่ยว มากกว่า ๑๐,๐๐๐ คน
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จากการจัดกิจกรรม มากกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

## (๔.๒) ผลผลิต

๑. มีการเชื่อมโยงอัตลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารในชุมชน เพื่อการพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Food Tourism) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด จำนวน ๘๐ ราย
๒. การสืบค้น สานต่อสภาพบริบทมาตรฐานอาหารถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. มีการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
๔. ยกระดับกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ตามรอยอาหารถิ่นสู่มาตรฐาน
๕. พัฒนาบุคลากรด้านการบริการอาหารเชฟชุมชน (Local Chef)

## (๔.๓) ผลลัพธ์

๑. มีมูลค่าของการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ชุมชนเพิ่มมากขึ้น
๒. เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดการหมุนเวียน ของรายได้ส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้นไปด้วย เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. ได้ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๔. บุคลากรในท้องถิ่นได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานเพิ่มมากขึ้น

## (๔.๔) ผลกระทบ :

## เชิงบวก :

๑. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการขยายฐานการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มใหม่
๓. มีกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างต่อเนื่อง และท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
๔. ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ การจ้างงาน การกระจายรายได้ให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชน

## เชิงลบ : ไม่มี

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค.-ก.ย. ๖๘
๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามรอยชิม วิถีถิ่นอาหารภาคเหนือ (North Food Tourism)			✓	

สม. อ.

๒. ดำเนินการจัดมหกรรมตลาด วิถีถิ่นอาหารภาคเหนือสู่ มาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ วัน			✓	
---	--	--	---	--

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
 ไม่มี

*กมล อธิ*

## (๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

## (๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดลำปาง และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

สม. อ.อ.

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๒

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง  
กิจกรรมหลัก FOOD กิจกรรมย่อย : กิจกรรมตามรอยชิม วิถีถิ่นอาหารภาคเหนือ  
(North Food Tourism) งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)



(นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล)  
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง  
กิจกรรมหลัก FOOD กิจกรรมย่อย : กิจกรรมตามรอยชิม วิถีถิ่นอาหารภาคเหนือ  
(North Food Tourism) งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)



(นายชุตติเดช มีจันทร์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง  
กิจกรรมหลัก FOOD กิจกรรมย่อย : กิจกรรมตามรอยชิม วิถีถิ่นอาหารภาคเหนือ  
(North Food Tourism) งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ๗/๗ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง  
กิจกรรมตามรอยชิม วิถีถิ่นอาหารภาคเหนือ (North Food Tourism) งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท  
(สามล้านบาทถ้วน)



แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของกิจกรรมหลัก

โครงการ ส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นแบบพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลัก : FOOD

กิจกรรมย่อย : กิจกรรมตามรอยชิม วิถีถิ่นอาหารภาคเหนือ (North Food Tourism)

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
กิจกรรมหลัก : FOOD กิจกรรมย่อย ที่ ๑ : กิจกรรม ตามรอยชิม วิถีถิ่นอาหาร ภาคเหนือ (North Food Tourism)	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐ (สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด ลำปาง)	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท		-	-	-	-	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-



รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

ชื่อกิจกรรมหลัก FOOD

ชื่อกิจกรรมย่อย ตามรอยชิม วิถีถิ่นอาหารภาคเหนือ (North Food Tourism)



หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000,000	บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,000,000	บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	FOOD			
กิจกรรมย่อย	ตามรอยชิม วิถีถิ่นอาหารภาคเหนือ (North Food Tourism)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	งบประมาณ	3,000,000 บาท
งบดำเนินงาน				3,000,000 บาท
ค่าตอบแทน			งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย			งบประมาณ	3,000,000 บาท
ค่าวัสดุ			งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย				3,000,000 บาท
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมตามรอยชิม วิถีถิ่นอาหารภาคเหนือ (North Food Tourism)				3,000,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายโอนทุกรายการ