



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ ๔ : FESTIVAL&FAITH

กิจกรรมย่อยที่ ๒ : พัฒนาเส้นทางแสวงบุญครูบาศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนา

วงเงิน : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว , ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า อย่างยั่งยืน

แผนงาน การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวสิริรัตน์ โอภาพ ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๕๑ ๐๒๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว เป้าหมายระดับประเด็น ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น และรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนล้วนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยง บูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ ซึ่งทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

กระทรวงวัฒนธรรม มีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมเชิงเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม โดยกำหนดแผนปฏิบัติการกระทรวงวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ คือเศรษฐกิจวัฒนธรรมใหม่ สร้างรายได้ เสริมคุณค่า พัฒนาสังคม ผลักดันศิลปวัฒนธรรม ให้มีบทบาทพลิกฟื้นเศรษฐกิจและสังคมของไทย “วัฒนธรรมทำงาน วัฒนธรรมทำเงิน วัฒนธรรมทำดี” ผลักดัน “Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 5F ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น (Fashion) มวยไทย (Fighting) และเทศกาลประเพณี (Festival) รวมถึงวัฒนธรรมที่ต้องผลักดันเพิ่มเติม 2 ด้าน หรือ 5F+2 ได้แก่ ด้านศิลปะการแสดง และด้านความเชื่อ ตำนานและสิ่งศักดิ์สิทธิ์

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่โดดเด่นด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติ โดยมีจุดแข็งอยู่ที่สภาพภูมิสังคม ซึ่งเป็นภูเขาสูง ทัศนียภาพสวยงาม อากาศเย็นสบาย มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ โดยเฉพาะวัฒนธรรมที่งดงาม เป็นเอกลักษณ์ ผู้คนมีความเป็นมิตร รวมทั้งเป็นประตูเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ประเทศเพื่อนบ้าน และยังมีแหล่งมรดกโลก ทั้งด้านประวัติศาสตร์และเชิงนิเวศ จึงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวหลั่งไหลเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้น เศรษฐกิจชุมชนและประเทศให้มีความเข้มแข็งและมีความยั่งยืนโดยนำทุนทางวัฒนธรรม มาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิด คุณค่าและมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ พลิกฟื้นเศรษฐกิจและสังคมของไทย และจงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาส การกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ ภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง การพัฒนา Creative Ecosystem ให้เชื่อมต่อการเป็นเมืองสร้างสรรค์ การเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ การพัฒนาสินค้าและบริการ การสร้างแบรนด์ การส่งเสริม การตลาดและการประชาสัมพันธ์ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาภาคเหนือ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจาย ประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ ผลักดันการท่องเที่ยวเชิงศรัทธาเป็นซอฟต์แวร์ (F-Faith) ตัวที่ ๖ ของไทย มุ่งเน้นนำเสนอการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ที่มีคุณค่า และความหมายให้แก่นักท่องเที่ยว (Meaningful Travel) กระตุ้นให้เกิดการเดินทางโดยการตั้งเส้นทางท่องเที่ยวเชิงศรัทธาในจังหวัดลำพูนที่มีเสน่ห์ และความน่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร วัฒนธรรม รวมไปถึงแหล่งความเชื่อต่าง ๆ พร้อมทั้งรวบรวมสินค้า ท่องเที่ยวกลุ่มศรัทธาความเชื่อและภูมิปัญญาที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของจังหวัดลำพูน สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรม พัฒนาเส้นทางแสวงบุญครูบาศรีวิชญ์นิกบญแห่งล้านนาขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ข้อมูลการท่องเที่ยวของไทย แม้กำลังทยอยไต่ระดับการสร้างรายได้ ให้กลับมาใกล้เคียงปีก่อนเกิดโควิด-๑๙ โดยในปี ๒๕๖๖ ไทยมีรายได้ท่องเที่ยวกว่า ๒ ล้านล้านบาท แม้ยังห่างจากปี ๒๕๖๒ ราว ๙ แสนล้านบาท แต่การท่องเที่ยวไทยก็ยังมีปัญหาหลักคือ การกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว ที่จะเที่ยว ในเมืองท่องเที่ยวหลักไม่กี่จังหวัด ทำให้รายได้ไม่กระจาย นอกจากนี้ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) พบว่าปัจจุบันการท่องเที่ยวมูเตลูหรือการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา กำลังได้รับความนิยมในตลาดโลก และไทยเป็นจุดหมาย ปลายทางด้านการท่องเที่ยวที่เปี่ยมด้วยวัฒนธรรมอันโดดเด่น เชื่อมโยงไปถึงอัตลักษณ์ ความเชื่อของท้องถิ่นที่ตอบโจทย์ การท่องเที่ยวสายศรัทธา อีกทั้งยังสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างมีนัยสำคัญ และจากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์พบว่า ในปี ๒๕๖๒ การท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญสามารถสร้างรายได้หมุนเวียนในระบบสูงสุดถึง ๑๐,๘๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้ จากข้อมูลของ Future Market Insight 2023 พบด้วยว่า การท่องเที่ยวเชิงศรัทธามีแนวโน้มในการเติบโต แบบก้าวกระโดดโดยคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจทั่วโลกเพิ่มขึ้น ๓ เท่าภายใน ๑๐ ปี จากมูลค่ากว่า ๑๓.๗ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๖๕ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ๔๐.๙ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๗๖ และตลาด นักท่องเที่ยวต่างประเทศ ในการท่องเที่ยวสายมูเน้นกลุ่มชาวเอเชียเป็นเป้าหมายสำคัญ เพราะมีรูปแบบทางความเชื่อ ที่คล้ายคลึงกันกับประเทศไทย ได้แก่ จีน มาเลเซีย สิงคโปร์ ฮองกง อินเดีย จึงมีความต้องการให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวต่อไป

สม นร

ครูบาเจ้าศรีวิชัยนิกายเถรวาทล้านนาเป็นบุคคลในอดีตที่ท่านได้จาริกและแสวงบุญไปยังจังหวัดต่าง ๆ ในล้านนาและได้มีการสร้างถาวรวัตถุทั้งโบราณสถาน โบราณวัตถุต่าง ๆ ตลอดจนท่านได้นำหลักธรรมและคำสอนของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าไปเผยแพร่ให้กับประชาชน ซึ่งปัจจุบันสถานที่ดังกล่าวได้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่สำคัญในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จึงได้เกิดกิจกรรมพัฒนาเส้นทางแสวงบุญครูบาศรีวิชัยนิกายเถรวาทล้านนาเพื่อเตรียมการประกาศและยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระครบชาตกาล ๑๕๐ ปี ในปี ๒๕๗๑

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เนื่องจากจังหวัดลำพูนร่วมกับสมาคมชาวลำพูน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในจังหวัดลำพูน และในทั้ง ๙ จังหวัดภาคเหนือได้จัดทำแผนแม่บทขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเตรียมเสนอรายชื่อครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระครบชาตกาล ๑๕๐ ปี ในปี ๒๕๗๑ ต่อคณะกรรมการองค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ซึ่งจะถึงกำหนดการยื่นเอกสารที่เกี่ยวข้องในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องจัดกิจกรรมพัฒนาเส้นทางแสวงบุญครูบาศรีวิชัยนิกายเถรวาทล้านนาขึ้น เพื่อเป็นข้อมูลประกอบเชิงประจักษ์แสดงถึงความสำคัญของครูบาเจ้าศรีวิชัย ที่มีผู้คนศรัทธาเลื่อมใสเป็นจำนวนมาก ทั้งในภาคเหนือและในภาคอื่น ๆ ทั่วประเทศ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อเตรียมการประกาศและยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระครบชาตกาล ๑๕๐ ปี ในปี ๒๕๗๑

๒) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในเส้นทางแสวงบุญของครูบาเจ้าศรีวิชัยเชื่อมโยงจังหวัดในล้านนา

๓) เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลประวัติและผลงานของครูบาเจ้าศรีวิชัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียน นักศึกษา ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คณะสงฆ์ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เครือข่ายศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ ชุมชน และนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เครือข่ายศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ ชุมชน และนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน

Signature

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- ๑) รายได้กระตุ้นการท่องเที่ยวจากการจัดงาน ๕ ล้านบาท
- ๒) จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต

- ๑) ได้เส้นทางแสวงบุญตามรอยครุบาเจ้าศรีวิชัย ๔ จังหวัด (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน)
- ๒) ได้เอกสารข้อมูลประวัติ ผลงานครุบาเจ้าศรีวิชัย และแหล่งท่องเที่ยวตามรอยศรัทธาครุบาเจ้าศรีวิชัย
- ๓) ได้ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ประวัติผลงานครุบาเจ้าศรีวิชัยและแหล่งท่องเที่ยวตามรอยศรัทธาครุบาเจ้าศรีวิชัย

๔) ชุมชนมีศักยภาพ มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

๕) ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- ๑) รายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี
- ๒) ประชาชนและนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวตามรอยเส้นทางแสวงบุญครุบาเจ้าศรีวิชัยในพื้นที่จังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน
- ๓) นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปได้ข้อมูลในการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับประวัติและผลงานของครุบาเจ้าศรีวิชัยของ ๔ จังหวัด
- ๔) เป็นข้อมูลเตรียมเสนอและสนับสนุนข้อมูลเพื่อขอประกาศให้ครุบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลก

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดกิจกรรมสร้างการรับรู้การเตรียมเสนอชื่อครุบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคลสำคัญของโลกในวาระครบชาตกาล ๑๕๐ ปี ในปี ๒๕๗๑ และเกิดความศรัทธาและท่องเที่ยวตามรอยครุบาเจ้าศรีวิชัยสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. รวบรวมข้อมูลประวัติและผลงานครุบาเจ้าศรีวิชัย เส้นทางจาริกแสวงบุญและการจัดสร้างโบราณสถาน โบราณวัตถุในภาคเหนือ และจัดทำเอกสารข้อมูล เพื่อจัดทำสื่อ		✓		

กมล

ประชาสัมพันธ์ข้อมูลประวัติ/ผลงาน เส้นทางท่องเที่ยวแสวงบุญและกิจกรรมของครูบาเจ้าศรีวิชัย ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ				
๒. จัดกิจกรรมยกยอครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาเป็นบุคคลสำคัญของโลก ประกอบด้วย กิจกรรมจัดงานระลึกครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนา พิธีทำบุญ ตักบาตร บวงสรวง สืบชะตา การแสดงผลงาน และนิทรรศการครูบาเจ้าศรีวิชัยของ ๔ จังหวัด			✓	
๓. ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลประวัติ/ผลงาน เส้นทางท่องเที่ยวแสวงบุญ และกิจกรรมของครูบาเจ้าศรีวิชัย จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เหตุการณ์สำคัญครูบาเจ้าศรีวิชัย ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ หรือภาพยนตร์สั้น เผยแพร่ข้อมูลประวัติ และผลงานของครูบาเจ้าศรีวิชัย			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น


(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☒ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

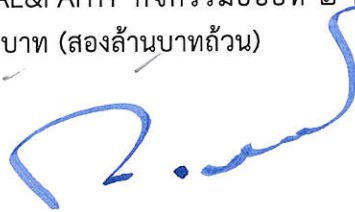
(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๔ FESTIVAL&FAITH กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาเส้นทางแสวงบุญครูบาศรีวิชัย นักบุญแห่งล้านนา วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)



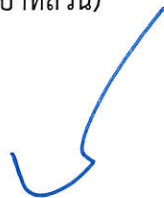
(นางสิริรัตน์ โอภาพ)
วัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๔ FESTIVAL&FAITH กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาเส้นทางแสวงบุญครูบาศรีวิชัย นักบุญแห่งล้านนา วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)



(นายวิวัฒน์ อินทรไทยวงศ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๔ FESTIVAL&FAITH กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาเส้นทางแสวงบุญครูบาศรีวิชัย นักบุญแห่งล้านนา วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
(หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)

เป็นหน้าที่ ๗/๗ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๔ FESTIVAL&FAITH กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาเส้นทางแสวงบุญครูบาศรีวิชัย นักบุญแห่งล้านนา วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของกิจกรรมหลัก

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ ๔ : FESTIVAL&FAITH

กิจกรรมย่อยที่ ๒ : พัฒนาเส้นทางแสวงบุญครูบาศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนา

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	ราย จ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	ราย จ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	ราย จ่าย อื่น
๑. รวบรวมข้อมูลประวัติและผลงานครูบาเจ้าศรีวิชัย เส้นทางจาริกแสวงบุญและการจัดสร้างโบราณสถานและโบราณวัตถุในภาคเหนือ และจัดทำเอกสารข้อมูล เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลประวัติ/ผลงาน เส้นทางท่องเที่ยวแสวงบุญ และกิจกรรมของครูบาเจ้าศรีวิชัย ให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ	๔๐๐,๐๐๐							๔๐๐,๐๐๐ (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)		
๒. จัดกิจกรรมยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาเป็นบุคคลสำคัญของโลก ประกอบด้วย กิจกรรมการจัดงานระลึกครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนา พิธีทำบุญ ตักบาตร บวงสรวง สืบชะตา การแสดงผลงานและนิทรรศการครูบาเจ้าศรีวิชัยของ ๔ จังหวัด สาคิและเจ้าหน้าที่ทางวัฒนธรรม ๔ จังหวัด การเสวนาวิชาการครูบาเจ้าศรีวิชัย การคัดเลือกบุคคลและองค์กร/หน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนคำสอนของครูบาเจ้าศรีวิชัย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การประกวดสวดมนต์บาลี ๓๐ บท	๑,๓๐๐,๐๐๐							๑,๓๐๐,๐๐๐ (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)		
๓. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลประวัติ/ผลงาน เส้นทางท่องเที่ยวแสวงบุญ และกิจกรรมของครูบาเจ้าศรีวิชัย จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เหตุการณ์สำคัญครูบาเจ้าศรีวิชัย ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ จัดทำสื่อวีดิทัศน์หรือภาพยนตร์สั้น เผยแพร่ข้อมูลประวัติและผลงานของครูบาเจ้าศรีวิชัย	๓๐๐,๐๐๐							๓๐๐,๐๐๐ (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)		
รวมทั้งหมด ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท								๒,๐๐๐,๐๐๐		

OSM-N1

งบประมาณ งบ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมหลักที่ ๔ : FESTIVAL & FAITH

กิจกรรมย่อยที่ ๒ : พัฒนาเส้นทางแสวงบุญครูบาศรีวิชัยนักรบแห่งล้านนา

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

๑) ค่าตอบแทน

๒) ค่าใช้สอย

๓) ค่าวัสดุ

๔) ค่าสาธารณูปโภค

งบลงทุน

๑) ค่าครุภัณฑ์

๒) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ - บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ ๔	กิจกรรม FESTIVAL & FAITH	(สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒	กิจกรรม พัฒนาเส้นทางแสวงบุญครูบาศรีวิชัยนักรบแห่งล้านนา (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)			๒,๐๐๐,๐๐๐
	งบดำเนินงาน		งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าตอบแทน		งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย		งบประมาณ	- บาท
	ค่าวัสดุ		งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย			๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	๑.๑ ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมรวบรวมข้อมูลประวัติและผลงาน			๔๐๐,๐๐๐ บาท
	ครูบาเจ้าศรีวิชัย เส้นทางจาริกแสวงบุญและการจัดสร้าง			
	โบราณสถานและโบราณวัตถุในภาคเหนือ และจัดทำเอกสาร			
	ข้อมูล เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลประวัติ/ผลงาน เส้นทาง			
	ท่องเที่ยวแสวงบุญและกิจกรรมของครูบาเจ้าศรีวิชัย ให้กับ			
	นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ			
	๑.๒ ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยนักรบแห่ง			๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท
	ล้านนาเป็นบุคคลสำคัญของโลก ประกอบด้วย กิจกรรมจัดงาน			
	ระลึกครูบาเจ้าศรีวิชัยนักรบแห่งล้านนา พิธีทำบุญ ตักบาตร			
	บวงสรวง สืบชะตา			
	การแสดงผลงานและนิทรรศการครูบาเจ้าศรีวิชัยของ ๔ จังหวัด			
	สาธิตและจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม ๔ จังหวัด การเสวนา			
	วิชาการครูบาเจ้าศรีวิชัย การคัดเลือกบุคคลและองค์กร/			
	หน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนคำสอนของครูบาเจ้าศรีวิชัย			
	การแสดงศิลปะวัฒนธรรม การประกวดสวดมนต์ทรงเครื่อง ๓๐ ทศ			
	๑.๓ ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลประวัติ/ผลงาน			๓๐๐,๐๐๐ บาท
	เส้นทางท่องเที่ยวแสวงบุญ และกิจกรรมของครูบาเจ้าศรีวิชัย			
	จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เหตุการณ์สำคัญครูบาเจ้า			
	ศรีวิชัย ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ จัดทำสื่อวีดิทัศน์หรือ			
	ภาพยนตร์สั้น เผยแพร่ข้อมูลประวัติและผลงานของครูบาเจ้าศรี			
	วิชัย			

หมายเหตุ : ขอถ่ายโอนรายการ

