

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๒๕

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ ๑ : FOOD

กิจกรรมย่อย : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

วงเงิน : ๑,๕๘๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า อย่างยั่งยืน

แผนงาน : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นางเกศกนก เดชมา ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๕๖ ๑๔๓๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ นโยบายที่เจ็ด รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการสานต่อความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการตรวจตราทั้งหมดของประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) และการแข่งขันกีฬาระดับโลก มาจัดในประเทศไทย รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองนำเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาลที่จะกระจายลงสู่ผู้ประกอบการภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและยั่งยืน

- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ

- ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่น และเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

หลังจากภาวะคุกคามของโรคระบาดโควิด ๑๙ ซึ่งมีอิทธิพลและเป็นปัจจัยหลักในการลดทอนจำนวนนักท่องเที่ยวจากปริมาณสูงที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทยส่งผลให้ผู้ประกอบการและสถานที่ท่องเที่ยวเกิดภาวะหดตัวเชิงเศรษฐกิจทั้งจุลภาคและมหภาค ส่งผลต่อ ห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งระบบ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวหลังจากปัจจุบันที่มีการผ่อนปรนมาตรการต่าง ๆ มากขึ้น จะช่วยให้ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวได้ อย่างไรก็ตาม แนวโน้มรูปแบบปกติใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นสำหรับการท่องเที่ยว คือ จำนวนนักท่องเที่ยว

๒๕

มีจำนวนน้อยกว่ายุคก่อนเกิดโควิด ๑๙ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีการแข่งขันอย่างสูงในแต่ละประเทศซึ่งมีความต้องการดึงดูดนักท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศ โดยกลยุทธ์การดึงดูดนักท่องเที่ยวของแต่ละประเทศต่างมุ่งการเพิ่มค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับการท่องเที่ยวให้มากขึ้น ปรับภาพท่องเที่ยวไทยจากตลาดแมส (mass tourism) ให้เป็นจุดหมายปลายทางคุณภาพ การท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้นคือ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งจากการประเมินของ Global Wellness Institute การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จะกลับมาเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยเติบโตเฉลี่ยสูงถึงปีละ ๒๐.๙% และมูลค่าสาขานี้จะทะลุ ๑ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี ๒๕๖๗ โดยข้อมูลจาก Global Wellness Institute รายงานว่านักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีค่าใช้จ่ายต่อหัว ประมาณ ๕๐,๐๐๐ กว่าบาทต่อการท่องเที่ยวหนึ่งครั้ง ซึ่งสูงกว่านักท่องเที่ยวแบบปกติถึง ๕๓ % และแน่นอนว่า เมื่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙ จบลง หลายประเทศจะหันมาผลักดันตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกันมากขึ้น

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว มีความโดดเด่นในการท่องเที่ยวหลากหลายด้าน จึงได้กำหนดประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยเน้นด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) เนื่องจากเป็นประเด็นที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก อ้างอิงจากผลสำรวจของ TripAdvisor และ Slingo พบว่าประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้เป็นอันดับ ๑ ของโลก ด้านสถานบริการเพื่อสุขภาพ (Wellness Retreats) และได้รับการจัดอันดับ ๒ ด้านกิจกรรมเชิงสุขภาพที่ได้รับความนิยม (Highest-rated wellness activities) นอกจากนี้ ผลสำรวจจากการรีวิวของนักท่องเที่ยว ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมถึงไทยยังได้รับการขนานนามว่าเป็นเมืองหลวงของสปาแห่งทวีปเอเชีย รวมถึงเป็นแหล่งยอดนิยมของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่ต้องการใช้สถานบริการเพื่อสุขภาพที่หรูหราและมีคุณภาพ ถือเป็นโอกาสในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างชัดเจน ส่งผลให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ต้องรีบทำการปรับตัวด้านการวางยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาผสมผสานกับอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อสร้างความแตกต่างและสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อที่จะได้มีการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอัตลักษณ์ล้านนาให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของรัฐบาล ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อเป็นไปตามยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีทักษะและศักยภาพในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจของตนเอง สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้กับชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำให้กับชุมชนลงได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒. เพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เชื่อมโยงอัตลักษณ์ล้านนามีสานเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๓. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอัตลักษณ์ล้านนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สร้างงานสร้างรายได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำ

๔. เพื่อบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : องค์กรภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๒. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

๓. จำนวนผู้รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน

๔. จำนวนผู้ผ่านการอบรม จำนวน ๑๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับธุรกิจ

๒. รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอัตลักษณ์ล้านนาภาคเหนือตอนบน ๑ บนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๓. เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สร้างงานสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว

๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวหมุนเวียนในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓. สามารถบูรณาการการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



๔

๔. เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สามารถพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑ กิจกรรมการพัฒนาารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เชื่อมโยงอัตลักษณ์ล้านนาผาสนเทคโนโลยีและนวัตกรรม		✓	✓	
๒ กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการในการร้อยเรียงเรื่องราว และการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม		✓	✓	
๓ กิจกรรมการทดสอบตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๕๘๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง และยั่งยืน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

Thun N1

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๑ FOOD กิจกรรมย่อย พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม วงเงิน ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)



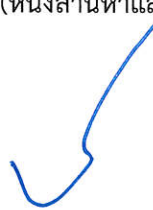
(นางเกศกนก เดชมา)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๑ FOOD กิจกรรมย่อย พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม วงเงิน ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)



(นายวิวัฒน์ อินทร์ไทยวงศ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๑ FOOD กิจกรรมย่อย พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม วงเงิน ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
(หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)

เป็นหน้าที่ ๖/๖ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๑ FOOD กิจกรรมย่อย พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม วงเงิน ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)



แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของกิจกรรมหลัก

โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ ๑ FOOD

กิจกรรมย่อย พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น
กิจกรรมย่อย พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑,๕๘๐,๐๐๐							๑,๕๘๐,๐๐๐ (สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดลำพูน)		
รวมทั้งหมด ๑,๕๘๐,๐๐๐ บาท								๑,๕๘๐,๐๐๐		

Handwritten signature

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. 

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง
ชื่อกิจกรรม กิจกรรมหลักที่ 1 FOOD

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,580,000 บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,580,000 บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	0 บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมย่อย	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน)	งบประมาณ	1,580,000 บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	1,580,000 บาท
1. ค่าจ้างเหมาดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอัตลักษณ์ล้านนา โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยว และสามารถรองรับผู้ประกอบการได้มากกว่า 100 ราย		งบประมาณ	100,000 บาท
2. ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการร้อยเรียงเรื่องราวและการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 2 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม รวมทั้งสิ้น 80 คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้น อาทิเช่นค่าตอบแทนวิทยากร, ค่าอาหารกลางวันและเย็น, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม, ค่าที่พัก, ค่าเดินทาง และค่าเอกสารการอบรม เป็นต้น		งบประมาณ	600,000 บาท
3. ดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น		งบประมาณ	880,000 บาท
		รวมทั้งสิ้น	1,580,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายโอนทุกรายการ

