

Executive Summary

บทสรุปผู้บริหาร

การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ภายใต้กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

โดย



สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
จังหวัดเชียงใหม่
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
จังหวัดลำพูน
จังหวัดลำปาง

ร่วมกับ



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โดย



สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

จังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จังหวัดลำพูน

จังหวัดลำปาง

ร่วมกับ



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Executive Summary 2013

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เชียงใหม่

แม่ฮ่องสอน

ลำปาง

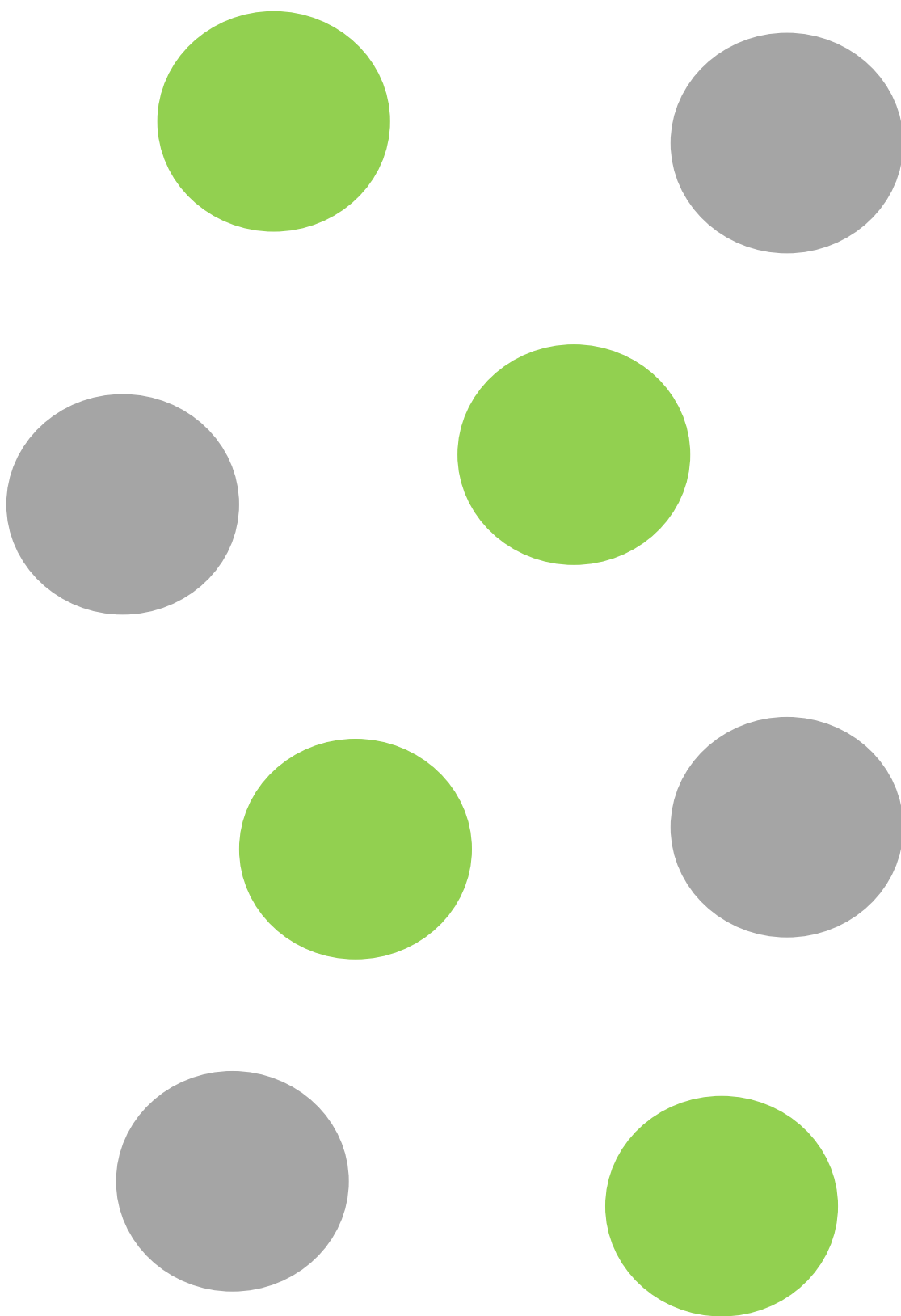
ลำพูน



.....	หน้า
สรุปผลติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖	45
ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวิถีทางวัฒนธรรม	46
ยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร	50
ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว	53
ยุทธศาสตร์ด้านการค้าการลงทุน	58
ยุทธศาสตร์ด้านสังคมและความมั่นคง	61
สรุปคะแนนการประเมินรายโครงการ	65
โครงการที่ ๑ : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม (Eco Town Eco Tour)	66
โครงการที่ ๒ : ฟาร์มไร่ผลไม้ผสมผสานเศรษฐกิจชุมชน	67
โครงการที่ ๓ : เชื่อมโยงเครือข่ายออนไลน์ด้านการจัดการภัยพิบัติทุกระดับของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	68
โครงการที่ ๔ : พลิกฟื้นองค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่คุณค่าเชิงนิเวศ	69
โครงการที่ ๕ : สานสายใยร่วมใจรักษ์สายน้ำ ระยะ ๑	70
โครงการที่ ๖ : ฟื้นฟูวิถีทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	71
โครงการที่ ๗ : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลำไยคุณภาพดี ปลอดภัย ตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืนและลำไยอินทรีย์	72
โครงการที่ ๘ : ประชาสัมพันธ์เกษตรล้านนาอาหารปลอดภัย	73
โครงการที่ ๙ : พัฒนาการผลิตและคุณภาพพืชผักปลอดภัยทั้งระบบ	74
โครงการที่ ๑๐ : ส่งเสริมการผลิตและเพิ่มมูลค่าข้าวปลอดภัยและได้มาตรฐาน	75
โครงการที่ ๑๑ : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพปลอดภัยและสมุนไพรอินทรีย์สู่สากล	76
โครงการที่ ๑๒ : การตลาดเชิงรุกในประเทศและต่างประเทศ	77
โครงการที่ ๑๓ : พัฒนาศักยภาพนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	78
โครงการที่ ๑๔ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการการขนส่งโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบสารสนเทศ	79

	หน้า
โครงการที่ ๑๕:	พัฒนาหมู่บ้านวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว 80
โครงการที่ ๑๖:	หัตถศิลป์ถิ่นนวัตกรรมไม้แกะสลักล้านนาสู่เวทีท่องเที่ยวสากล (บ้านถวาย บ้านทา บ้านหลุก บ้านสบเมย)..... 81
โครงการที่ ๑๗:	มนต์เสน่ห์ล้านนาท่องเที่ยว ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ 82
โครงการที่ ๑๘:	ล้านนาแอดเวนเจอร์ 83
โครงการที่ ๑๙:	พัฒนาล้านน่านามอง 84
โครงการที่ ๒๐:	โรงงานต้นแบบถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมน้ำตาลลำไย (โครงการ ต่อเนื่องปีที่ ๓) 85
โครงการที่ ๒๑:	Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๓ 86
โครงการที่ ๒๒:	Lanna Health Hub 87
โครงการที่ ๒๓:	ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ สร้างสรรค์สู่ สากล 88
โครงการที่ ๒๔:	สร้างสรรค์ปั้นแต่งแหล่งอาหารล้านนาสร้างมูลค่าพัฒนาสู่สากล (Northern Food Valley) 89
โครงการที่ ๒๖:	Toward ASEAN Community 91
โครงการที่ ๒๗:	เชื่อมโยงเครือข่ายคุ้มครองสิทธิ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ 92
โครงการที่ ๒๘:	ตาส์ปประรด 93
โครงการที่ ๑	เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ – มิตรสิ่งแวดล้อม (Eco Town Eco Tour) 94
โครงการที่ ๒	ฟ้าใสไร่เมลพิชสรสร้างเศรษฐกิจชุมชน 102
โครงการที่ ๓	โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายออนไลน์ด้านการจัดการภัยพิบัติทุกระดับของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ 107
โครงการที่ ๔	พลิกฟื้นองค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่คุณค่าเชิงนิเวศ 111
โครงการที่ ๕	สานสายใยร่วมใจรักษ์สายน้ำ ระยะที่ ๑ 115
โครงการที่ ๖	ฟื้นฟูวิถีทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ 119
โครงการที่ ๗	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลำไยคุณภาพดี ปลอดภัย ตามระบบเกษตรกรรม ยั่งยืนและลำไยอินทรีย์ 121
โครงการที่ ๘	ประชาสัมพันธ์เกษตรล้านนาอาหารปลอดภัย 123
โครงการที่ ๙	พัฒนาการผลิตและคุณภาพพืชผักปลอดภัยทั้งระบบ 130
โครงการที่ ๑๐	ส่งเสริมการผลิตและเพิ่มมูลค่าข้าวปลอดภัยและได้มาตรฐาน 134

.....	หน้า
โครงการที่ ๑๑	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพปลอดภัยและสมุนไพรอินทรีย์
สู่สากล	138
โครงการที่ ๑๒	การตลาดเชิงรุกในประเทศและต่างประเทศ
โครงการที่ ๑๓	พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบน ๑	140
โครงการที่ ๑๔	พัฒนาระบบบูรณาการบริหารจัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวด้วย
ระบบสารสนเทศ	142
โครงการที่ ๑๕	พัฒนาหมู่บ้านวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว
โครงการที่ ๑๖	หัตถศิลป์ ถิ่นนวัตกรรมไม้แกะสลักล้านนา สู่เวทีท่องเที่ยวสากล
โครงการที่ ๑๗	มนต์เสน่ห์ล้านนาท่องเที่ยว ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑
โครงการที่ ๑๘	ล้านนาแอดเวนเจอร์
โครงการที่ ๒๐	โรงงานต้นแบบถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมน้ำตาลลำไย (ปีที่๓)
โครงการที่ ๒๑	Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๓
โครงการที่ ๒๒	Lanna Health Hub
โครงการที่ ๒๓	ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สร้างสรรค์สู่สากล
โครงการที่ ๒๔	สร้างสรรค์ปั้นแต่ง แหล่งอาหารล้านนา สร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล (Northern
Food Valley)	170
โครงการที่ ๒๕	เชื่อมโยงการค้าการลงทุนประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC
โครงการที่ ๒๖	Towards ASEAN Community
โครงการที่ ๒๗	เชื่อมโยงเครือข่ายคุ้มครองสิทธิ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
โครงการที่ ๒๘	ตาสัปปะรด
	188



บทนำ

สำ นักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาค
ภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง
ลำพูน) มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการขับเคลื่อนการ
พัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งด้านเศรษฐกิจ
และสังคมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ
กลุ่มจังหวัดฯ อันนำไปสู่การกระตุ้น ให้เกิดการพัฒนาการ
ค้าและลงทุนรายได้ให้กลุ่มจังหวัดฯ อย่างยั่งยืน บนพื้นฐานความสอดคล้องเชื่อมโยงกับ
แผนพัฒนาการพัฒนาระดับประเทศในทุกๆระดับ รวมถึงความสอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส สภาพ
ปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่

การดำเนินงานโครงการ ภายใต้ แผนแผนพัฒนากลุ่มจ ังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จึง
มุ่งเน้นความชัดเจนในการ กำหนดประเด็นการพัฒนาชัดเจนทั้งในเชิงของ วัตถุประสงค์ พื้นที่
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในเชิงปริมาณและคุณภาพที่ชัดเจน สะท้อนให้เห็นถึงการแก้ปัญหา และ
การใช้โอกาสในการพัฒนาอย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์การพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

- ๑) เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสู่
การพัฒนาที่ยั่งยืน บนพื้นฐานของข้อมูลศักยภาพของพื้นที่ ความต้องการของประชาชนในพื้นที่
และโอกาสในการพัฒนาของพื้นที่
- ๒) เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
๑ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติ ในการพัฒนาพื้นที่ฯ บนพื้นฐานของการพัฒนา
อย่างสมดุลด้านการค้า การลงทุน อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมการบริการ เกษตรกรรม การ
ท่องเที่ยว และการคมนาคมขนส่ง
- ๓) เพื่อใช้เป็นกรอบและกำกับแนวทางในการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้มีความ
สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางที่เสริมสร้างระหว่างกัน

- ๔) เพื่อเป็นเครื่องมือในการบูรณาการโครงการและแผนการพัฒนาทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาร่วมกัน

วัตถุประสงค์การติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

- ๑) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานกิจกรรมโครงการ ให้มีประสิทธิภาพ เกิดกระบวนการบริหารโครงการที่มีส่วนร่วมมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับการขับเคลื่อนตัวชี้ วัดของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์
- ๒) เพื่อเสริมสร้างแนวทางในการเพิ่มผลิตภาพที่เหมาะสมกับแต่ละโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และสามารถนำแนวทางดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ได้จริงในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการวัดผลสำเร็จที่ชัดเจน
- ๓) เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยการประเมินผลการดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์ของโครงการ เพื่อขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๔) เพื่อพัฒนาให้เกิดต้นแบบและเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างเป็นระบบ สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการโครงการในปีต่อไป
- ๕) เพื่อให้คณะกรรมการ ก.บ.ก. คณะกรรมการ อ.ก.บ.ก. ด้านติดตามและประเมินผลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบผลการประเมินผลการดำเนินโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อันนำไปสู่แนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

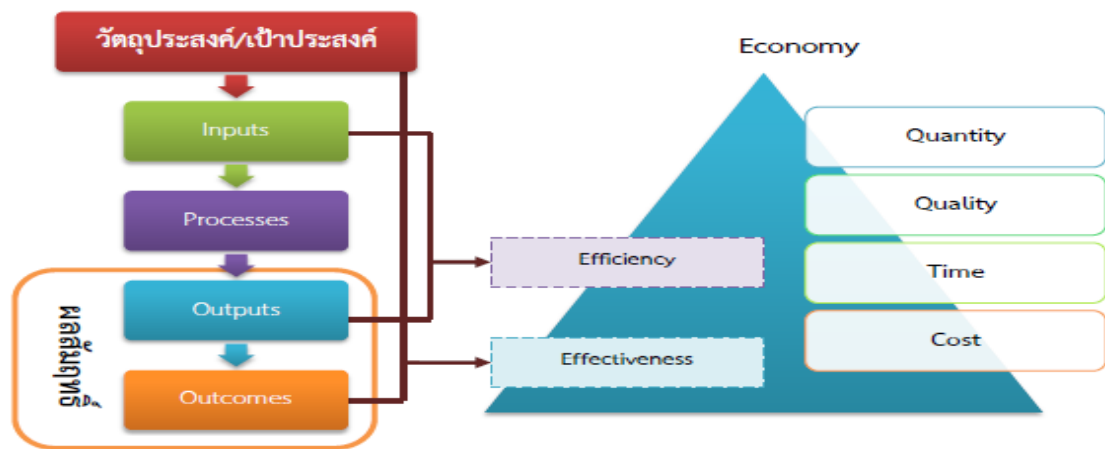
ประโยชน์ที่ได้รับการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์

- ๑) หน่วยงานรับผิดชอบโครงการสามารถ บริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ แบบบูรณาการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดกระบวนการบริหารโครงการที่มีส่วนร่วมมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับการขับเคลื่อนตัวชี้วัดของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์
- ๒) เสริมสร้างแนวทางในการเพิ่มผลิตภาพที่เหมาะสมกับแต่ละโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และสามารถนำแนวทางดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ได้จริงในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการวัดผลสำเร็จที่ชัดเจน

- ๓) โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้รับการประเมินผลการดำเนินโครงการและผลสัมฤทธิ์ภายใต้โครงการฯ ว่าตอบสนองต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างไร
- ๔) คณะทำงานกลุ่มภารกิจด้านการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีต้นแบบและเครื่องมือในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และเพื่อการติดตามดูแลในการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีทิศทางที่เหมาะสมในการกำหนดการขับเคลื่อนการพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ ให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน รวมทั้งมีแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้ดียิ่งขึ้น

แผนงานการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

- ๑) ศึกษารายละเอียดของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (แผน ๔ ปี) และโครงการตามแผนปฏิรูปราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ พร้อมทั้งผลการศึกษาการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
- ๒) กำหนดรูปแบบการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ รวมทั้งเครื่องมือและวิธีการตามหลักวิชาการที่เหมาะสม ให้ครอบคลุมการประเมินผลโครงการ ช่วงระหว่างดำเนินโครงการ และช่วงการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
- ๓) จัดทีมที่ปรึกษา ที่มีจำนวนเหมาะสมกับจำนวนโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยให้มีจำนวนและองค์ประกอบของทีมที่ปรึกษา ตามความเห็นชอบจากสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๔) จัดทำแผนปฏิบัติงาน (Gantt Chart) โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักบริหารยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๕) พัฒนากลไก และเครื่องมือในการบริหารโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ รวมทั้งการปรับปรุงแผนปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงในช่วงการดำเนินโครงการ และดำเนินการติดตามประเมินผล ตามแผนปฏิบัติงาน (Gantt Chart)
- ๖) จัดการประชุม รายงานผลการติดตามประเมินผลตามข้อ (๕) ให้แก่ที่ประชุมหรือคณะกรรมการชุดต่างๆ ตามที่ สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กำหนด
- ๗) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ



แผนภาพ วิธีการตามขั้นตอนการทบทวนข้อมูลเพื่อกำหนดรูปแบบการติดตามประเมินที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

๕

ขั้นตอน รูปแบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ รวมทั้งเครื่องมือ และวิธีการตามหลักวิชาการที่เหมาะสม ให้ครอบคลุมการประเมินผลโครงการ ๓ ช่วง

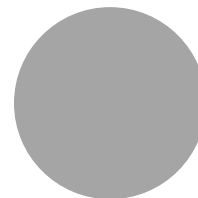
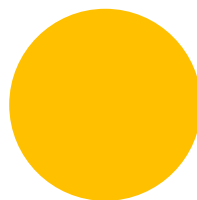
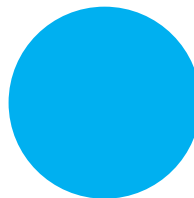
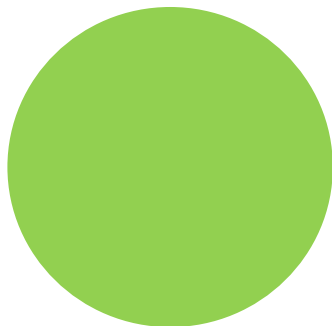
(๑) ช่วงก่อนดำเนินโครงการ เป็นการประเมินว่า โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ นั้น มีวัตถุประสงค์ที่เชื่อมโยงกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มากน้อยเพียงใด

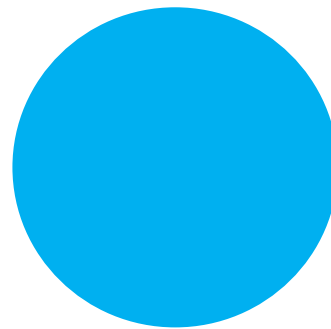
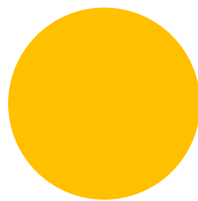
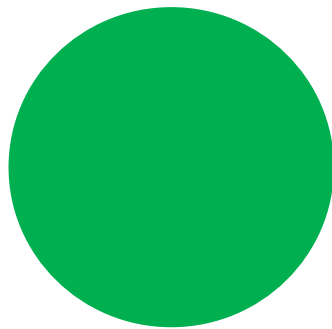
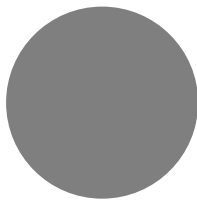
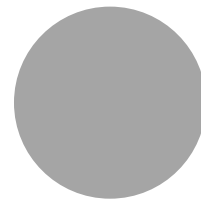
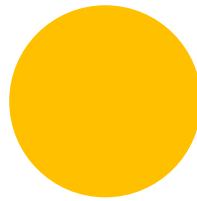
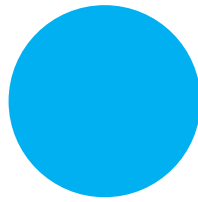
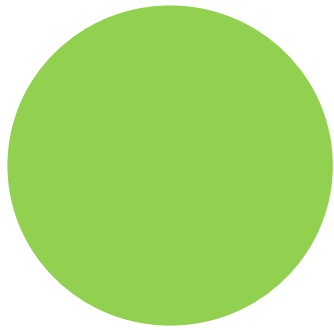
(๒) ช่วงการดำเนินโครงการ ในระหว่างดำเนินงานตามแผนงานโครงการฯ ประเมินผลการดำเนินงานระหว่างกิจกรรมตามแผนงานกับการดำเนินงานจริง ตลอดจนเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ และผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการฯ ร่วมกัน ประเมินความสามารถในการบริหารจัดการ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำ เร็จและอุปสรรคที่มีผลต่อการดำเนินการ ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในให้ครอบคลุมทุกปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

(๓) ช่วงการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นลง เพื่อเปรียบเทียบถึงผลผลิต /ผลลัพธ์ (Output) ของการดำเนินโครงการ สอดคล้องกับตัวชี้วัดภายในโครงการฯ มาก น้อยเพียงใด และสำ มารถส่งผลกระทบ (Outcome) ต่อเป้าประสงค์ในประเด็นยุทธศาสตร์มากน้อยเพียงใด โดยวิเคราะห์ในเชิงของผลสัมฤทธิ์ในระดับของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๗)

การประเมิน แบบชีป (CIPP Model)

การประเมินบริบท (CONTEXT)	การประเมินปัจจัยป้อนเข้า (INPUT)	การประเมินกระบวนการ (PROCESS)	การประเมินผลสัมฤทธิ์ (PRODUCT)
ช่วงก่อนเริ่มโครงการ		ช่วงดำเนินโครงการ	ช่วงหลังการดำเนินโครงการ
ตรวจสอบประเมินจาก • แผนงานโครงการ • แผนยุทธศาสตร์ต่างๆ • รายงานประเมินผลปี 2554 • ข้อเสนอแนะจากที่ปรึกษา	ตรวจสอบประเมินจาก • แผนงานโครงการ • แผนปฏิบัติการ (GANTT)	• เปรียบเทียบการปฏิบัติงานจริงกับแผนปฏิบัติการ • การส่งเอกสารที่กำหนด • การลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล • รายงานของที่ปรึกษา	• ตรวจสอบประเมินจากการเก็บข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
• ความสอดคล้องของแผนงานกับการเปลี่ยนแปลงและยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ • การบูรณาการกันระหว่างหน่วยงาน	• ความพร้อมด้านทรัพยากร • ความชัดเจนของแผนปฏิบัติการและงบประมาณ	• ความคลาดเคลื่อนของกิจกรรมเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ • การมีส่วนร่วม • การบริหารโครงการ • การให้คำปรึกษาแนะนำ	• ผลผลิต • ผลลัพธ์ • ความพึงพอใจ • ความยั่งยืนของโครงการ





ย ๑

ทศศาสตร์การ พัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ (๒๕๕๖)

ย ๑ ทศศาสตร์ พื้นที่และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และวิถีท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ ๑	ตัวชี้วัด
มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตท้องถิ่นแบบ บูรณาการและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน	๑. จำนวนฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตท้องถิ่น ๒. จำนวนชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย (พื้นที่เสี่ยง) ที่ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตท้องถิ่น จากหมู่บ้านต้นแบบที่มีการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิต ท้องถิ่น ๓. จำนวนหมู่บ้านต้นแบบในการจัดการ

เป้าประสงค์ที่ ๒

มีการจัดการและพัฒนาเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ด้าน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม
ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตท้องถิ่น บนพื้นฐาน
นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ที่ ๓

ทรัพยากรธรรมชาติคืนสู่ความสมบูรณ์

เป้าประสงค์ที่ ๔

ปัญหามลพิษด้านสิ่งแวดล้อมได้รับการแก้ไขอย่าง
ยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

เป้าประสงค์ที่ ๕

ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาและวิถีชีวิตท้องถิ่นได้รับ
การพัฒนาสืบสานให้โดดเด่นอย่างมีเอกลักษณ์

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม
ภูมิปัญญา และวิถีชีวิต เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถี
ชีวิตท้องถิ่น ที่ได้รับการต่อยอด
๒. จำนวนชุมชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้ รับการ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้และประยุกต์ใช้องค์ความรู้
(ต่อยอด) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถี
ชีวิตท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนกิจกรรมการปลูก อนุรักษ์ ดูแลรักษา
และฟื้นฟูสภาพป่าเพิ่มขึ้น
๒. จำนวนเครือข่ายด้านการอนุรักษ์
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเครือข่ายการรักษาระบบนิเวศน์และ
ป้องกันปัญหามลพิษเพิ่มขึ้น
๒. จำนวนกิจกรรมการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมของ
เครือข่ายเพิ่มขึ้น
๓. จำนวนกิจกรรมการสร้างจิตสำนึกเพื่อช่วยลด
ภาวะโลกร้อนของเครือข่ายเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเครือข่ายด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตท้องถิ่นเพิ่มขึ้น
๒. จำนวนกิจกรรมของเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนา สืบสานให้โดดเด่นอย่างมีเอกลักษณ์เพิ่มขึ้น
๓. จำนวนกิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายด้าน วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตท้องถิ่น
๔. จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญา และวิถีชีวิตท้องถิ่นทั้งภายในและ ต่างประเทศ

ป วิทยาศาสตร์ สร้างความโดดเด่นของสินค้าเกษตรและการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของ เศรษฐกิจสร้างสรรค์

+ สร้างความโดดเด่นของสินค้าเกษตรบนพื้นฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ ยั่งยืน

เป้าประสงค์ ๑ เกิดการพัฒนาศักยภาพ พื้นฐานการศึกษาวิจัยที่สอดคล้องกับศักยภาพ ของพื้นที่และมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ การเกษตรยั่งยืนสู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเครือข่ายศูนย์การเรียนรู้ปราชญ์ ชาวบ้านเกษตรกรกรมยั่งยืน/จำนวน องค์การ/สถาบัน ที่เข้าร่วมดำเนินการ พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้
๒. จำนวนเกษตรกรที่นำความรู้ที่ได้รับการ ถ่ายทอดไปปฏิบัติในแปลง/ฟาร์มเพิ่มขึ้น
๓. จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ เหมาะสม

เป้าประสงค์ ๒ เกิดเครือข่ายเชื่อมโยงข้อมูล

ตัวชี้วัด

การเกษตรยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์วางแผนการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการเกษตรยั่งยืน

เป้าประสงค์ ๓ เกิดการพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการเกษตรยั่งยืนเพื่อพัฒนาการเกษตรยั่งยืน

เป้าประสงค์ ๔ มีผลผลิตการเกษตรยั่งยืนที่หลากหลายและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด

เป้าประสงค์ ๕ เกิดผลิตภัณฑ์เกษตรยั่งยืนที่หลากหลายและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด

เป้าประสงค์ ๖ เกิดนักรถตลาดยุคใหม่เพื่อ

๑. มีหน่วยงานกลางดำเนินการด้านฐานข้อมูลที่มีข้อมูลครบถ้วนและเป็นปัจจุบันด้านการเกษตรยั่งยืนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑
๒. จำนวนผู้ใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลด้านการเกษตรยั่งยืนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้อง(เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการเกษตร ผู้นำชุมชน สมาชิกเครือข่าย) มีความรู้ความเข้าใจด้านการเกษตรยั่งยืน สามารถอธิบายและขยายผลได้
๒. มีแผนพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตรยั่งยืนอย่างเป็นระบบ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนชนิดสินค้าจากการเกษตรยั่งยืนเพิ่มขึ้น และได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด
๒. สัดส่วนของพื้นที่การเกษตรยั่งยืนเพิ่มขึ้น
๓. สัดส่วนของผลผลิตเทียบกับพื้นที่เกษตรยั่งยืนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรยั่งยืนเพิ่มขึ้น และได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด

ตัวชี้วัด

สนับสนุนการตลาดให้แก่เกษตรกรยั่งยืนมากขึ้น

๑. จำนวนนักการตลาดที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น
๒. จำนวนนักการตลาดที่มีความสามารถเข้าไปช่วยทำการตลาดให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรยั่งยืน

เป้าประสงค์ ๗ เกิดผู้ประกอบการและสหกรณ์เครือข่ายเพื่อสังคมด้านเกษตรกรรมยั่งยืน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social Entrepreneur) ด้านเกษตรยั่งยืนเพิ่มขึ้น
๒. จำนวนกลุ่มสหกรณ์/เครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social Entrepreneur) ด้านเกษตรยั่งยืนเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ ๘ มีระบบบริหารจัดการโซ่อุปทานของเกษตรกรรมยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโรงงานแปรรูปผลผลิตเกษตรยั่งยืนที่ได้รับมาตรฐาน
๒. จำนวนสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรยั่งยืนเพิ่มขึ้น
๓. ยอดขายสินค้าเกษตรยั่งยืนเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ ๙ เกิดเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนในทุกระดับ รวมถึงมีระบบการจัดการเครือข่ายที่ดีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น
๒. มีระบบการจัดการเครือข่ายที่ดี
๓. จำนวนเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรรมยั่งยืนมีระบบการบริหารจัดการด้านการผลิต/การตลาด/การแปรรูปผลผลิต/มาตรฐานการผลิตที่ดี
๔. จำนวนสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรยั่งยืนเพิ่มขึ้น



สร้างความโดดเด่นของสินค้าการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

<u>เป้าประสงค์ ๑</u> มีฐานข้อมูล/เชื่อมโยงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	<u>ตัวชี้วัด</u> ๑. มี Integrated Database ฐานข้อมูลเชิงบูรณาการเชื่อมโยงทุกหน่วยงานสนับสนุนการท่องเที่ยวสามารถใช้งานร่วมกันได้ ๒. จำนวนประเภทข้อมูลในฐานข้อมูลมีความหลากหลาย ทันสมัย และตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลด้านการวางแผนธุรกิจในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ ๓. จำนวนผู้เข้าถึง/ผู้ใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลเพิ่มขึ้น ๔. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลเพิ่มขึ้น ๕. มี Interactive Website ภาษาไทยและอังกฤษ เพื่อบริการนักท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยวในการวางแผน-กำหนดเส้นทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง
<u>เป้าประสงค์ ๒</u> มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	<u>ตัวชี้วัด</u> ๑. จำนวนหลักสูตรของสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาฝีมือ-ทักษะ-มาตรฐานอาชีพ และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างบุคลากรให้เป็นบุคลากรวัฒนธรรมของภูมิภาคล้านนา รวมไปถึงยุวทูตท่องเที่ยว (อาสาสมัครท้องถิ่น) ที่มีจริยธรรมและจิตสำนึกรักษาทู่นวัฒนธรรมล้านนา/พื้นถิ่นภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ ๒. จำนวนหลักสูตรของสถาบันการศึกษาและ

เป้าประสงค์ ๓ มีการจัดการเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/สุขภาพ/นิเวศน์/กีฬา

เป้าประสงค์ ๔ มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการตลาดเชิงรุกเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่

เป้าประสงค์ ๕ มีระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพ

เป้าประสงค์ ๖ กลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยวมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนและทรัพยากรเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ ๗ ผลผลิตจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/สุขภาพ/นิเวศน์/กีฬาได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างมีคุณภาพโดยเน้นการใช้

หน่วยงานพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อสร้างและยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้สามารถสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในโลกยุคใหม่ได้

ตัวชี้วัด

๑. มี Package Tour - Itinerary – เส้นทางท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้สัมผัสทั้ง ๔ จังหวัดในการเดินทางครั้งเดียว และเป็นการท่องเที่ยวที่ผู้คนท้องถิ่นซึ่งเป็นเจ้าของวัฒนธรรมล้านนาเข้ามามีปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการรับรู้ผลิตภัณฑ์/บริการท่องเที่ยวของภูมิภาค(กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน กลุ่มที่ ๑)

ตัวชี้วัด

๑. ความสะดวกของนักท่องเที่ยวในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์/บริการทางการท่องเที่ยวด้วยตัวเองอย่างทั่วถึงทั้ง ๔ จังหวัด

ตัวชี้วัด

๑. มีนโยบายส่งเสริมการเงินและทรัพยากรสนับสนุนผู้ประกอบการ และจำนวนผู้ประกอบการลงทุน/เข้าถึงทรัพยากรมากขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานวิจัยภาคการศึกษา กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่จะ

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและความคิด
สร้างสรรค์

เป้าประสงค์ ๘ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
กลุ่มที่ ๑ มีภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรม/สุขภาพ/นิเวศน์/กีฬาที่ชัดเจนและ
โดดเด่น

เป้าประสงค์ ๙ สถานประกอบการใน
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้รับ
มาตรฐานระดับสากลเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ ๑๐ ขยายตลาด
สำหรับการท่องเที่ยววัฒนธรรม/สุขภาพ/
นิเวศน์/กีฬา บนฐานความร่วมมือในภูมิภาค
อาเซียน

เป้าประสงค์ ๑๑ มูลค่าการค้าการลงทุน
ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ เพิ่มขึ้น

นำผลงานวิจัยและความคิดสร้างสรรค์มาเพิ่ม
มูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์/บริการท่องเที่ยว รวมถึง
จำนวนของผลิตภัณฑ์/บริการท่องเที่ยวที่ได้รับ
การเพิ่มมูลค่าขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายมีภาพลักษณ์การ
ท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
กลุ่มที่ ๑ ที่ชัดเจนในด้านการเป็นแหล่ง
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพ เชิงนิเวศน์
และเชิงกีฬา
๒. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการ
ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่ม
ที่ ๑ เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนการรับรองและจำนวนโรงแรม สปา
ร้านอาหาร ฯลฯ ที่ผ่านมาตรฐาน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนพันธมิตรธุรกิจ (เชิงกลยุทธ์) มีมากขึ้น
ตลาดขยายเพิ่มมากขึ้น เข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่ม

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวใช้ท่องเที่ยวในพื้นที่
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ เพิ่มขึ้น
๒. ยอดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายต่อ
การท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบนกลุ่มที่ ๑ เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ พัฒนาการด้านการลงทุนบนพื้นฐานของความมั่นคงทางสังคมและ
ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

พัฒนากลยุทธ์การลงทุนสู่สากลบนพื้นฐานของความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการบริหารจัดการข้อมูลที่
ครบถ้วนและทันสมัยโดยใช้นวัตกรรมใหม่เพื่อ
สนับสนุนการการลงทุน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนประเภทข้อมูลในฐานข้อมูลมีความ
หลากหลาย ทันสมัย และตรงตามความ
ต้องการของกลุ่มผู้ที่ใช้ข้อมูลด้าน
การลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบนกลุ่มที่ ๑
๒. จำนวนครั้งในการรายงานผลการวิเคราะห์
การลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบนกลุ่มที่ ๑ โดยใช้ข้อมูลจาก
ฐานข้อมูล
๓. จำนวนผู้เข้าถึง/ผู้ใช้อ้างอิงจากฐานข้อมูล
เพิ่มขึ้น
๔. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล
เพิ่มขึ้น
๕. จำนวนกลุ่มผู้ใช้อ้างอิงจากฐานข้อมูล
เพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ที่ ๒ มีระบบการบริหารจัดการใช้
อุปทานที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการ
พัฒนากลยุทธ์การลงทุน

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการเพิ่มของมูลค่าการลงทุนของกลุ่ม
จังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ โดยเฉพาะ
ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร กลุ่มหัตถ
อุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และ
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว
หัตถอุตสาหกรรม และการเกษตร

เป้าประสงค์ ๓ ผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิต
ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่มีโอกาสเข้าถึง
แหล่งทุน/องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ ๔ มีภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของ
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ ที่
ชัดเจนและโดดเด่น

๒. อัตราการลดลงของต้นทุนในการดำเนินงาน
ด้านโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการในพื้นที่กลุ่ม
จังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ ลดลง
๓. อัตราการเพิ่มของผลผลิตมวลรวมกลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑
๔. มูลค่าที่เพิ่มขึ้นการลงทุนในอุตสาหกรรม
ผลิตและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลและความรู้ด้าน
การค้าการลงทุนที่เข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการ
ผู้ผลิตในชุมชน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดเล็ก
๒. จำนวนประเภทข้อมูลและองค์ความรู้ที่ได้รับ
การเผยแพร่สู่กลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ผลิตใน
ชุมชน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
เล็ก
๓. ระดับความพอใจของกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ผลิต
ในชุมชน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดเล็กที่มีต่อการเข้าถึงข้อมูลและองค์
ความรู้

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์
การเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบนกลุ่มที่ ๑
๒. ระดับความพึงพอใจของคนในพื้นที่ที่มีต่อ
ภาพลักษณ์การค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑

เป้าประสงค์ ๕ มูลค่าการค้าการลงทุนบนฐานของการขยายตัวด้านความร่วมมือในกลุ่มภูมิภาคเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ ๖ มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

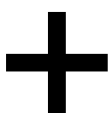
๓. ระดับความโดดเด่นที่เพิ่มขึ้นของภาพลักษณ์การค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ ในสายตาของผู้ค้าและผู้ลงทุนในต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนคู่ค้าในกลุ่มภูมิภาคเพิ่มขึ้น
๒. มูลค่าการลงทุนระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ และกลุ่มภูมิภาคเพิ่มขึ้น
๓. มูลค่าการค้าระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ และกลุ่มภูมิภาคเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มีความร่วมมือ/ส่วนร่วมของในด้านการค้าและการลงทุนของกลุ่มจังหวัด
๒. มีโครงการสนับสนุนการลงทุนของชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้นเพื่อสร้างงานในท้องถิ่น



พัฒนาและส่งเสริมความมั่นคงทางสังคมและความสุขของคนในสังคม

เป้าประสงค์ ๑ มีการประสาน/บูรณาการกิจกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ การศึกษา สิ่งแวดล้อม ความมั่นคง และสังคมเพื่อบรรเทาและแก้ไขปัญหาสังคมในพื้นที่

เป้าประสงค์ที่ ๒ มีระบบที่มีประสิทธิภาพในการช่วยเหลือภัยและเฝ้าระวังทางสังคมและ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของการบูรณาการแผนงานโครงการด้านสังคมระหว่างกลุ่มจังหวัด

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง

ความมั่นคงในพื้นที่

และเตือนภัยทางสังคมและความมั่นคงที่มีประสิทธิภาพ

- ๑) มีการบูรณาการการพัฒนาระบบระหว่างจังหวัด
- ๒) มีตัวระบบใช้ร่วมกันระหว่างจังหวัด
- ๓) ระบบสามารถใช้งานได้จริง
- ๔) ระบบใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕) ผู้ใช้ระบบมีความพึงพอใจ

เป้าประสงค์ที่ ๓ ประชาชนในพื้นที่คุณภาพชีวิตที่ดีและความมั่นคงในสังคม

ตัวชี้วัด

๑. ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีเมื่อเทียบกับจากดัชนีการวัดคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานสากล อาทิ UNDP

เป้าประสงค์ ๔ ประชาชนในพื้นที่ให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาในอนาคต

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของประชาชนกลุ่มตัวอย่างได้รับและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาในอนาคต

เป้าประสงค์ที่ ๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางสังคม

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนกิจการในกลุ่มจังหวัดกระจายในทุกภาคธุรกิจที่มีการดำเนินกิจการด้วยหลักความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate social responsibility)

เป้าประสงค์ ๖ ส่งเสริมและสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาวะแบบองค์รวมของประชาชน

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสุขของประชาชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น
๒. จำนวนบริการและผลิตภัณฑ์ที่เสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนมีเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ ๗ ส่งเสริมสนับสนุนและการดำรงรักษาไว้ซึ่งประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามรวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีการส่งสมมายาวนาน

เป้าประสงค์ ๘ ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุง/พัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ที่ ๙ พัฒนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม (บ้าน วัด โรงเรียน)

ตัวชี้วัด

๑. ประเพณีวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งสมมายาวนานได้รับการประชาสัมพันธ์มากขึ้น
๒. ประเพณีวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งสมมายาวนานได้รับการเสริมทำให้เกิดคุณค่าเพิ่มขึ้น โดยวัดจากระดับความสำเร็จของการดำรงรักษา และส่งเสริมการดำเนินวิถีชีวิตตามประเพณีวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นอันดีงาม ได้แก่
ระดับ ๑ สร้างความเข้าใจร่วมกัน
ระดับ ๒ จัดทำแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมร่วมกัน
ระดับ ๓ จัดกิจกรรมตามขั้นตอนที่กำหนด
ระดับ ๔ ประเมินผลสรุปผล
ระดับ ๕ ขยายผล/ประชาสัมพันธ์ เพื่อการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอารยสถาปัตย์ในสถานที่เป้าหมาย (สถานที่ท่องเที่ยว หรือกลุ่มสถานที่ธุรกิจ)

ตัวชี้วัด

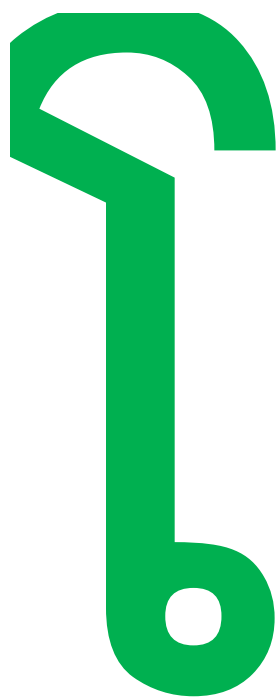
๓. ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม
ระดับ ๑ สร้างความเข้าใจร่วมกัน
ระดับ ๒ จัดทำแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม

ร่วมกัน

ระดับ ๓ จัดกิจกรรมตามขั้นตอนที่กำหนด

ระดับ ๔ ประเมินผลสรุปผล

ระดับ ๕ ขยายผล/ประชาสัมพันธ์ เพื่อการ
สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม



ครง การภายใต้
แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.๒๕๕๖

ชื่อโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ

ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์: **ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและวิถีท้องถิ่น**

เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ-มิตรสิ่งแวดล้อม
(Eco town Eco tour)

ฟ้าใสไร้มลพิษสร้างเศรษฐกิจชุมชน

สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
จังหวัดเชียงใหม่

สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

- มีเกณฑ์มาตรฐานเมืองนิเวศ เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืนทุกมิติที่ครบถ้วนเหมาะสม
(๑ เกณฑ์มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับ)
(๔ เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)

- ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมเสนอแนวทางลดปัญหาหมอกควัน
- มีการนำรูปแบบทางเลือกแก่เกษตรกรจัดการกับพื้นที่เพาะปลูกเพื่อแก้ปัญหาหมอกควัน (องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เสี่ยง ร้อยละ ๙๐ มีแผนงานหรือโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหา)
- เกิดสื่อเผยแพร่ ขยายผล เพื่อเป็นเครื่องมือขยายผลการจัดการหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่อื่นๆ (๒๕ อำเภอมีการนำองค์ความรู้ในรูปแบบทางเลือกไปปฏิบัติ)

เชื่อมโยงเครือข่ายออนไลน์ ด้านการจัดการภัยพิบัติทุกระดับของกลุ่มจังหวัด

ภาคเหนือตอนบน ๑

สนง. จังหวัดแม่ฮ่องสอน

- มีเครือข่าย(เพิ่มขึ้น ๒๘ เครือข่าย) และเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการจัดการภัยพิบัติในทุกระดับ (เยาวชนมีความรู้ในการจัดการภัยพิบัติ ๒๐ รุ่น) (ระบบเชื่อมโยงเครือข่าย ๑ ระบบ)
- มีการเตือนภัยและการเตรียมความพร้อมในการป้องกันภัยอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว เหมาะสมกับพื้นที่ (ติดตั้งระบบเตือนภัยในพื้นที่เสี่ยงอุทกภัย ๑๐ จุด) (ประชากรได้รับการแจ้งเตือนกรณีอุทกภัยน้ำป่าและดินถล่มสามารถอพยพได้ทัน ร้อยละ ๙๐)
- มีการจัดระบบปริมาณน้ำฝนอัตโนมัติสำหรับฝายระวังเตือนภัยดินถล่มและน้ำป่าไหลหลาก

สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต ๑๐ ลำปาง

สนง.ศึกษาธิการภาค ๑

- มีแหล่งเรียนรู้และมีต้นแบบในการรักษาระบบนิเวศเกี่ยวกับภูมิปัญญาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- มีการนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตสำนึกและความตระหนักในการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืนควบคู่การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม (มีองค์ความรู้เชิงลึก ๒๐ เรื่อง) (จำนวนข้อมูล ๒๕๐๐ เรื่อง) (ประชาชน ๘๐๐ คนได้รับความรู้) (๒๐ ชุมชนหรือสถานศึกษาต่อยอดองค์ความรู้) (ต้นแบบในการใช้องค์ความรู้ ๑๐ แห่ง)
- ประชาชนได้รับการช่วยเหลืออย่างรวดเร็ว ลดการสูญเสียด้วยเครือข่ายที่มีการประสานการปฏิบัติการช่วยเหลือระหว่างพื้นที่ (มีเครือข่ายอาสาแจ้งข่าวและช่วยเหลือที่มีสมาชิก ๖๐๐ ราย)
- เยาวชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ
- มีการพัฒนาสมาชิกเครือข่ายฯ ให้มีประสิทธิภาพการทำงานมากขึ้น
- ผู้เข้ารับการอบรมสามารถถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชนให้มีความเข้มแข็ง (อบรม ๔ แห่ง รวม ๔๕๐ คน) (เครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน ๔ จังหวัด ๔๐๐ แห่ง)
- มีศูนย์อาสาแจ้งข่าวและช่วยเหลือผู้ประสบภัยฯ (จำนวน ๑ แห่ง)

ฟื้นฟูวิถีทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

สนง.วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สนง.วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

- ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชน มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลกลางทางวัฒนธรรม เชื่อมโยงข้อมูลกลางทางการท่องเที่ยว และใช้รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ฐานข้อมูล ๑ ฐานที่มีระดับความสำเร็จระดับ ๕) (ระบบเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม เพื่อความมั่นคงทางการท่องเที่ยวที่มีระดับความสำเร็จระดับ ๕)
- วิถีทุนทางวัฒนธรรมได้รับการฟื้นฟู สืบทอด ใ้เฝ้าระวัง และสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว
- บุคลากร และเครือข่ายพันธมิตรทางการท่องเที่ยวได้รับการ เสริมสร้างองค์ความรู้ในวิถีทุนวัฒนธรรมและนำไปใช้อย่าง สร้างสรรค์ (๕ กิจกรรมสืบทอดภูมิปัญญา มรดก ศิลปวัฒนธรรมแก่กลุ่มเป้าหมาย) (บุคลากรทางการ ท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาร้อยละ ๒๕)
- บุคลากรเครือข่ายได้รับการยกย่องเชิดชู
- ประชาชนมีรายได้และคุณภาพชีวิตดีขึ้น (รายได้เพิ่มไม่น้อย กว่าร้อยละ ๒)

ประเด็นยุทธศาสตร์ :
เศรษฐกิจสร้างสรรค์

สร้างความโดดเด่นของสินค้าเกษตรและการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของ

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลำไยคุณภาพดี
ปลอดภัย ตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืนและลำไย
อินทรีย์

ประชาสัมพันธ์เกษตรกรด้านอาหารปลอดภัย

สนง.เกษตรจังหวัดลำพูน

สนง.จังหวัดลำพูน

- เกษตรกรจำนวน ๑๘๕ ราย มีองค์ความรู้ในการผลิตลำไย
ที่ได้คุณภาพ มาตรฐานปลอดภัย และมาตรฐานอินทรีย์
สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแต่ละระดับ พื้นที่
ดำเนินการจำนวน ๕๕๖ ไร่ (จำนวนศูนย์พัฒนาคุณภาพฯ
๖ ศูนย์)
- เกษตรกรผู้ผลิตลำไยมีรายได้เพิ่มและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- สินค้าเกษตรฯได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก
- กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับโอกาสทาง
การตลาด (จับคู่เจรจาการค้า ๑ ครั้ง) (ทัศนศึกษาเยี่ยมชม
พื้นที่แปลงเพาะปลูก ๔ ครั้ง)
- กลุ่มผู้ประกอบการและคู่ค้าในประเทศมีความเชื่อมั่นใน
ระบบการผลิตและการตลาด (เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อ ๔ ครั้ง)
(เพิ่มช่องทางการตลาดไปยังนอกภูมิภาค ๒ ครั้ง)
(ฐานข้อมูลแหล่งเพาะปลูก ผลิต แปรรูป ๔ จังหวัด)

ส่งเสริมการผลิตและเพิ่มมูลค่าข้าวปลอดภัยและได้มาตรฐาน พัฒนาการผลิตและคุณภาพพืชผักปลอดภัยทั้งระบบ

สนง.เกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สนง.เกษตรจังหวัดเชียงใหม่

- ผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๘๐ ของแปลงผักในการตรวจรับรองการผลิตผักปลอดภัย)
- เกษตรกรได้รับการพัฒนา และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการผลิตพืชผักปลอดภัย (ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรมีการผลิตพืชผักปลอดภัยตามโครงการ) (ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์)
- เกษตรกรมีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งและมีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมกลุ่ม
- เกษตรกรมีความรู้ด้านการผลิตข้าวปลอดภัยและได้มาตรฐานและสามารถขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นๆ (เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๗๐ นำความรู้ไปใช้)
- ผลผลิตข้าวของกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มขึ้นและได้มาตรฐานปลอดภัย (เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๗๐ ผ่านการตรวจรับรองแปลงตามระบบ GMP)
- พัฒนาข้าวคุณภาพและผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเป็นสินค้าส่งออกของกลุ่มจังหวัดฯ
- สินค้าข้าวของกลุ่มจังหวัดฯ เป็นที่ยอมรับของตลาดและสามารถเชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภค (ศูนย์นำร่องถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวชุมชน ๑๖ ศูนย์)

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ
สมุนไพรอินทรีย์สู่สากล

สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

- พืชสมุนไพร เป็นที่ยอมรับในตลาดพืชสมุนไพรคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- พื้นที่การผลิตได้มาตรฐานมีจำนวนเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕)
- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีเครือข่ายการผลิต การจำหน่าย และมีแหล่งจำหน่ายที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร (เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๕๐ ราย) (เกิดกลุ่มเครือข่าย ๕ กลุ่ม)
- เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลกลางในการวางแผนการผลิตตามความต้องการของตลาด เป็นแหล่งศึกษาหาความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพร และเป็นศูนย์กลางการพบปะเจรจาการค้าระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (จำนวน ๑ ศูนย์)

การตลาดเชิงรุกในประเทศและต่างประเทศ

การตลาดเชิงรุกในประเทศและต่างประเทศ

สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

- กลุ่มจังหวัดมีภาพลักษณ์เป็นเมืองที่มีศักยภาพสูงด้านคุณภาพและบริการของสินค้าการท่องเที่ยวกลุ่ม High End
- สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐและเอกชน ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ภาคเอกชนมีโอกาสประชาสัมพันธ์และขายสินค้าบริการทางการท่องเที่ยวได้มากขึ้น
- การขยายตัวของการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวในกลุ่ม AEC (จัดงานแสดงจำหน่ายสินค้าและบริการฯ ๓ ครั้ง)

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- สร้างเครือข่ายชุมชนด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพและเข้มแข็งยิ่งขึ้น
- ขับเคลื่อนนโยบาย ปีมหัศจรรย์ท่องเที่ยวไทย
- นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจและเดินทางมากท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มขึ้น และก่อให้เกิดรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบูรณาการบริหารจัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
ด้วยระบบสารสนเทศ

พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

๑

สนง.จังหวัดเชียงใหม่

สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

- นักท่องเที่ยวมีความสนใจที่จะมาท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวเพิ่มมากขึ้น
- รายได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น (ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐) (ผู้ประกอบการได้รับการอบรม ๒๐๐ ราย) (กลุ่มเป้าหมาย ๕๐๐๐ คนได้รับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของกลุ่มฯ)
- ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศบริหารจัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและขนส่งมวลชนสาธารณะระหว่างเมืองเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว เกิดการจัดการเวลาและเชื่อมโยงระบบขนส่งหลายรูปแบบ (ฐานข้อมูล ๑ ฐาน ที่มี ๑๐๐ records ๑๐๐๐๐๐๐ fields) (Website Reach ๑๐๐๐๐๐ คน) (๑ Mobile APP with ๑๐๐๐๐ down load)
- บุคลากรด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา (สัมมนา ๔ ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าอบรม ๒๐๐ ราย) (๒ คลัสเตอร์ และมีสมาชิก ๕๐ ราย)
- สร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ
- ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป ได้รับรู้และสามารถเข้าถึงระบบบูรณาการบริหารจัดการขนส่งฯ (สัมมนา ๔ ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าอบรม ๑๐๐ ราย)
- มีแผนปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ในช่วงเทศกาลการท่องเที่ยวที่สำคัญ (๔ แผน)

หัตถศิลป์ ถิ่นนวัตกรรมไม่แก่สลักลั่นนา สู่เวทีท่องเที่ยวสากล (บ้าน
ถวาย บ้านทา บ้านหลุก บ้านสบเมย)

พัฒนาหมู่บ้านวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว

สนง.พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

- อำเภอมียะโทศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว เกิดการ
บริหารจัดการด้านการฟื้นฟูอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่
โดดเด่นของชุมชนและสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่ (๔๓
แผน) (หมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓)
- ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาความรู้ คุณภาพ
มาตรฐาน และรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความ
ต้องการของตลาด และมีความพร้อมในการแข่งขัน (จำนวน
ผู้ประกอบการ ๕๐ ราย)
- มูลค่าทางเศรษฐกิจการค้าของกลุ่มจังหวัดฯเพิ่มขึ้น (มูลค่า
การค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ๑๐ ล้านบาท)
- (ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๗๕)

มนต์เสนห์ล้านนาท่องเที่ยว ๔ จังหวัด
ภาคเหนือตอนบน ๑

ล้านนาแอดเวนเจอร์

พัฒนาเมืองล้านน่านมอ

สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
แม่ฮ่องสอน

สนง.จังหวัดลำปาง

สนง.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด
ลำปาง

- จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
- จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
- ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวร้อยละ ๖๐
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้ในกลุ่มจังหวัดฯ (จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ๑๐๐๐๐ คน) (รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มร้อยละ ๑๐) (ผู้เข้าร่วมงานร้อยละ ๘๐ พึงพอใจ)
- ภูมิทัศน์ของสถานที่ท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุง
- มีเอกสารที่สามารถแนะนำนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตเมือง
- (แหล่งท่องเที่ยวใน ๔ บริเวณ ๔ จังหวัดได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการค้าการลงทุนพื้นฐานของความมั่นคงทางสังคมและความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โรงงานต้นแบบถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมน้ำตาลลำไย
(โครงการต่อเนื่องปีที่ ๓)

Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๓

สนง. จังหวัดเชียงใหม่

สนง.พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

- มีรูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจน้ำตาลลำไย (จัดสัมมนา ๔ ครั้ง ๑๐๐ ราย) (ประชาสัมพันธ์ในสื่อ ๔ สื่อ และงานแสดงสินค้า ๑ ครั้ง) (รูปแบบการลงทุน ๑ รูปแบบ) (การวิจัยต่อยอดกับผลไม้อื่นๆ รูปแบบอื่น อย่างน้อย ๒ ชนิด)
- มีการเจรจาทางธุรกิจเพื่อการถ่ายทอดและลงทุนในเทคโนโลยี (เจรจา ๑๕ ราย อย่างน้อย ๑ รายที่มีศักยภาพและมีแนวโน้ม)

- ผู้ประกอบการ (๕๐) ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มจังหวัดฯ ได้รับการพัฒนาความรู้ คุณภาพ มาตรฐาน และรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด และมีความพร้อมในการแข่งขัน
- มูลค่าทางเศรษฐกิจการค้าของกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มขึ้น (๑๒ ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
สร้างสรรค์สู่สากล

Lanna Health Hub

สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

สนง.พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

- ผู้ประกอบการหรือสถานประกอบการธุรกิจบริการ (๒๐๐) ของกลุ่มจังหวัดฯ เกิดการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน และรูปแบบผลิตภัณฑ์
- มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม (ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ๓ รูปแบบ) (สถานประกอบการเข้าสู่กระบวนการคัดสรรอัตลักษณ์ล้านนา ๕ แห่ง)
- มีระบบการผลิตและแปรรูปสมุนไพรที่มีคุณภาพ มาตรฐาน
- พัฒนาให้กลุ่มจังหวัดฯ เป็นศูนย์กลาง Lanna Wellness
- ผู้ประกอบการ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และมีช่องทางการตลาดเพิ่ม (ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ เพิ่มร้อยละ ๓)
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้า ๔ จังหวัดได้มาตรฐาน และมีภาพลักษณ์กลุ่มจังหวัดฯ แข็งแรงธุรกิจสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น เป็นที่ต้องการของตลาด AEC รวมทั้งตลาดสากล (ร้อยละ ๓ ของผู้ประกอบการฯ มีศักยภาพความพร้อม)
- มูลค่าการค้า การลงทุน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น (อัตราการเพิ่มผลผลิตมวลรวมจากผลิตภัณฑ์ชุมชน ร้อยละ ๓)

เชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC
 สร้างสรรค์เป็นแต่ง แหล่งอาหารล้านนา สร้างมูลค่าพัฒนาสู่สากล (Northern Food Valley)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่

สนง.จังหวัดเชียงใหม่

- ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรในกลุ่มจังหวัดฯ (๑ ฐาน)
- เกิดศูนย์กลางการขับเคลื่อน แลกเปลี่ยน การค้าการลงทุน องค์ความรู้ และเทคโนโลยีใหม่
- เกิดเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการด้านอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดฯ (ผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรม ๓๕๐ คน) (๑ Cluster)
- เกิดความเข้มแข็งของผู้มีส่วนได้ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารในกลุ่มจังหวัดฯแบบยั่งยืน
- เกิดกิจกรรมงานแสดงสินค้าในระดับประเทศ ที่มีจำนวนผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๑๕๐๐๐ คน (๑๐๐ บูธ)
- จำนวนการจัดคู่ทางธุรกิจ จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ราย (ผู้ประกอบการพบผู้ผลิตรายใหญ่ ๔๐ คน)
- เกิดการลงทุนใหม่ๆในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และมีการลงทุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง
- มูลค่าการค้าการลงทุนในกลุ่มจังหวัดฯ
- กระตุ้นเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัดฯ ด้วยการเดินทางท่องเที่ยว
- สามารถแก้ไขปัญหาตลาดที่จะรองรับผลผลิตสินค้าเกษตรที่ส่งผลให้ราคาตลาดต่ำ (สินค้าที่ได้รับการสนใจต่อยอดการตลาด ๓ ชนิด)

ประเด็นยุทธศาสตร์: พัฒนาและส่งเสริมความมั่นคงทางสังคมและความสุขของคนในสังคม

ดำรงภูธรภาค ๕

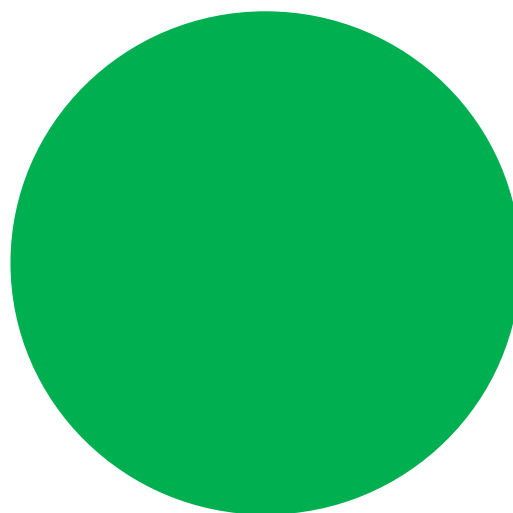
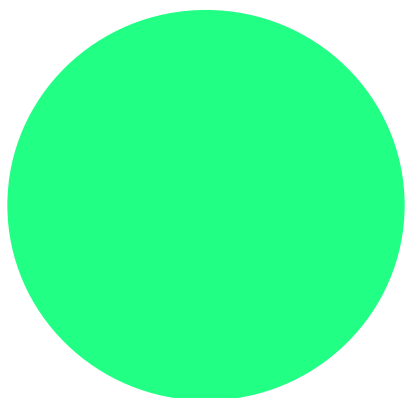
สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคง
ของมนุษย์

สนง. ศึกษาธิการภาค ๑

- เยาวชนและประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และเจตคติที่ดีเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน สร้างภูมิคุ้มกัน มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการเปิดเสรี
- (ร้อยละ ๘๕ ของกลุ่มที่ร่วมงานได้รับความรู้ความเข้าใจ มีเจตคติดี เกิดความตระหนัก เกิดภูมิคุ้มกันฯ) (ผู้ได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างสมรรถนะของเยาวชนและประชาชนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๑๐๐๐ ราย)
- กลุ่มเป้าหมายผู้ถูกละเมิดสิทธิและกลุ่มเสี่ยง ในกลุ่มจังหวัด ฯ ได้รับการดูแลช่วยเหลือรวดเร็ว ได้รับการพัฒนาและสร้างภูมิคุ้มครอง ด้วยระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ ๘๐ ของเครือข่ายได้รับการพัฒนา) (ระดับความสำเร็จของการแจ้งข่าวสวจากเครือข่ายที่หลากหลายและกระจายตัวในพื้นที่)
- ประชาชนในพื้นที่ตระหนัก และรับทราบถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเฝ้าระวังและป้องกันปราบปรามอาชญากรรมอย่างมีประสิทธิภาพ (จำนวนผู้เข้าชมงาน ๑๐๐๐๐ คน) (ร้อยละ ๘๐ ของหน่วยงานด้านการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่เข้าร่วมจัดงาน) (ร้อยละ ๘๐ ของสถาบันการศึกษาด้านเทคโนโลยีการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่เข้าร่วมจัดงาน)

ส รูปผลติดตามประเมิน ผลสัมฤทธิ์โครงการ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ

ตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.๒๕๕๖



๙

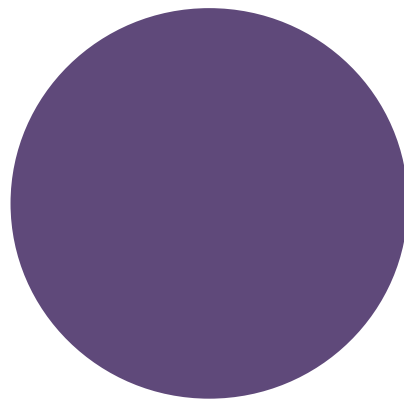
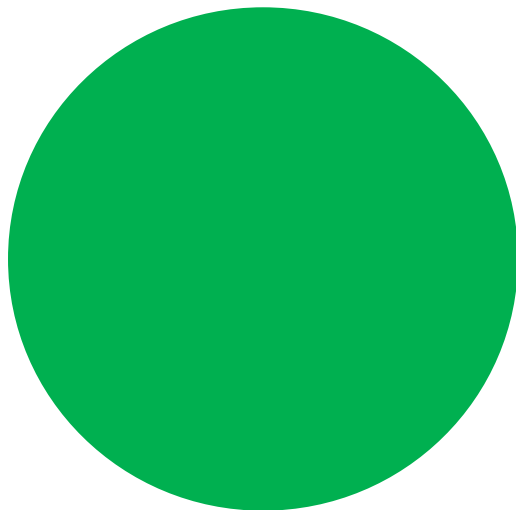
ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวิถีทางวัฒนธรรม

- ๑) กิจกรรมหลักที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๕๖ เน้นหนัก เรื่อง เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ-มิตรสิ่งแวดล้อม ฟาร์มไร้มลพิษ เครือข่ายออนไลน์การจัดการภัยพิบัติ องค์ความรู้ภูมิปัญญาเชิงนิเวศ สายน้ำ วิถีทุนทางวัฒนธรรม
- ๒) โครงการที่อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ยังคงมุ่งเน้นเพียงด้านเดียวในตลอดระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา คือ การสร้างความร่วมมือและความเข้าใจระดับชุมชน ซึ่งขาดมิติการใช้องค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อการส่งเสริม/พัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพและคุณภาพของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงบริบทโลกยุคใหม่ ซึ่งการขับเคลื่อนนี้ต้องมีทีมงานในการดำเนินงานแบบองค์รวม ๓ ส่วน คือ เจ้าของพื้นที่ ผู้นำด้านองค์ความรู้/วิธีการ องค์กรผู้ประสานงาน
- ๓) กิจกรรมใช้องค์ความรู้ของเจ้าภาพเสริมกิจกรรมต่างๆ ภายในโครง การทำให้เกิดการฟื้นฟู ถิ่นทอด แก้ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี
- ๔) กิจกรรมใช้องค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ด้านอื่นเพื่อลดจุดอ่อน เช่น ด้านศิลป วัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิต การท่องเที่ยว เป็นต้น ทำให้โครงการเพิ่มมิติการจัดการด้านอื่นมากขึ้น
- ๕) กิจกรรมใช้โอกาสจากกฎหมาย คุณภาพชีวิต คุณประโยชน์การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเตรียมความพร้อมสู่ AEC, FTA, GMS, BIMSTEC เป็นแนวทางในการมีส่วนร่วมภายในโครงการ
- ๖) กิจกรรมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการการพัฒนาโครง การ และคัดเลือกกิจกรรมของโครงการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทำให้อุปสรรคต่าง ๆ ลดลงเป็นอย่างมาก

สรุปผลการลงทุนในโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

โครงการ	มูลค่าโครงการ (บาท)	จำนวน/ขนาด ผู้รับ ผลประโยชน์ ทั้งทางตรง และทางอ้อม (คน/กลุ่ม)	มูลค่าการ ลงทุนเฉลี่ย ต่อหัว (บาท/คน)	สัดส่วนผู้รับ ผลประโยชน์ จากการ ดำเนิน โครงการ เทียบกับ ประชากรใน กลุ่มนั้น ทั้งหมด
เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ- มิตรสิ่งแวดล้อม (Eco town Eco tour)	๑๑,๕๗๑,๓๐๐	๘๐๐	๑๔,๔๖๔	ร้อยละ ๐.๐๓
ฟ้าใสไร้มลพิษสรรสร้าง เศรษฐกิจชุมชน	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๕,๓๐๐	๒,๔๕๓	ร้อยละ ๐.๒
เชื่อมโยงเครือข่ายออนไลน์ ด้านการจัดการภัยพิบัติทุก ระดับ	๗,๑๙๒,๔๐๐	๑,๒๐๐	๕,๙๙๔	ร้อยละ ๐.๐๔
พลิกฟื้นองค์ความรู้ภูมิ ปัญญาสู่คุณค่าเชิงนิเวศ	๗,๓๕๙,๖๐๐	๔๐๐	๑๘,๓๙๙	ร้อยละ ๐.๐๑

โครงการ	มูลค่าโครงการ (บาท)	จำนวน/ขนาด ผู้รับ ผลประโยชน์ ทั้งทางตรง และทางอ้อม (คน/กลุ่ม)	มูลค่าการ ลงทุนเฉลี่ย ต่อหัว (บาท/คน)	สัดส่วนผู้รับ ผลประโยชน์ จากการ ดำเนิน โครงการ เทียบกับ ประชากรใน กลุ่มนั้น ทั้งหมด
สถานสลายใยร่วมใจรักษ์ สายนน้ำ ระยะ ๑	๘,๔๐๐,๐๐๐	๖๐๐	๑๔,๐๐๐	ร้อยละ ๐.๐๒
รวม	๔๗,๕๒๓,๓๐๐ บาท	๘,๓๐๐ ราย (รวมทุก โครงการ)	๑๑,๐๖๒ บาท (เฉลี่ย)	๐.๐๖ (เฉลี่ย)



สรุปผลการลงทุนในโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรม

โครงการ	มูลค่าโครงการ (บาท)	จำนวน/ ขนาดผู้รับ ผลประโยชน์ ทั้งทางตรง และ ทางอ้อม (คน/กลุ่ม)	มูลค่าการ ลงทุนเฉลี่ย ต่อหัว (คน/กลุ่ม)	สัดส่วนผู้รับ ผลประโยชน์ จากการ ดำเนิน โครงการ เทียบกับ ประชากรใน กลุ่มนั้น ทั้งหมด
ฟื้นฟูวิถีทางวัฒนธรรมเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑	๖,๘๐๐,๐๐๐.-	ผลิตหนังสือ ๒๐,๐๐๐ เล่ม (จำนวน ผู้อ่านต่อเล่ม ๒ ราย) รวมผู้เข้าถึง ข้อมูล ๔๐,๐๐๐. ราย	๑๗๐	(๖,๐๐๐,๐๐๐ คน) (๑:๑๐) ๓.๓ เปอร์เซ็นต์ กลุ่มเป้าหมาย ไม่ชัดเจน
TOTALS	๖,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐ ราย (เฉลี่ยทุก โครงการ)	๑๗๐ บาท (เฉลี่ย)	๓.๓

- ๑) กิจกรรมหลักที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ เน้นหนักเรื่อง การผลิตและคุณภาพพืชผักปลอดภัย การผลิตและเพิ่มมูลค่าข้าวปลอดภัย ประสิทธิภาพการผลิต ลำไยปลอดภัยและลำไยอินทรีย์ ประชาสัมพันธ์อาหารปลอดภัย ประสิทธิภาพการผลิตพืช สมุนไพรปลอดภัยและสมุนไพรอินทรีย์ สุกรอินทรีย์
- ๒) โครงการที่อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรส่วนใหญ่มุ่ง ๒ เรื่องหลักคือ การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมด้านความปลอดภัยของสินค้าเกษตร แต่ยังขาดการพัฒนามูลค่าเพิ่มของการทำ การเกษตรทั้งระดับต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งส่วนนี้จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ในการพัฒนา และมุ่งส่งเสริมในทิศทางที่สอดคล้องกับตำแหน่งทางการตลาดของกลุ่ม จังหวัดฯในการเป็น Northern Food Valley
- ๓) เกษตรกรเห็นประโยชน์ของการเกษตรปลอดภัยอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้นตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- ๔) การวางแผนงานโครงการ การกำหนดตัวชี้วัด และการดำเนินโครงการเชิงยุทธศาสตร์มีความ ถูกต้องชัดเจนและส่งผลให้เกิดความยั่งยืนมากขึ้น
- ๕) ผลผลิตจากเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์ที่มีมากกว่าปริมาณการบริโภคในพื้นที่ที่สามารถส่ง จำหน่ายนอกพื้นที่และในตลาดต่างประเทศได้
- ๖) การใช้งบประมาณได้เน้นกิจกรรมที่ส่งผลดี/ผลกระทบที่ต่อเนื่องและยั่งยืนมากขึ้น เช่น การ ถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้กับเกษตรกร
- ๗) การถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตรปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐในพื้นที่ได้มีส่วนร่วม นั้นช่วย สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือให้กับเกษตรกรมากขึ้น
- ๘) การจัดการฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้ในพื้นที่ให้กับเกษตรกรแทนการให้เกษตรกรเดินทางออก นอกพื้นที่ทำให้เกษตรกรสนใจเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้น
- ๙) การเพิ่มผลผลิตและพื้นที่การเกษตรปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพทำให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ เป็นพื้นที่ที่น่าท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น
- ๑๐) การแนะนำและส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยให้เห็นเป็นรูปธรรมสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกรมากขึ้น

ส

รูปผลการลงทุนในโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร

โครงการ	มูลค่าโครงการ (บาท)	จำนวน/ ขนาดผู้รับ ผลประโยชน์ ทั้งทางตรง และทางอ้อม (คน/กลุ่ม)	มูลค่าการ ลงทุนเฉลี่ย ต่อหัว (คน/กลุ่ม)	สัดส่วนผู้รับ ผลประโยชน์ จากการ ดำเนิน โครงการ เทียบกับ ประชากรใน กลุ่มนั้น ทั้งหมด
พัฒนาการผลิต และคุณภาพ พืชผักปลอดภัยทั้ง ระบบ	๑๔,๕๔๙,๓๐๐	ทางตรง ๑,๕๖๐ ราย ทางอ้อม ๑๕๖,๐๐๐ ราย	๙๒.๓๔	๕.๑๕%
ส่งเสริมการผลิต และเพิ่มมูลค่าข้าว ปลอดภัยและได้ มาตรฐาน	๗,๗๐๐,๐๐๐	ทางตรง ๗๔๐ ราย ทางอ้อม ๗๔,๐๐๐ ราย	๑๐๓.๐๒	๒.๔๔%
เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตลำไย คุณภาพดี ปลอดภัย ตาม ระบบเกษตรกรรม	๑๘,๐๑๔,๖๐๐	ทางตรง ๑,๙๓๕ ราย ทางอ้อม ๑๘๓,๕๐๐ ราย	๙๒.๑๘	๖.๓๘%

โครงการ	มูลค่าโครงการ (บาท)	จำนวน/ขนาดผู้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม (คน/กลุ่ม)	มูลค่าการลงทุนเฉลี่ยต่อหัว (คน/กลุ่ม)	สัดส่วนผู้รับผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการเทียบกับประชากรในกลุ่มนั้นทั้งหมด
ยั้งยืนและลำไยอินทรีย์				
ประชาสัมพันธ์เกษตรกรล้าหน้าอาหารปลอดภัย	๑๓,๔๐๐,๐๐๐	ทางตรง ๑,๐๑๐ ราย ทางอ้อม ๑๐๑,๐๐๐ ราย	๑๓๑.๓๖	๓.๓๓%
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพปลอดภัยและสมุนไพรอินทรีย์สู่สากล	๖,๒๕๒,๗๐๐	ทางตรง ๔๓๐ ราย ทางอ้อม ๔๓,๐๐๐ ราย	๑๔๓.๙๗	๑.๔๒%
โรงงานต้นแบบถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	๑๐,๑๔๐,๐๐๐	ทางตรง ๑๐๐ ราย ทางอ้อม ๑๕ ราย	๘๔,๓๔๗.๘๒	ประมาณ ๕%

โครงการ	มูลค่าโครงการ (บาท)	จำนวน/ ขนาดผู้รับ ผลประโยชน์ ทั้งทางตรง และทางอ้อม (คน/กลุ่ม)	มูลค่าการ ลงทุนเฉลี่ย ต่อหัว (คน/กลุ่ม)	สัดส่วนผู้รับ ผลประโยชน์ จากการ ดำเนิน โครงการ เทียบกับ ประชากรใน กลุ่มนั้น ทั้งหมด
น้ำตาลลำไย (ปีที่ ๓)				
TOTALS	๗๐,๐๕๖,๖๐๐	ทางตรง ๕,๗๗๕ ราย ทางอ้อม ๕๕๗,๕๑๕ ราย (ทุกโครงการ)	๑๔๑๕๑.๘ (เฉลี่ย)	๓.๙๕ (เฉลี่ย)

ย

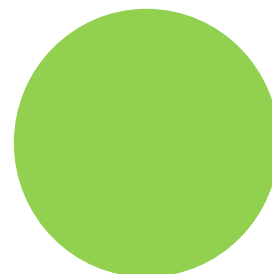
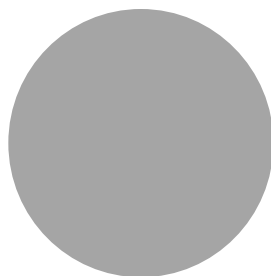
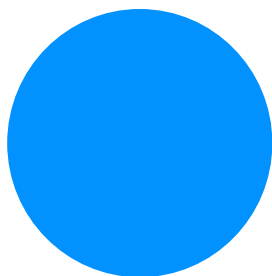
๙ ทฤษฎีด้านการท่องเที่ยว

- กิจกรรมหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ เน้นหนักเรื่อง การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อกระตุ้นความต้องการ หรือเปิดช่องทางการตลาดใหม่ๆ การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวการพัฒนา สินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว การพัฒนาด้านแหล่งท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานของการท่องเที่ยว การเปิดตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศการให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการรักษา สืบทอด

วัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งล้วนแต่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน และเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว จัดได้ว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมแล้ว

- ๒) โครงการที่อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ค่อนข้างมีความชัดเจนในการสร้างแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยว และมีความพยายามในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ แต่ยังคงขาดความเข้าใจในการระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการเข้าถึงและการตอบสนองความต้องการของกลุ่มเหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพ/คุณภาพ
- ๓) ขาดฐานข้อมูลในการวางแผนในการคัดเลือก เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการอย่างจริงจัง
- ๔) ในอนาคต น่าจะให้ความสำคัญกับการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนมากขึ้น
- ๕) สร้างสรรค์สินค้าด้านการท่องเที่ยวใหม่ให้โดดเด่นและให้ตรงกับความต้องการของตลาดเฉพาะส่วน เช่น Long stay / Adventure
- ๖) อบรม ออกงานแสดงสินค้าในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ให้บริการ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย เข้าใจผู้บริโภคจากประสบการณ์ตรง
- ๗) ด้านบุคลากร การวางแผนกำลังคนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินโครงการ ควรมีการพิจารณาถึงความเพียงพอและความพร้อมของบุคลากร และคำนึงถึงประเด็นเรื่องการโอนย้ายบุคลากรด้วย เพราะการเปลี่ยนแปลงบุคลากรผู้รับผิดชอบเป็นสาเหตุหลักของโครงการนี้ที่ทำให้การดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน และมีความติดขัดในการดำเนินงาน
- ๘) ด้านการบริหารจัดการ การระบุกิจกรรมย่อยไม่ชัดเจน และไม่สามารถเสริมสร้างให้เกิดผลลัพธ์/ผลกระทบได้ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ การขาดรายละเอียดของแผนรายกิจกรรมส่งผลให้วิธีการทำกิจกรรมเป็นไปตามโอกาสเฉพาะหน้าและเวลาที่มีอยู่ การบูรณาการในการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้เกิดผลลัพธ์/ผลกระทบจึงเป็นไปได้ยาก
- ๙) การดำเนินโครงการในลักษณะการจ้างเหมา หากผู้รับจ้างเหมามีความเป็นมืออาชีพและเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการเป็นอย่างดี ก็สามารถทำให้โครงการนั้นมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้
- ๑๐) การกำหนดตัวชี้วัดของโครงการ ควรต้องเป็นตัวชี้วัดในระดับของโครงการ (ซึ่งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด) เพื่อให้สามารถประเมินความสำเร็จของโครงการได้ การกำหนดหลักเกณฑ์ด้านการสรุปผลการดำเนินงานรายโครงการ ไม่ได้สะท้อนให้หน่วยงานดำเนินโครงการได้เห็นถึงความสำคัญของการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมในมิติยุทธศาสตร์ ส่งผลให้การกำหนดรายละเอียดกิจกรรมขาดความชัดเจนและขาดความสามารถในการขับเคลื่อนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ได้

- ๑๑) ด้านงบประมาณ การมุ่งเน้นเฉพาะการผลักดันการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามจำนวนและช่วงเวลา ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมหลาย ๆ ส่วนขาดประสิทธิภาพ/ประสิทธิผล/คุณภาพ ไม่ได้ผลตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์
- ๑๒) ด้านสภาวะแวดล้อม การวางแผนโครงการและกิจกรรมย่อยไม่ได้คำนึงถึงสภาพความเป็นจริงในหลายองค์ประกอบ จึงทำให้ต้องปรับเปลี่ยนกิจกรรมระหว่างการดำเนินโครงการ
- ๑๓) ด้านมวลชนสัมพันธ์ ขาดการทำฐานข้อมูลของผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม ในเรื่องขีดความสามารถ ขั้นตอนของการพัฒนาที่เคยได้รับการช่วยเหลือ ทำให้ขาดความต่อเนื่องของการพัฒนา
- ๑๔) การจัดงานมีของหลายหน่วยงานและมักซ้ำซ้อนกัน ทำให้ผู้เกี่ยวข้องต้องแบ่งเวลาไปทั้ง ๒ งาน ทำให้ได้ผลของการอบรม หรือประชุม ไม่เต็มที่ ขาดการบูรณาการของกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ
- ๑๕) โครงการที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง
- ๑๖) มีโอกาสเกิดความล่าช้าสูง
- ๑๗) ควรมีการจัดการแบ่งโครงการเป็นสองปี โดยปีแรกเป็นเรื่องเกี่ยวกับการทำแบบ และปีที่สองเกี่ยวกับการก่อสร้าง
- ๑๘) หากเป็นโครงการต่อเนื่อง ควรจะทำโครงการครบเช่น ปีที่หนึ่ง ทำแบบก่อสร้าง ปีที่สอง ก่อสร้างตามแบบปีที่หนึ่ง และทำแบบก่อสร้างของปีที่สาม ปีที่สามก่อสร้างแบบของปีที่สอง ต่อไป
- ๑๙) ในภาพรวม ถึงแม้จะมีประเด็นที่ต้องปรับปรุง แต่ การบริหารจัดการกิจกรรมเชิงท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพระดับดี นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ และมีความประสงค์จะเข้าร่วมกิจกรรมในโอกาสต่อไป รายได้มีการกระจายอย่างสมดุลไปยังอุตสาหกรรมโรงแรม และอื่นๆ และมีการขยายตลาดท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น



ส

รูปผลการลงทุนในโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว

โครงการ	มูลค่าโครงการ (บาท)	จำนวน/ ขนาดผู้รับ ผลประโยชน์ ทั้งทางตรง และทางอ้อม (คน/กลุ่ม)	มูลค่าการ ลงทุนเฉลี่ย ต่อหัว (คน/กลุ่ม)	สัดส่วนผู้รับ ผลประโยชน์ จากการ ดำเนิน โครงการ เทียบกับ ประชากรใน กลุ่มนั้น ทั้งหมด
มนต์เสน่ห์ล้านนา ท่องเที่ยว	๙,๔๙๐,๐๐๐	N/A จำนวน นักท่องเที่ยว ทางตรง ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวใน พื้นที่ (ทางอ้อม)	N/A	N/A
หัตถศิลป์ ถิ่น นวัตกรรมไม้แกะสลัก	๕,๗๒๕,๓๐๐	๑๕,๐๐๐	๓,๘๑๖	๐.๔๙
การตลาดเชิงรุกใน ประเทศและ ต่างประเทศ	๙,๑๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐. - ๔,๒๐๘ ขึ้น ๗,๖๐๐,๐๐๐. - ๑๔,๔๐๕ คน	๓๕๗ บาทต่อ ขึ้น ๔๓๕ บาทต่อ คน	N/A

โครงการ	มูลค่าโครงการ (บาท)	จำนวน/ ขนาดผู้รับ ผลประโยชน์ ทั้งทางตรง และทางอ้อม (คน/กลุ่ม)	มูลค่าการ ลงทุนเฉลี่ย ต่อหัว (คน/กลุ่ม)	สัดส่วนผู้รับ ผลประโยชน์ จากการ ดำเนิน โครงการ เทียบกับ ประชากรใน กลุ่มนั้น ทั้งหมด
พัฒนาศักยภาพการ ท่องเที่ยวแบบพำนักร ระยะยาว	๓,๘๐๐,๐๐๐	๑,๖๖๐,๐๐๐. - ๘,๐๐๐ ขึ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐. - -๓๕๐ ราย	๒๐๐ บาทต่อ ขึ้น ๕,๗๑๔ บาท ต่อราย	N/A
พัฒนาบูรณาการ บริหารจัดการการ ขนส่งและโลจิสติกส์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยว อย่างน้อย ๓๐๐,๐๐๐.- คน ผู้ประกอบการ ๒๐๐ ราย	๓๐	N/A
พัฒนาเมืองล้านนา มือง	๑๑,๖๔๐,๐๐๐	N/A	N/A	N/A
ล้านนาแอดเวนเจอร์	๑๗,๓๐๐,๐๐๐	๑๒๐๐๐ คน	๑๗๔๑	N/A
พัฒนาหมู่บ้าน วัฒนธรรมล้านนาเพื่อ การท่องเที่ยว	๑๐,๙๓๓,๗๐๐	๘๓๑๓ คน	๑๓๑๕	๑:๓๖๘

โครงการ	มูลค่าโครงการ (บาท)	จำนวน/ ขนาดผู้รับ ผลประโยชน์ ทั้งทางตรง และทางอ้อม (คน/กลุ่ม)	มูลค่าการ ลงทุนเฉลี่ย ต่อหัว (คน/กลุ่ม)	สัดส่วนผู้รับ ผลประโยชน์ จากการ ดำเนิน โครงการ เทียบกับ ประชากรใน กลุ่มนั้น ทั้งหมด
TOTALS	๗๗,๙๘๙,๐๐๐	๓๓๕,๒๖๘ คน (รวมทุก โครงการ)	๙,๘๗๑ บาท (เฉลี่ย)	N/A (ขาด ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย)

๙

๙ ทฤษฎีด้านการค้าการลงทุน

- ๑) กิจกรรมหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการค้าการลงทุนในปีงบประมาณ ๒๕๖๖
เน้นหนักด้าน Handicraft Health Hub ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี Northern Food Valley
อุตสาหกรรมน้ำตาลลำไย และเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน
- ๒) โครงการที่อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการค้าและการลงทุน มีความชัดเจนในกรอบของ
อุตสาหกรรมที่ต้องการขับเคลื่อนให้เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดฯ แต่อย่างไรก็ตาม วิธีการ
ในการดำเนินกิจกรรมยังขาดการบูรณาการ และขาดการแก้ปัญหาการสร้างมูลค่าเพิ่มและ
การสร้างรายได้เปรียบเชิงการแข่งขันของพื้นที่อย่างเจาะจง อาทิ การพัฒนาผู้ประกอบการ/
ผลิตภัณฑ์ ไม่ได้ถูกเชื่อมต่อการสร้างโอกาสในการยกระดับทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ/
การตลาด ด้วยการจัดแสดงหรือจำหน่ายสู่ตลาดที่กว้างและมีศักยภาพสูงขึ้น นอกจากนี้ยัง
ขาดมิติการพัฒนาแบบยั่งยืน
- ๓) -มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบอยู่ก่อนแล้วในระดับหนึ่งเนื่องจากหน่วยงานเจ้าภาพหลัก
ส่วนใหญ่มีงานที่หลักที่ต้องจัดเก็บข้อมูลต่างๆด้านการลงทุนส่งผลให้สามารถพัฒนาข้อมูลให้
ตอบสนองต่อความต้องการการค้าการลงทุนเพื่อประโยชน์ด้านสุขภาพและความปลอดภัย
อย่างเต็มที่
- ๔) กิจกรรมต่างๆของแต่ละโครงการในกลุ่มการค้าการลงทุนมีความคล้ายคลึงกันเนื่องจากขาด
การประสานและบูรณาการแผนงานโครงการ
- ๕) ส่วนใหญ่ทำงานแยกส่วนไม่เกิดการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๖) กระบวนการที่ละเอียดอ่อนส่งผลให้เกิดความไม่เท่าเทียมทั้งโดยตั้งใจหรือไม่ก็ตาม
- ๗) รูปแบบการสื่อสารที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น ใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมถูกทำให้ออกมา
อย่างชัดเจนได้ยากเนื่องจากต้องอาศัยความเชี่ยวชาญทางการตลาดด้วย

ส

รูปผลการลงทุนในโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการค้าและการลงทุน

โครงการ	มูลค่าโครงการ (บาท)	จำนวน/ ขนาดผู้รับ ผลประโยชน์ ทั้งทางตรง และ ทางอ้อม (คน/กลุ่ม)	มูลค่าการ ลงทุนเฉลี่ย ต่อหัว (คน/กลุ่ม)	สัดส่วนผู้รับ ผลประโยชน์ จากการ ดำเนิน โครงการ เทียบกับ ประชากรใน กลุ่มนั้น ทั้งหมด
Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๓	๙,๑๙๒,๐๐๐.-	๓๐๐	๓๐,๖๔๐	๑๓.๑๐%
Lanna Health Hub	๖,๒๒๐,๐๐๐.-	๕๕๐	๑๑,๓๐๙.๐๙	๕.๒๗%
ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๔ สร้างสรรค์สู่สากล	๑๗,๕๐๐,๐๐๐.-	๖๐๐	๒๙,๑๖๖.๖๗	๒๖.๑๙%
สร้างสร วจ์ปั้นแต่งแหล่งอาหาร ล้านนาสร้างมูลค่าพัฒนาสู่สากล	๑๔,๔๐๐,๐๐๐.-	๔๖๖	๓๐,๙๐๑.๒๙	ประมาณ ๕%

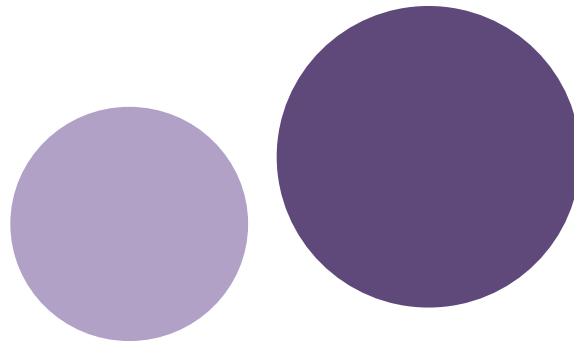
โครงการ	มูลค่าโครงการ (บาท)	จำนวน/ ขนาดผู้รับ ผลประโยชน์ ทั้งทางตรง และ ทางอ้อม (คน/กลุ่ม)	มูลค่าการ ลงทุนเฉลี่ย ต่อหัว (คน/กลุ่ม)	สัดส่วนผู้รับ ผลประโยชน์ จากการ ดำเนิน โครงการ เทียบกับ ประชากรใน กลุ่มนั้น ทั้งหมด
เชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับ ประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC	๑๓,๑๒๒,๐๐๐.-	๘ กลุ่ม	๑,๖๔๐,๒๕๐	ประมาณ ๕%
TOTALS	๖๐,๔๓๔,๐๐๐	N/A (ฐานต่างกัน)	๑,๗๔๒,๒๖๗	๕๔.๕๖%

๙

๙ ยุทธศาสตร์ด้านสังคมและความมั่นคง

- กิจกรรมหลักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านสังคมและความมั่นคงในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ประกอบด้วย ความรู้สู่ ASEAN กระตุ้นบรรยากาศการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ส่งเสริมบรรยากาศความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พัฒนาระบบความช่วยเหลือผู้ถูกคุกคาม/ด้อยโอกาสทางสังคม
- การขับเคลื่อนด้านสังคมและความมั่นคงภายใต้กรอบกิจกรรมดังกล่าว เพื่อลดข้อจำกัดด้านโอกาสและช่องทางการเข้าถึงข้อเท็จจริง/ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ และข้อจำกัดด้านความรู้/ความเข้าใจ ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ แต่อย่างไรก็ตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านนี้ให้

บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างยั่งยืน จำเป็นต้องสร้างระบบการพัฒนาเชิงรุกและมีความต่อเนื่อง อันนำสู่โอกาสด้านการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรมไมตรีจิตร์ และอุตสาหกรรมที่อยู่บนพื้นฐานภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรม ซึ่งการขับเคลื่อนที่ผ่านมายังไม่ชัดเจนในการตอบสนองประเด็นทั้งเชิงรุกและการก่อให้เกิดความยั่งยืนในการสร้างบรรยากาศทางสังคมและความมั่นคงในพื้นที่

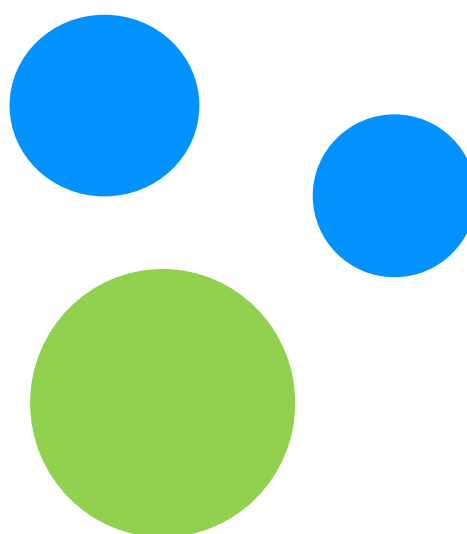


ส

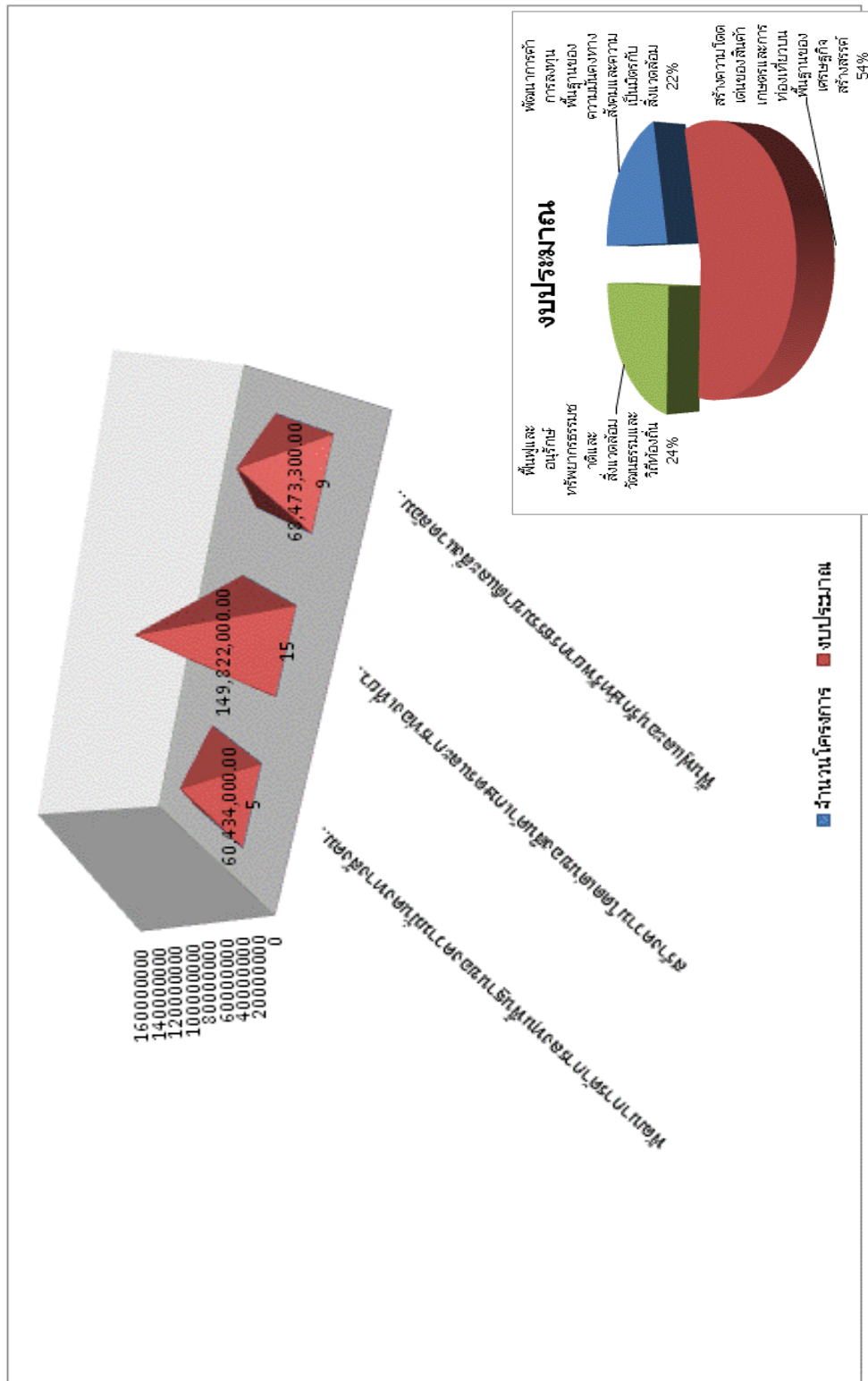
รูปผลการลงทุนในโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านสังคมและความมั่นคง

โครงการ	มูลค่าโครงการ (บาท)	จำนวน/ ขนาดผู้รับ ผลประโยชน์ ทั้งทางตรง และ ทางอ้อม (คน/กลุ่ม)	มูลค่าการ ลงทุน เฉลี่ยต่อ หัว (คน/กลุ่ม)	สัดส่วนผู้รับ ผลประโยชน์ จากการ ดำเนิน โครงการ เทียบกับ ประชากรใน กลุ่มนั้น ทั้งหมด
เชื่อมโยงเครือข่ายคุ้มครองสิทธิ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๒,๘๕๐,๐๐๐.๐๐	ผู้ร่วม โครงการและ ร่วมงาน ๕,๑๑๐ คน	๕๕๗.๗๓	(๓,๐๐๐,๐๐๐ คน) (๑: ๑๐๐) ๑๗ เปอร์เซนต์

โครงการ	มูลค่าโครงการ (บาท)	จำนวน/ ขนาดผู้รับ ผลประโยชน์ ทั้งทางตรง และ ทางอ้อม (คน/กลุ่ม)	มูลค่าการ ลงทุน เฉลี่ยต่อ หัว (คน/กลุ่ม)	สัดส่วนผู้รับ ผลประโยชน์ จากการ ดำเนิน โครงการ เทียบกับ ประชากรใน กลุ่มนั้น ทั้งหมด
Towards ASEAN Community	๖,๔๕๐,๐๐๐.๐๐ (อบรม ๑,๙๙๕,๔๐๐.๐๐)	๕ กิจกรรม (๑,๐๐๐ คน)	อบรม ๑,๙๙๕.๔๐	N/A
ตาข่ายประรด	๔,๘๕๐,๐๐๐.๐๐	N/A	N/A	N/A
TOTALS	๒๐,๙๕๐,๐๐๐.--	๖,๑๑๐ คน (รวมทุก โครงการ)	๑๒๗๖.๕๗	N/A (ขาดข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย)



สรุปสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณรายยุทธศาสตร์



สรุปคะแนนการ ประเมิน รายการ

คะแนนตั้งแต่ ๑-๕ จะพิจารณาจากประเด็นการประเมิน

๕

มากที่สุด

๔

มาก

๓

ปานกลาง

๒

น้อย

๑

น้อยที่สุด

โครงการที่ ๑: การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสังแวดล้อม (Eco Town Eco Tour)

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๔
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๓
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๓
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๓
การประเมินผลการบริหาร		
๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๓
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๔
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๔
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๓
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓.	ด้านการเงิน	๒
๔.	ด้านบุคลากร	๓

โครงการที่ ๒: ฟาร์มไร่ผลไม้สร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชน

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๔
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๓
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๓
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๓
การประเมินผลการบริหาร		
๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๓
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๔
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๔
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๓
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๓

โครงการที่ ๓: เชื่อมโยงเครือข่ายออนไลน์ด้านการจัดการภัยพิบัติทุกระดับของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ

๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๒

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๓
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๓
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๒

การประเมินผลการบริหาร

๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๓
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๓
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓

สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)

การประเมินความเสี่ยง

๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๓
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๓

โครงการที่ ๔: พลิกฟื้นองค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่คุณค่าเชิงนิเวศ

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ

๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๓

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๔
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๔
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๔

การประเมินผลการบริหาร

๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๔
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๓
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓

สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)

การประเมินความเสี่ยง

๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๒
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๕: สานสายใยร่วมใจรักษ์สายน้ำ ระยะ ๑

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ

๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๔

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๓
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๔
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๓

การประเมินผลการบริหาร

๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๔
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๓
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓

สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)

การประเมินความเสี่ยง

๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๒
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๖: พื้นฟูวิถีทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ

๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๕
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๕
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๓

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๓
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๕
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๓

การประเมินผลการบริหาร

๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๓
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๓
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓

สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)

การประเมินความเสี่ยง

๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๕

โครงการที่ ๗: เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลำไยคุณภาพดี ปลอดภัย ตามระบบเกษตรกรรม
ยั่งยืนและลำไยอินทรีย์

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๕
๒	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๕
๓	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ	๔
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๕
๒	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๔
๓	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๕
การประเมินผลการบริหาร		
๑	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๕
๒	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๕
๓	การจัดการปัญหา/อุปสรรคของโครงการ	๔
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ คะแนน (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓	ด้านการเงิน	๒
๔	ด้านบุคลากร	๓

โครงการที่ ๘: ประชาสัมพันธ์เกษตรล้านนาอาหารปลอดภัย

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ

๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๓

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๔
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๓
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๓

การประเมินผลการบริหาร

๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๓
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๓
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๔

สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)

การประเมินความเสี่ยง

๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๔
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓.	ด้านการเงิน	๔
๔.	ด้านบุคลากร	๓

โครงการที่ ๙: พัฒนาการผลิตและคุณภาพพืชผักปลอดภัยทั้งระบบ

ลำดับที่	ปัจจัย	ผลคะแนน
การประเมินบริบทของโครงการ		
๑	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๕
๒	แผนงานมีความสอดคล้อง อกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ กลุ่มจังหวัด	๕
๓	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ	๓
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดใน แผนงาน	๔
๒	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของ โครงการ	๓
๓	การดำเนินงานของ องค์กร ีวัดและค่าเป้าหมายตามแผน ยุทธศาสตร์	๔
การประเมินผลการบริหาร		
๑	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๔
๒	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๔
๓	การจัดการปัญหา/อุปสรรคของโครงการ	๔
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ คะแนน (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑	ด้านการวางแผนโครงการ	๔
๒	ด้านการปฏิบัติการ	๔
๓	ด้านการเงิน	๓
๔	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๑๐: ส่งเสริมการผลิตและเพิ่มมูลค่าข้าวปลอดภัยและได้มาตรฐาน

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๓
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๔
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๓
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๓
การประเมินผลการบริหาร		
๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๓
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๓
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๔
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓.	ด้านการเงิน	๔
๔.	ด้านบุคลากร	๓

โครงการที่ ๑๑: เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพปลอดภัยและสมุนไพรอินทรีย์สู่สากล

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๕
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๕
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๓
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๔
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๓
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๔
การประเมินผลการบริหาร		
๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๕
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๔
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๔
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓.	ด้านการเงิน	๑
๔.	ด้านบุคลากร	๒

โครงการที่ ๑๒: การตลาดเชิงรุกในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๕
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๕
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๓
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๔
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๓
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๓
การประเมินผลการบริหาร		
๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๔
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๔
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๒
๓.	ด้านการเงิน	๑
๔.	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๑๓: พัฒนาศักยภาพนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๕
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๕
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๓
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๕
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๓
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๓
การประเมินผลการบริหาร		
๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๒
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๔
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๑
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๔
๓.	ด้านการเงิน	๒
๔.	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๑๔:: พัฒนาบูรณาการบริหารจัดการการขนส่งโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบสารสนเทศ

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ

๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๓

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๓
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๔
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๓

การประเมินผลการบริหาร

๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๓
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๓
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓

สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)

การประเมินความเสี่ยง

๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๑๕: พัฒนาหมู่บ้านวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๕
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๕
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๒
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๓
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๒
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๒
การประเมินผลการบริหาร		
๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๓
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๓
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๕
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๔
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๑๖: หัตถศิลป์ถักนวัตกรรมไม้แกะสลักล้านนาสู่เวทีท่องเที่ยวสากล (บ้านถวาย บ้านทา บ้านหลุก บ้านสบเมย)

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ

๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๕
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ของกลุ่ม จังหวัด	๕
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๒

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดใน แผนงาน	๓
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๒
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้า หมายตามแผน ยุทธศาสตร์	๒

การประเมินผลการบริหาร

๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๓
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๒
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓

สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิด ความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)

การประเมินความเสี่ยง

๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๕
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๔
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๑๗: มนต์เสน่ห์ล้านนาท่องเที่ยว ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๓
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๓
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๔
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๓
การประเมินผลการบริหาร		
๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๓
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๓
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๑๘: ล้านนาแอตเวนเจอร์

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๕
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๕
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๔
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๕
การประเมินผลการบริหาร		
๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๕
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๕
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๔
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๒
๓.	ด้านการเงิน	๒
๔.	ด้านบุคลากร	๓

โครงการที่ ๑๙: พัฒนาล้านน่านมอ

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ

๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๕
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๕
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๓

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๒
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๒
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๒

การประเมินผลการบริหาร

๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๑
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๕
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๒

สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)

การประเมินความเสี่ยง

๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๕
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๕
๓.	ด้านการเงิน	๒
๔.	ด้านบุคลากร	๓

โครงการที่ ๒๐: โรงงานต้นแบบถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมน้ำตาลลำไย (โครงการต่อเนื่องปีที่ ๓)

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๓
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๓
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๓
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๓
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๓
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๓
การประเมินผลการบริหาร		
๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๓
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๒
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๓
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๒๑: Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๓

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ

๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๔

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๔
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๔
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๓

การประเมินผลการบริหาร

๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๓
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๔
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓

สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)

การประเมินความเสี่ยง

๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๒๒: Lanna Health Hub

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๔
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๔
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๔
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๔
การประเมินผลการบริหาร		
๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๔
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๔
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๒
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๒๓: ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ สร้างสรรค์สู่สากล

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๔
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๔
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๓
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๓
การประเมินผลการบริหาร		
๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๓
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๓
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๒
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๒๔: สร้างสรรค์บ้านแต่งแหล่งอาหารล้านนาสร้างมูลค่าพัฒนาสู่สากล (Northern Food Valley)

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ

๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๕
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๕
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๔

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๕
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๕
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๕

การประเมินผลการบริหาร

๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๕
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๕
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๕

สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)

การประเมินความเสี่ยง

๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๒

โครงการที่ ๒๕: โครงการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ

๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๕
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๕
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๔

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๓
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๓
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๒

การประเมินผลการบริหาร

๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๓
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๒
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓

สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)

การประเมินความเสี่ยง

๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๔
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๓

โครงการที่ ๒๖: Toward ASEAN Community

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๓
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๔
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๓
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๔
การประเมินผลการบริหาร		
๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๔
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๓
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๒
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๒๗: เชื่อมโยงเครือข่ายคุ้มครองสิทธิ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ		
๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๔
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๔
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๓
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๔
การประเมินผลการบริหาร		
๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๔
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๓
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓
สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)		
การประเมินความเสี่ยง		
๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๒
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๔

โครงการที่ ๒๘: ตาสัปประรด

ลำดับที่

ปัจจัย

ผลคะแนน

การประเมินบริบทของโครงการ

๑.	แผนงานมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ	๔
๒.	แผนงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	๔
๓.	แผนงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ	๓

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการมีความสอดคล้องกับที่กำหนดในแผนงาน	๓
๒.	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และความพร้อมของโครงการ	๓
๓.	การดำเนินงานของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์	๓

การประเมินผลการบริหาร

๑.	การดำเนินกิจกรรมตรงตามแผนงานและแผนปฏิบัติการ	๔
๒.	มีความชัดเจนของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๓
๓.	การจัดการปัญหา อุปสรรคของโครงการ	๓

สำหรับการให้คะแนนการประเมินความเสี่ยง โดยให้คะแนน ตั้งแต่ ๑-๕ (๕=เกิดความเสี่ยงสูงมาก ๔=เกิดความเสี่ยงสูง ๓=เกิดความเสี่ยงปานกลาง ๒=เกิดความเสี่ยงต่ำ ๑=เกิดความเสี่ยงต่ำมาก)

การประเมินความเสี่ยง

๑.	ด้านการวางแผนโครงการ	๒
๒.	ด้านการปฏิบัติการ	๓
๓.	ด้านการเงิน	๓
๔.	ด้านบุคลากร	๔

ส รูป บทเรียนสำคัญ เพื่อการขับเคลื่อน ตามแผนยุทธศาสตร์

โครงการที่ ๑ เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ – มิตรสิ่งแวดล้อม (Eco Town Eco Tour)

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล พื้นฐานชุมชน สถาน การณ์ และ ประสานงาน ส่งเสริมสู่เกณฑ์ มาตรฐาน เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๒ จัดรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตร สิ่งแวดล้อม ตราสัญลักษณ์ และสร้าง เครือข่ายเพื่อการรับรู้และขยายผล	ด้านบุคลากร บุคลากรผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน ของโครงการมีความเชี่ยวชาญและมี องค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถ กำหนดกิจกรรม และบทเรียนต่างๆ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่ชุมชนเป้าหมาย ได้เป็นอย่างดี แต่ยังคงขาดบุคลากรที่มี	ด้านบุคลากร ปัจจัยแห่งความสำเร็จ หน่วยงานเจ้าภาพมีบุคลากรที่มีความ เชี่ยวชาญและมีองค์ความรู้ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ทำให้สามารถกำหนดแนว ทางการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญา ท้องถิ่น และการพัฒนาสาธารณูปโภค

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการดำเนินการให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุน อบท. และชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการจัดทำโครงการสู่เกณฑ์มาตรฐานเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๕ สนับสนุน อบท. และชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการจัดอบรมให้ความรู้แก่เยาวชนการเป็นมัคคุเทศก์น้อย พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๖ โครงการนำร่องในการจัดการ Eco Town Eco Tour ประจำปี ๒๕๕๖ ของพื้นที่โรงเรียนเหมืองแร่ ต.แม่คะ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่	ความเชี่ยวชาญ ชาญ และองค์ความรู้เชิงลึกด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม เพื่อทำให้เกิดการบูรณาการ และการบริหารองค์ความรู้ที่มีอยู่ทุกมิติ ในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	พื้นฐานแก่ชุมชนได้เป็นอย่างดี วิกฤตที่ค้นพบ หน่วยงานเจ้าภาพยังขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีองค์ความรู้เชิงลึกด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทำให้การถ่ายทอด การพัฒนา และการต่อยอดองค์ความรู้ต่างๆ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการในมิติต่างๆ ที่สามารถต่อยอดองค์ความรู้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำไปสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม
ด้านการบริหารจัดการ กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานชุมชน สถาน การณ์ และประสานงาน ส่งเสริมสู่เกณฑ์มาตรฐาน เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๒ จัดรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม ตราสัญลักษณ์ และสร้างเครือข่ายเพื่อการรับรู้และขยายผล	ด้านการบริหารจัดการ กิจกรรมส่วนใหญ่เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น และการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานให้แก่ผู้นำชุมชน เยาวชน และประชาชนในชุมชนเป้าหมาย แต่ยังขาดแนวทางที่เป็นรูปธรรมในการบูรณาการ บริหารจัดการเพื่อนำองค์ความรู้ และสาธารณูปโภคพื้นฐานไปพัฒนา ต่อยอดเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และ	ด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ หน่วยงานเจ้าภาพมีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย (พื้นที่เสี่ยง) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำให้เป็นประโยชน์ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาชุมชนเป้าหมายสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม ได้ตามเป้าหมายประสงค์ของโครงการ และของยุทธศาสตร์

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการดำเนินการให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุน อบท. และชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการจัดทำโครงการสู่เกณฑ์มาตรฐานเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๕ สนับสนุน อบท. และชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการจัดอบรมให้ความรู้แก่เยาวชนการเป็นมัคคุเทศก์น้อย พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๖ โครงการนำร่องในการจัดการ Eco Town Eco Tour ประจำปี ๒๕๕๖ ของพื้นที่โรงเรียนเหมืองแร่ ต.แม่คะ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่	ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน เยาวชนคนรุ่นใหม่ภายในชุมชนอย่างชัดเจนและยั่งยืน ในการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ - มิตรสิ่งแวดล้อมตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์และของโครงการ	วิกฤตที่ค้นพบ ๑. หน่วยงานเจ้าภาพยังขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการ และการต่อยอดองค์ความรู้ต่างๆ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ถ่ายทอดให้แก่ชุมชนเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผลที่เป็นรูปธรรมของการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม ๒. หน่วยงานเจ้าภาพยังขาดการบริหารจัดการโครงการที่มีประสิทธิภาพทำให้กิจกรรมบางกิจกรรมเกิดความล่าช้าของการดำเนินกิจกรรม และกิจกรรมบางกิจกรรมต้องเปลี่ยนเนื้อหาของกิจกรรมหรือสถานที่เป้าหมายของกิจกรรม
ด้านวัดถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์ กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานชุมชน สถาน การณ์ และประสานงาน ส่งเสริมสู่เกณฑ์มาตรฐาน เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๒ จัดรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม ตราสัญลักษณ์ และสร้างเครือข่ายเพื่อการรับรู้และขยายผล	ด้านวัดถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์ ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น สภาพเศรษฐกิจและสังคม การประกอบอาชีพ ปัญหา ความต้องการของชุมชน การมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกมิติ และอื่นๆ ของชุมชนกลุ่มเป้าหมายเชิงลึก เป็นปัจจัยและข้อมูลสำคัญในการวิเคราะห์ศักยภาพ สถานการณ์ กำหนดแนวทางพัฒนา และการถ่ายทอดองค์	ด้านวัดถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ๑. ผู้รับผิดชอบดำเนินงานโครงการต้องทราบข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้นำทางจิตวิญญาณ ประชาชนชาวบ้าน สภาพเศรษฐกิจและสังคม การประกอบอาชีพ ปัญหา ความต้องการของชุมชน การมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกมิติ และอื่นๆ ของชุมชนกลุ่มเป้าหมายเชิงลึก

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการดำเนินการให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุน อปท. และชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการจัดทำโครงการสู่เกณฑ์มาตรฐานเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๕ สนับสนุน อปท. และชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการจัดอบรมให้ความรู้แก่เยาวชนการเป็นมัคคุเทศก์น้อย พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๖ โครงการนำร่องในการจัดการ Eco Town Eco Tour ประจำปี ๒๕๕๖ ของพื้นที่โรงเรียนเหมืองแร่ ต.แม่คะ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่	ความรู้ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีการพัฒนาอย่างบูรณาการทุกมิติสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๒. ผู้รับผิดชอบดำเนินงานโครงการต้องมีความสามารถวิเคราะห์ศักยภาพบูรณาการ บริหารจัดการ การมีส่วนร่วมของประชาชน การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย สู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน วิกฤตที่ค้นพบ -
ด้านงบประมาณ กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานชุมชน สถาน การณ์ และประสานงาน ส่งเสริมสู่เกณฑ์มาตรฐาน เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๒ จัดรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม ตราสัญลักษณ์ และสร้างเครือข่ายเพื่อการรับรู้และขยาย	ด้านงบประมาณ หน่วยงานเจ้าภาพมีการวางแผนการดำเนินงานโครงการด้านการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นอย่างดี สามารถเบิกจ่ายงบประมาณของโครงการได้ครบถ้วนตามแผนที่กำหนดไว้ ถึงแม้จะมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมบางกิจกรรม	ด้านงบประมาณ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ หน่วยงานเจ้าภาพมีการวางแผนการดำเนินงานและการประสานงานด้านการใช้งบประมาณเป็นอย่างดีทำให้สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนที่กำหนดไว้ วิกฤตที่ค้นพบ -

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ผล กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการดำเนินการ ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน เมือง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุน อบท. และ ชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการจัดทำ โครงการสู่เกณฑ์มาตรฐานเมือง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๕ สนับสนุน อบท. และ ชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการจัดอบรม ให้ความรู้แก่เยาวชนการเป็น มัคคุเทศน์น้อย พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๖ โครงการนำร่องในการ จัดการ Eco Town Eco Tour ประจำปี ๒๕๕๖ ของพื้นที่โรงเรียนเหมืองแร่ ต. แม่คะ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่		
ด้านสภาวะแวดล้อม กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล พื้นฐานชุมชน สถาน การณ์ และ ประสานงาน ส่งเสริมสู่เกณฑ์ มาตรฐาน เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๒ จัดรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตร สิ่งแวดล้อม ตราสัญลักษณ์ และ สร้างเครือข่ายเพื่อการรับรู้และขยาย	ด้านสภาวะแวดล้อม -	ด้านสภาวะแวดล้อม ปัจจัยแห่งความสำเร็จ - วิกฤตที่ค้นพบ -

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ผล กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการดำเนินการให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุน อปท. และชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการจัดทำโครงการสู่เกณฑ์มาตรฐานเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๕ สนับสนุน อปท. และชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการจัดอบรมให้ความรู้แก่เยาวชนการเป็นมัคคุเทศน์น้อย พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๖ โครงการนำร่องในการจัดการ Eco Town Eco Tour ประจำปี ๒๕๕๖ ของพื้นที่โรงเรียนเหมืองแร่ ต.แม่คะ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่		
ด้านมวลชนสัมพันธ์ กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานชุมชน สถาน การณ์ และประสานงาน ส่งเสริมสู่เกณฑ์มาตรฐาน เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๒ จัดรณรงค์ประชาสัมพันธ์เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม ตราสัญลักษณ์ และสร้างเครือข่ายเพื่อการรับรู้และขยาย	ด้านมวลชนสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ การทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ การมีส่วนร่วมของชุมชนเป้าหมายของโครงการ ควรต้องมีการดำเนิน การเชิงลึกเพื่อสร้างความเข้าใจอย่างลึกซึ้งให้แก่ทั้งบุคลากร ผู้รับผิดชอบโครงการ และชุมชน กลุ่มเป้าหมาย ต่อปัญหา ความต้องการของชุมชน แนวทางการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ที่ชุมชนมีความสนใจและสามารถต่อยอดองค์ความรู้	ด้านมวลชนสัมพันธ์ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ การเข้าถึงประวัติศาสตร์ ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น สภาพเศรษฐกิจและสังคม การประกอบอาชีพ ปัญหา ความต้องการของชุมชน การมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกมิติ และอื่นๆ ของชุมชนกลุ่มเป้าหมายเชิงลึก เป็นปัจจัยและข้อมูลสำคัญในการวิเคราะห์ศักยภาพ สถานการณ์

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
ผล กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการดำเนินการ ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน เมือง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุน อบท. และ ชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการจัดทำ โครงการสู่เกณฑ์มาตรฐานเมือง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๕ สนับสนุน อบท. และ ชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการจัดอบรม ให้ความรู้แก่เยาวชนการเป็น มัคคุเทศน์น้อย พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๖ โครงการนำร่องในการ จัดการ Eco Town Eco Tour ประจำปี ๒๕๕๖ ของพื้นที่โรงเรียนเหมืองแร่ ต. แม่คะ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในท้องถิ่นสู่ การเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตร สิ่งแวดล้อมได้ต่อไปอย่างยั่งยืน	กำหนดแนวทางพัฒนา และการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมให้ ชุมชนมีการพัฒนาอย่างบูรณาการทุก มิติสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน วิกฤตที่ค้นพบ การขาดการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การมีส่วนร่วมของประชาชน และ การสร้างควมเข้าใจอย่างถ่องแท้แก่ ผู้รับผิดชอบโครงการ และชุมชน กลุ่มเป้าหมาย ทำให้ไม่เกิดความ ร่วมมืออย่างแท้จริงในการพัฒนา ชุมชนกลุ่มเป้าหมายสู่การเป็นเมือง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
ด้านเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล พื้นฐานชุมชน สถาน การณ์ และ ประสานงาน ส่งเสริมสู่เกณฑ์ มาตรฐาน เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๒ จัดรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตร สิ่งแวดล้อม ตราสัญลักษณ์ และ สร้างเครือข่ายเพื่อการรับรู้และขยาย	ด้านเทคโนโลยี	ด้านเทคโนโลยี ปัจจัยแห่งความสำเร็จ วิกฤตที่ค้นพบ

ผล

กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการดำเนินการ
ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน เมือง
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ – มิตรสิ่งแวดล้อม
พื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัด

กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุน อปท. และ
ชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการจัดทำ
โครงการสู่เกณฑ์มาตรฐานเมือง
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่เป้าหมาย ๔
จังหวัด

กิจกรรมที่ ๕ สนับสนุน อปท. และ
ชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการจัดอบรม
ให้ความรู้แก่เยาวชนการเป็น
มัคคุเทศน์น้อย พื้นที่เป้าหมาย ๔
จังหวัด

กิจกรรมที่ ๖ โครงการนำร่องในการ
จัดการ Eco Town Eco Tour ประจำปี
๒๕๕๖ ของพื้นที่โรงเรียนเหมืองแร่ ต.
แม่คะ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่

โครงการที่ ๒ ไฟฟ้าไร้มลพิษสร้างเศรษฐกิจชุมชน

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร ๑. กิจกรรมอำนวยการศูนย์เฝ้าระวังระดับอำเภอ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ๒. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ๓. จัดเวทีเสวนาสังเคราะห์ความร่วมมือ ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรเครือข่ายภาคประชาชน และ ทสม. ๔. กิจกรรมเสริมทักษะเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และขยายผลในทางปฏิบัติ ให้กับองค์กรเครือข่ายภาคประชาชน และทสม. เพื่อลดปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่ ๕. การประเมินศักยภาพอำเภอในการบริหารจัดการ มลพิษหมอกควันและการเผาในที่โล่ง ๖. การติดตามประเมินผลโครงการ ๗. กิจกรรมอำนวยการโครงการ	หน่วยงานเจ้าภาพมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการแก้ปัญหาหมอกควันและไฟป่า แต่การดูแลพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งหมด จำเป็นต้องใช้บุคลากรจำนวนมาก กอบรับสาเหตุของการเกิดหมอกควันและไฟป่าส่วนใหญ่เกิดจากการกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรของราษฎร และไฟป่า จึงจำเป็นต้องอาศัยเครือข่ายการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาหมอกควันและไฟป่ากันอย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังต้องรณรงค์การป้องกัน การเกิดหมอกควันและไฟป่าจากพื้นที่ใกล้เคียงหรือพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้าน	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ การสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อการลดการเผาในที่โล่ง การขอความร่วมมือจากภาคเอกชน และภาคประชาชนด้านการไม่สนับสนุนการกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรด้วยวิธีการเผา และการขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้มีการบังคับใช้กฎหมายและการใช้งบประมาณของท้องถิ่นเพื่อรณรงค์ลดการเผาในที่โล่งอย่างจริงจัง วิกฤตที่ค้นพบ การสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อการลดการเผาในที่โล่งจำเป็นต้องคำนึงถึงวิธีการหรือเทคโนโลยีที่ทดแทนการกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรโดยวิธีการเผา ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้
ด้านการบริหารจัดการ ๑. กิจกรรมอำนวยการศูนย์เฝ้าระวังระดับอำเภอ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ๒. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ๓. จัดเวทีเสวนาสังเคราะห์ความร่วมมือ	การจัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังการเกิดหมอกควันและไฟป่าระดับอำเภอทุกอำเภอ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการตรวจประเมินศักยภาพอำเภอทุกอำเภอในการบริหารจัดการ มลพิษหมอกควันและการเผาในที่โล่ง และมี การบันทึกสถิติผลการตรวจประเมิน	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ การเก็บข้อมูลและบันทึกสถิติของผล การตรวจประเมินศักยภาพของอำเภอแต่ละอำเภออย่างต่อเนื่อง เป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการรณรงค์ และการบังคับใช้กฎหมายแก้ปัญหาของหน่วยงานภาครัฐ และความ

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ร่วมมือ ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรเครือข่ายภาคประชาชน และ ทสม. ๔. กิจกรรมเสริมทักษะเพื่อสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ และขยายผล ในทางปฏิบัติ ให้กับองค์กรเครือข่าย ภาคประชาชน และทสม. เพื่อลด ปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่ ๕. การประเมินศักยภาพอำเภอในการ บริหารจัดการ มลพิษหมอกควันและ การเผาในที่โล่ง ๖. การติดตามประเมินผลโครงการ ๗. กิจกรรมอำนวยการโครงการ	ศักยภาพอำเภอของทุกอำเภอ เป็น การกระตุ้นให้เกิดความรับผิดชอบและ การมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในการแก้ปัญหาหมอกควัน และไฟป่าอย่างจริงจัง นอกจากนี้ศูนย์ เฝ้าระวังการเกิดหมอกควันและไฟป่า ระดับอำเภอทุกอำเภอควรจัดให้มีการ ตรวจประเมินศักยภาพของตำบลและ หมู่บ้านในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง และเก็บ ข้อมูลวิเคราะห์สถิติการเผาในที่โล่ง สาเหตุของการเผา เพื่อวิเคราะห์หา วิธีการที่เหมาะสมในการรณรงค์และ หาเทคโนโลยีทดแทนการเผาต่อไป	ร่วมมือของภาคเอกชน และประชาชน ในพื้นที่ในการแก้ปัญหาหมอกควัน และไฟป่า วิกฤตที่ค้นพบ วิธีการกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตรที่นำมาทดแทนวิธีการเผา ต้องเป็นวิธีที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ราษฎรได้อย่างน่าสนใจ เพื่อ ชดเชยกับความยุ่งยากลำบากซับซ้อน ของกระบวนการกำจัด และระยะเวลา ที่มาก เมื่อเทียบกับวิธีการเผา มิฉะนั้น กระบวนการดังกล่าวอาจไม่ได้รับ ความสนใจจากราษฎร เป็นปัจจัยให้ ปัญหาหมอกควันและไฟปายังคงมีอยู่

ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์

๑. กิจกรรมอำนวยการศูนย์เฝ้าระวัง
ระดับอำเภอ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน ๑
๒. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ
โทรทัศน์
๓. จัดเวทีเสวนาสรางภาคีความ
ร่วมมือ ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน
องค์กรเครือข่ายภาคประชาชน และ
ทสม.
๔. กิจกรรมเสริมทักษะเพื่อสร้าง
ความรู้ ความเข้าใจ และขยายผล
ในทางปฏิบัติ ให้กับองค์กรเครือข่าย
ภาคประชาชน และทสม. เพื่อลด
ปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่
๕. การประเมินศักยภาพอำเภอในการ

บริหารจัดการ มลพิษหมอกควันและ
การเผาในที่โล่ง

๖. การติดตามประเมินผลโครงการ

๗. กิจกรรมอำนวยการโครงการ

ด้านงบประมาณ

๑. กิจกรรมอำนวยการศูนย์เฝ้าระวัง

ระดับอำเภอ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

ภาคเหนือตอนบน ๑

๒. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ

โทรทัศน์

๓. จัดเวทีเสวนาสรางภาคีความ

ร่วมมือ ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน

องค์กรเครือข่ายภาคประชาชน และ

ทสม.

