

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวตามแนวทางนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง “Happy Model”

วงเงิน ๒,๕๖๕,๕๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนหกหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ ด้านที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน

แผนงาน : แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

แผนงานที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบ : นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๒ ๖๙๑๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จากการที่รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ คือ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน เป็นกลุ่มที่รัฐบาลเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ประกอบกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0) ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อยกขีดความสามารถของ SMEs อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วน และความสำคัญสูงเป็นลำดับต้นของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และมีสัดส่วนประชากรอยู่ในอัตราที่สูง ที่ประกอบอาชีพในงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งการจัดการการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหารของฝาก และธุรกิจบริการอื่น ๆ จึงถือเป็นกลไกสำคัญของเศรษฐกิจในพื้นที่รัฐบาล โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับหอการค้าไทย มีแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพ ที่มีมูลค่าสูง ผ่านการนำทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมาใช้ให้เกิดคุณค่าสูงสุด ทั้งด้านวัฒนธรรม ธรรมชาติ สถาปัตยกรรม และศิลปะอันทรงคุณค่าของประเทศไทย ผ่านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตอย่างมั่นคงและมีคุณภาพในรูปแบบ โมเดลอารมณดีมีความสุข หรือ Happy Model โมเดลอารมณดีมีความสุขนั้น แบ่งมิติการพัฒนาออกเป็นสี่ด้านประสานกัน คือ กินดี อยู่ดี ออกกำลังกายดี และ แบ่งปันสิ่งดี ๆ ความหมาย ดังนี้

กินดี หมายถึง การนำวัตถุดิบท้องถิ่นปรุงผ่านวิถีและตำรับของจังหวัดนั้น เติมเรื่องราวและคุณค่า ระบุอัตลักษณ์ที่เป็นที่น่าประทับใจ ภายใต้คุณภาพ มาตรฐานความสะอาด และนวัตกรรมบริการที่เหมาะสม

อยู่ดี หมายถึง ที่พัก หรือที่พักคอยสำหรับผู้ใช้บริการที่ได้มาตรฐาน สะอาด สะดวก ปลอดภัย และเพิ่มคุณค่าของท้องถิ่น ผ่านอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวอื่น ๆ ประกอบการออกแบบการบริการที่สร้างความทรงจำและการบอกต่ออย่างต่อเนื่อง

ออกกำลังกายดี หมายถึง กิจกรรม ทั้งกีฬา สันทนาการ การละเล่น ทั้งของถิ่นและกิจกรรมสมัยใหม่ที่สามารถปฏิบัติในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสนับสนุนส่งเสริมทิศทางการใส่ใจสุขภาพของนักท่องเที่ยวคุณภาพที่เติบโตขึ้น

แบ่งปันสิ่งดี ๆ คือ การนำภูมิปัญญา ความรู้ เรื่องราว ตำนาน ความเชื่อ หรือวิถีชีวิตที่มีในชุมชนมาสร้างคุณค่าต่อการท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน

โครงการการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวทางโมเดลอารมณดีมีความสุขนี้ จำเป็นจะต้องพัฒนาผ่านการสร้างเส้นทางท่องเที่ยว ผสานสถานที่ท่องเที่ยวและผู้ให้บริการเดิมและรายใหม่ ยุทธศาสตร์และแผนงาน การดำเนินการ และแผนการสร้างควมยั่งยืนต่อเนื่อง การพัฒนาชุมชนและบุคลากร การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การสร้างความเชื่อมโยงของอัตลักษณ์ คุณค่าชุมชน วิถีชีวิต และทรัพยากร และความเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การท่องเที่ยวโดยชุมชน ถือว่าเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเนื่องจากปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากร มีการเคลื่อนย้ายของประชากรกลับสู่ภูมิลำเนาเนื่องจากวิกฤติเศรษฐกิจจากการระบาดของโรค COVID-19 เกิดปัญหาการลดจำนวนบุคลากรในภาคบริการและปิดกิจการชั่วคราว ทำให้ทักษะการทำงานขาดช่วงผลให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศช้าลง ดังนั้น การพัฒนาชุมชนให้มีทักษะสูงขึ้น มีองค์ความรู้ ภาคการบริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยวมิติใหม่ ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสภาวะวิกฤติที่เกิดขึ้น ขับเคลื่อนประเทศด้วยเศรษฐกิจฐานทรัพยากรชุมชน เนื่องจากแนวโน้มความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของธุรกิจภาคการบริการในอีก ๑ ปีข้างหน้าจะปรับตัวดีขึ้นถึงร้อยละ ๓๙ ตามจำนวนผู้ได้รับวัคซีนที่เพิ่มขึ้น ประชากรไทยจึงมีความจำเป็นต้องเตรียมพร้อมในการฟื้นฟูเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน ให้พร้อมแข่งขันในเศรษฐกิจโลกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนและความสำคัญสูงเป็นลำดับต้นของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และมีสัดส่วนประชากรอยู่ในอัตราที่สูง ที่ประกอบอาชีพในงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งการจัดการการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ของฝาก และธุรกิจบริการอื่น ๆ จึงถือเป็นกลไกสำคัญของเศรษฐกิจในพื้นที่รัฐบาล โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับหอการค้าไทย มีแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพที่มีมูลค่าสูง ผ่านการนำทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมาใช้ให้เกิดคุณค่าสูงสุด ทั้งด้านวัฒนธรรม ธรรมชาติ สถาปัตยกรรม และศิลปะ อันทรงคุณค่าของประเทศไทย ผ่านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตอย่างมั่นคงและมีคุณภาพในรูปแบบโมเดลอารมณดีมีความสุข หรือ Happy Model

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีชุมชนที่มีศักยภาพ มากกว่า ๑๐๐ แห่ง ส่วนผู้ทำธุรกิจด้าน long stay ด้านสุขภาพ บริการที่พัก ท่องเที่ยว มีประมาณ ๑๕๐ กิจการ ปี ๒๕๖๒ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่สร้างรายได้สูงสุด ๕ อันดับแรก ประกอบด้วย จีน มาเลเซีย รัสเซีย ญี่ปุ่น และอินเดีย ตามลำดับ ซึ่งคาดว่าจะได้สร้างเงินหมุนเวียนในพื้นที่มากกว่า ๓๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี ภาคเหนือมีศักยภาพที่จะพัฒนาทรัพยากรบุคคลในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและระบบโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อยกระดับ เป็นเมืองท่องเที่ยวต้นแบบ

pm (๖๕)

รองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงเพื่อเข้ามาใช้บริการ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นหลังสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ทั้งนี้ การนำมาตรฐานความปลอดภัยด้านสินค้าและบริการเป็นที่ตั้งในการวางแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง พร้อมนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับการดำรงชีวิตและธุรกิจของคนในชุมชน จะช่วยส่งเสริมฐานรากของเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างยั่งยืน และนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของภาคเหนือตอนบน ๑ และประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดล อารมณ์ดี มีความสุข Happy Model
๒. เพื่อดึงดูดคนและนักท่องเที่ยวเข้ามาจับจ่ายใช้สอยในจังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่
๓. เกิดการพัฒนาเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว และชุมชนให้เป็นพื้นที่ตัวอย่างด้านการท่องเที่ยวมูลค่าสูงของภาคเหนือ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- ☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- ☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชน และผู้ประกอบการ ในจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชน และผู้ประกอบการ และประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ได้ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบตามแนวทาง Happy Model ที่สร้างความยั่งยืนโดยชุมชน ไม่น้อยกว่า ๔ ชุมชน
๒. ได้เส้นทางท่องเที่ยวที่เหมาะสมตามแนวทางโมเดลอารมณ์ดีมีความสุข (Happy Model Travel Route) ไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง

Handwritten signature



(๔.๒) ผลผลิต

๑. ได้ผู้เข้าร่วมงาน Happy Model Tour ที่เข้ามาในจังหวัดกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
๒. ได้ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบตามแนวทาง Happy Model ที่สร้างความยั่งยืนโดยชุมชน ไม่น้อยกว่า ๔ ชุมชน
๓. ได้เส้นทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมตามแนวทางโมเดลอารมณดีมีความสุข (Happy Model Travel Route) ไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ชุมชนและจังหวัดมีแผนในการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดล อารมณดี มีความสุข Happy Model
๒. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน
๓. เพิ่มการจ้างงาน/รักษาการจ้างงาน
๔. เกิดการลงทุนในธุรกิจชุมชน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. ชุมชนที่ให้บริการในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว บริการสุขภาพและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง สามารถให้บริการและการต้อนรับที่มีมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้อย่างยั่งยืน
๒. เกิดการต่อยอดทักษะในการให้บริการ ในการส่งมอบต้นแบบบริการ กิจกรรม สร้างโอกาสในการทำรายได้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวประเทศเป้าหมาย
๓. เกิดการผลักดันให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ ที่แข่งขันได้ในระดับสากล และส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. จัดอบรมฝึกปฏิบัติการ หลักสูตร (Happy Model Travel Route) โดยสำรวจข้อมูลและเชิญชุมชนที่มีศักยภาพ จำนวน ๕๐ ชุมชน ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๐๐ คน		✓		

OSM-N1

งบ พ.ร.ช. ๖๔

๒. เลือกชุมชนที่มีศักยภาพ จำนวน ๔ ชุมชน เพื่อพัฒนาและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว (Happy Model Travel Route)			✓	
๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว (Happy Model Travel Route)			✓	
๔. จัดกิจกรรมเปิดชุมชนท่องเที่ยว happy model ๔ ชุมชน และ กิจกรรม Fam trip เชิญผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมทดสอบเส้นทางและประเมินศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยว Happy Model จำนวน ๒ วัน ๑ คืน ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๔ ครั้ง			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๕๖๕,๕๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนหกหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

กมล ใส

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดลำปาง และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

สม. ๑๙

- (๑๓) ผู้เสนอโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยว
มูลค่าสูง กิจกรรมหลัก การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวทางนโยบาย
การพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง “Happy Model”
งบประมาณ ๒,๕๖๕,๕๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนหกหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)



(นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

- (๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยว
มูลค่าสูง กิจกรรมหลัก การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวทางนโยบาย
การพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง “Happy Model”
งบประมาณ ๒,๕๖๕,๕๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนหกหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)



(นายชุตติเดช มีจันทร์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

- (๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยว
มูลค่าสูง กิจกรรมหลัก การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวทางนโยบาย
การพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง “Happy Model”
งบประมาณ ๒,๕๖๕,๕๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนหกหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เป็นหน้าที่ ๗/๗ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยว
มูลค่าสูง กิจกรรมหลัก การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวทางนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว
มูลค่าสูง “Happy Model” งบประมาณ ๒,๕๖๕,๕๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนหกหมื่นห้าพันห้าร้อย
บาทถ้วน)

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของกิจกรรมหลัก

โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นแบบพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง
 กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเส้นทางทางการท่องเที่ยวตามแนวทางนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง “Happy Model”

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
	ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่ายอื่น
กิจกรรมหลัก : การพัฒนา เส้นทางกา รท่องเที่ยวตาม แนวทาง นโยบายการ พัฒนาการ ท่องเที่ยว มูลค่าสูง “Happy Model”	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒,๕๖๕,๕๐๐	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด	บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	๒,๕๖๕,๕๐๐	-	-	-	-	-

หมายเหตุ xxx,xxx คือ ระบุงบประมาณ

[Signature]

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นแบบพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

ชื่อกิจกรรม การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวทงนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง “Happy Model”

OSM-N1

งบประมาณ 34,452,500 บาท
งบประมาณ 2,565,500 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,565,500	บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	2,565,500	บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวทงนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง “Happy Model”	งบประมาณ	2,565,500	บาท
กิจกรรมย่อยที่ 1	การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวทงนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง “Happy Model”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	2,565,500	
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	2,565,500	บาท
ค่าตอบแทน		งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย		งบประมาณ	2,565,500	บาท
ค่าวัสดุ		งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย			2,565,500	บาท
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวทงนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง “Happy Model”			2,565,500	บาท

หมายเหตุ : ขอด้วยทุกรายการ