๔. กิจกรรมเสริมทักษะเพื่อสร้าง

ความรู้ ความเข้าใจ และขยายผล

ในทางปฏิบัติ ให้กับองค์กรเครือข่าย

ภาคประชาชน และทสม. เพื่อลด

ปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่

๕. การประเมินศักยภาพอำเภอในการ

บริหารจัดการ มลพิษหมอกควันและ

การเผาในที่โล่ง

๖. การติดตามประเมินผลโครงการ

๗. กิจกรรมอำนวยการโครงการ

ด้านสภาวะแวดล้อม

๑. กิจกรรมอำนวยการศูนย์เฝ้าระวัง

ระดับอำเภอ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

ภาคเหนือตอนบน ๑

๒. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ

โทรทัศน์

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
๓. จัดเวทีเสวนาสร้างภาคีความร่วมมือ ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรเครือข่ายภาคประชาชน และ ทสม. ๔. กิจกรรมเสริมทักษะเพื่อสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ และขยายผล ในทางปฏิบัติ ให้กับองค์กรเครือข่าย ภาคประชาชน และทสม. เพื่อลด ปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่ ๕. การประเมินศักยภาพอำเภอในการ บริหารจัดการ มลพิษหมอกควันและ การเผาในที่โล่ง ๖. การติดตามประเมินผลโครงการ ๗. กิจกรรมอำนวยความสะดวกโครงการ		
ด้านมวลชนสัมพันธ์ ๑. กิจกรรมอำนวยความสะดวกฝ่าย ะดับอำเภอ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ ๒. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ๓. จัดเวทีเสวนาสร้างภาคีความ ร่วมมือ ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรเครือข่ายภาคประชาชน และ ทสม. ๔. กิจกรรมเสริมทักษะเพื่อสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ และขยายผล ในทางปฏิบัติ ให้กับองค์กรเครือข่าย ภาคประชาชน และทสม. เพื่อลด ปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่ ๕. การประเมินศักยภาพอำเภอในการ	การรณรงค์แก้ปัญหาหมอกควันอย่าง จริงจังจำเป็นอย่างี่ต้องมีการสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ เชิงลึกอย่างจริงจัง ตลอดทั้งปีให้แก่ทุกภาคส่วน เพื่อให้มี การบูรณาการกระบวนการต่างๆ ทั้งปี ที่สามารถแก้ปัญหาหมอกควันและไฟ ป่าได้ เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรที่มี การลดการกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตรด้วยวิธีการเผา ภาคเอกชน ไม่รับซื้อผลผลิตทางการเกษตรที่มีการ เผาทำลายวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ภาครัฐมีการสนับสนุนเทคโนโลยีและ กระบวนการที่เหมาะสมในการกำจัด วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ เกษตรกรได้ด้วย หลักสูตรในชั้นเรียน	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ มีการร่วมมือกันทุกภาคส่วนอย่าง จริงจังทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน วิกฤตที่ค้นพบ ขาดความร่วมมืออย่างจริงจังของส่วน ใดส่วนหนึ่งของสังคม

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
บริหารจัดการ มลพิษหมอกควันและ การเผาในที่โล่ง ๖. การติดตามประเมินผลโครงการ ๗. กิจกรรมอำนวยการโครงการ	ให้ความสำคัญในการสร้างจิตสำนึกที่ ดีต่อการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยปลอดการเผาในที่โล่ง	
ด้านเทคโนโลยี ๑. กิจกรรมอำนวยการศูนย์เฝ้าระวัง ระดับอำเภอ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ ๒. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ๓. จัดเวทีเสวนาสร้างภาคีความ ร่วมมือ ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรเครือข่ายภาคประชาชน และ ทสม. ๔. กิจกรรมเสริมทักษะเพื่อสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ และขยายผล ในทางปฏิบัติ ให้กับองค์กรเครือข่าย ภาคประชาชน และทสม. เพื่อลด ปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่ ๕. การประเมินศักยภาพอำเภอในการ บริหารจัดการ มลพิษหมอกควันและ การเผาในที่โล่ง ๖. การติดตามประเมินผลโครงการ ๗. กิจกรรมอำนวยการโครงการ	ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนควรวางแผนร่วมกัน ในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน ผสมผสานกับ เทคโนโลยีและความรู้สมัยใหม่ทาง การเกษตร มาบูรณาการใช้ในการทำ การเกษตรแบบครบวงจร (พัฒนาการ เกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน) เพื่อเป็น เกษตรกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ถูกสุขลักษณะอนามัย สร้างรายได้ ให้แก่เกษตรกร บนพื้นฐานเศรษฐกิจ พอเพียง จะนำไปสู่การสร้างรายได้ ให้แก่เกษตรกร และการแก้ปัญหา หมอกควันและไฟป่าอย่างยั่งยืน	

โครงการที่ ๓ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายออนไลน์ด้านการจัดการภัยพิบัติทุกระดับของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนารอบปีงบประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร ๑. ติดตั้งระบบเตือนภัยน้ำท่วมและดินถล่มพื้นที่เสี่ยงอุทกภัยสูงในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป้าหมาย ๓๐ จุด (ปก.เขต ๑๐ ลำปาง) ๒.อบรม ติดตั้ง ดูแล บำรุงรักษาระบบเตือนภัย เป้าหมาย ๓๐ จุด (ปก.เขต ๑๐ ลำปาง) ๓. สร้างเครือข่ายชุมชนด้านการจัดการภัยพิบัติ ๑๐ เป้าหมาย ๔. จัดค่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่เท่าทันภัย ๙ เป้าหมาย ๕. จัดทีมเฝ้าระวังภัยพิบัติในระดับพื้นที่ ๔ เป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพเป็นหน่วยงานที่มีบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจ ความชำนาญ เป็นอย่างดีด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เหล่านั้นสู่หน่วยงานอื่นและประชาชน เป็นการสร้างความตระหนักในการระงับการเกิดภัยพิบัติที่คาดไม่ถึงจากน้ำท่วมและดินถล่ม เป็นการสร้างเครือข่ายด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเพิ่มขึ้น การเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติที่เกิดขึ้น การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ และฝึกแผนการอพยพหากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน และควรมีการปฏิบัติอยู่เป็นประจำเนื่องจากประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจด้านความปลอดภัยที่เกิดจากภัยพิบัติมากนัก เนื่องจากเห็นเป็นเรื่องไกลตัว จึงเป็นสาเหตุให้เกิดความสูญเสียด้านทรัพย์สิน และชีวิตอยู่เป็นประจำ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ บุคลากรของหน่วยงานเจ้าภาพ และหน่วยงานเครือข่ายที่รับผิดชอบ รวมทั้งประชาชน ในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดภัยพิบัติ ควรได้รับการชักชวนเกี่ยวกับมาตรการการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยอยู่เป็นประจำ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและชำนาญในการปฏิบัติการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ เป็นการเตรียมความพร้อมตลอดเวลาสำหรับการเกิดภัยพิบัติ ทำให้ลดความสูญเสียทั้งทรัพย์สิน และชีวิต วิกฤตที่ค้นพบ หน่วยงานเครือข่ายรับผิดชอบในพื้นที่และประชาชนในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดภัยพิบัติ มักไม่ให้ความสนใจต่อการเตรียมความพร้อมกับการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ เนื่องจากเห็นว่าเป็นเรื่องไกลตัว จึงเป็นสาเหตุให้เกิดความสูญเสียด้านทรัพย์สิน และชีวิตอยู่เป็นประจำ
ด้านการบริหารจัดการ ๑. ติดตั้งระบบเตือนภัยน้ำท่วมและดินถล่มพื้นที่เสี่ยงอุทกภัยสูงในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ และหน่วยงานรับผิดชอบในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดภัยพิบัติ ควรให้ความสำคัญกับการวางแผนบริหารจัดการเพื่อลดความ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ การจัดแผนการกระตุ้นบุคลากรทุกภาคส่วน และประชาชนเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง สำหรับพื้นที่เสี่ยงต่อการ

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
๓๐ จุด (ปก.เขต ๑๐ ลำปาง) ๒. อบรบ ติดตั้ง ดูแล บำรุงรักษาระบบเตือนภัย เป้าหมาย ๓๐ จุด (ปก.เขต ๑๐ ลำปาง) ๓. สร้างเครือข่ายชุมชนด้านการจัดการภัยพิบัติ ๑๐ เป้าหมาย ๔. จัดค่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่เท่าทันภัย ๙ เป้าหมาย ๕. จัดทีมเฝ้าระวังภัยพิบัติในระดับพื้นที่ ๔ เป้าหมาย	เสี่ยงต่อการเกิดภัยพิบัติล่วงหน้า เช่น การกำหนดผังเมือง การวิเคราะห์และเตรียมความพร้อมสำหรับแนวทางการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติล่วงหน้า การประชาสัมพันธ์และรณรงค์แก่ประชาชนเพื่อไม่ทำกิจกรรมที่เสี่ยงต่อการเกิดความไม่ปลอดภัยจากภัยพิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างที่อยู่อาศัยในท้องถิ่นของประชาชนไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการเกิดภัยพิบัติเท่าที่ควร ประชาชนชอบสร้างที่อยู่อาศัยตามเชิงเขา ริมแม่น้ำ ซึ่งบริเวณที่เหล่านั้นเป็นพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดน้ำไหลหลากและดินโคลนถล่ม ทำให้เกิดความเสียหายด้านทรัพย์สิน และชีวิตผู้คน	เกิดภัยพิบัติ วิกฤตที่ค้นพบ หน่วยงานรับผิดชอบในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดภัยพิบัติขาดการวางแผนและบริหารจัดการล่วงหน้า ปลดปล่อยให้เกิดความเสียหายก่อนแล้วจึงเกิดความตระหนักต่อการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ
ด้านวัตถุ/เครื่องมืออุปกรณ์ ๑. ติดตั้งระบบเตือนภัยน้ำท่วมและดินถล่มพื้นที่เสี่ยงอุทกภัยสูงในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป้าหมาย ๓๐ จุด (ปก.เขต ๑๐ ลำปาง) ๒. อบรบ ติดตั้ง ดูแล บำรุงรักษาระบบเตือนภัย เป้าหมาย ๓๐ จุด (ปก.เขต ๑๐ ลำปาง) ๓. สร้างเครือข่ายชุมชนด้านการจัดการภัยพิบัติ ๑๐ เป้าหมาย ๔. จัดค่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่เท่าทันภัย ๙ เป้าหมาย ๕. จัดทีมเฝ้าระวังภัยพิบัติในระดับพื้นที่ ๔ เป้าหมาย	เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ติดตั้งเพื่อเตือนภัยการเกิดน้ำท่วมและดินถล่มอัตโนมัติ มีประโยชน์อย่างมากต่อการลดความเสี่ยงต่อการเกิดความสูญเสียจากภัยพิบัติ แต่อย่างไรก็ตาม หน่วยงานรับผิดชอบในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดภัยพิบัติ ควรวางแผนเชิงรุกในการวิเคราะห์และเตรียมความพร้อมสำหรับแนวทางการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติล่วงหน้าร่วมกับการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ การวางแผนที่ดีสำหรับการป้องกันเป็นการทำให้เกิดความคุ้มค่าและคุ้มค่าในการดำเนินการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ วางแผนการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ร่วมกับมาตรการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติเชิงรุก วิกฤตที่ค้นพบ ขาดการวางแผนร่วมกับมาตรการอื่นด้านการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติเชิงรุกร่วมกับการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์
ด้านงบประมาณ	หน่วยงานเจ้าภาพมีการวางแผนการ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
๑. ติดตั้งระบบเตือนภัยน้ำท่วมและดิน ถล่มพื้นที่เสี่ยงอุทกภัยสูงในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป้าหมาย ๓๐ จุด (ปภ.เขต ๑๐ ลำปาง) ๒. อบรม ติดตั้ง ดูแล บำรุงรักษาระบบ เตือนภัย เป้าหมาย ๓๐ จุด (ปภ.เขต ๑๐ ลำปาง) ๓. สร้างเครือข่ายชุมชนด้านการ จัดการภัยพิบัติ ๑๐ เป้าหมาย ๔. จัดค่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่เท่าทัน ภัย ๙ เป้าหมาย ๕. จัดทีมเฝ้าระวังภัยพิบัติในระดับ พื้นที่ ๔ เป้าหมาย	ดำเนินงานโครงการด้านการเบิกจ่าย งบประมาณเป็นอย่างดี สามารถ เบิกจ่ายงบประมาณของโครงการได้ ครบถ้วนตามแผนที่กำหนดไว้ ถึงแม้ จะมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมบาง กิจกรรม	หน่วยงานเจ้าภาพมีการวางแผนการ ดำเนินงานและการประสานงานด้าน การใช้งบประมาณเป็นอย่างดีทำให้ สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตาม แผนที่กำหนดไว้ วิกฤตที่ค้นพบ
ด้านสภาวะแวดล้อม ๑. ติดตั้งระบบเตือนภัยน้ำท่วมและดิน ถล่มพื้นที่เสี่ยงอุทกภัยสูงในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป้าหมาย ๓๐ จุด (ปภ.เขต ๑๐ ลำปาง) ๒. อบรม ติดตั้ง ดูแล บำรุงรักษาระบบ เตือนภัย เป้าหมาย ๓๐ จุด (ปภ.เขต ๑๐ ลำปาง) ๓. สร้างเครือข่ายชุมชนด้านการ จัดการภัยพิบัติ ๑๐ เป้าหมาย ๔. จัดค่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่เท่าทัน ภัย ๙ เป้าหมาย ๕. จัดทีมเฝ้าระวังภัยพิบัติในระดับ พื้นที่ ๔ เป้าหมาย		ปัจจัยแห่งความสำเร็จ วิกฤตที่ค้นพบ
ด้านมวลชนสัมพันธ์ ๑. ติดตั้งระบบเตือนภัยน้ำท่วมและดิน ถล่มพื้นที่เสี่ยงอุทกภัยสูงในกลุ่ม		ปัจจัยแห่งความสำเร็จ วิกฤตที่ค้นพบ

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป้าหมาย ๓๐ จุด (ปภ.เขต ๑๐ ลำปาง) ๒. อบรม ติดตั้ง ดูแล บำรุงรักษาระบบ เตือนภัย เป้าหมาย ๓๐ จุด (ปภ.เขต ๑๐ ลำปาง) ๓. สร้างเครือข่ายชุมชนด้านการ จัดการภัยพิบัติ ๑๐ เป้าหมาย ๔. จัดค่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่เท่าทัน ภัย ๙ เป้าหมาย ๕. จัดทีมเฝ้าระวังภัยพิบัติในระดับ พื้นที่ ๔ เป้าหมาย		
ด้านเทคโนโลยี ๑. ติดตั้งระบบเตือนภัยน้ำท่วมและดิน ถล่มพื้นที่เสี่ยงอุทกภัยสูงในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป้าหมาย ๓๐ จุด (ปภ.เขต ๑๐ ลำปาง) ๒. อบรม ติดตั้ง ดูแล บำรุงรักษาระบบ เตือนภัย เป้าหมาย ๓๐ จุด (ปภ.เขต ๑๐ ลำปาง) ๓. สร้างเครือข่ายชุมชนด้านการ จัดการภัยพิบัติ ๑๐ เป้าหมาย ๔. จัดค่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่เท่าทัน ภัย ๙ เป้าหมาย ๕. จัดทีมเฝ้าระวังภัยพิบัติในระดับ พื้นที่ ๔ เป้าหมาย		ปัจจัยแห่งความสำเร็จ วิกฤตที่ค้นพบ

โครงการที่ ๔ พลิกฟื้นองค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่คุณค่าเชิงนิเวศ

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศูนย์ข้อมูลองค์ความรู้ (ต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๕) กิจกรรมที่ ๒ การถ่ายทอดเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่ ๓ คัดเลือกสถานศึกษา/ชุมชนต้นแบบเกี่ยวกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู การสร้างคุณค่า (การใช้ประโยชน์) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่ ๔ กำกับ ติดตาม ประเมินผล	ด้านลูกค้าโครงการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมากแต่ยังไม่ตรงประเด็นความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างเต็มที่เนื่อง กลุ่มเป้าหมายบางกลุ่มไม่สะดวกตาม วันเวลาในการจัดกิจกรรม	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับความเชี่ยวชาญของหน่วยงานเจ้าภาพจึงมีความเป็นไปได้อย่างชัดเจนที่จะพัฒนาได้ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ วิกฤติที่ค้นพบ -
ด้านการบริหารจัดการ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศูนย์ข้อมูลองค์ความรู้ (ต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๕) กิจกรรมที่ ๒ การถ่ายทอดเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่ ๓ คัดเลือกสถานศึกษา/ชุมชนต้นแบบเกี่ยวกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู การสร้างคุณค่า (การใช้ประโยชน์) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่ ๔ กำกับ ติดตาม ประเมินผล	รูปแบบการดำเนินงานมีความสมบูรณ์ มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ แต่โครงสร้างการบริหารงานอาจยังไม่ชัดเจน	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ มานาน ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมาก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว วิกฤติที่ค้นพบ เนื่องจากความสมบูรณ์ของงานอาศัยความสามารถเฉพาะตัวของบุคคล เช่น การบริหารจัดการอย่างรวดเร็ว การมีเครือข่าย ด้วยเหตุนี้อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงที่งานจะติดขัดหากบุคลากรมีการโยกย้าย

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนารอบปีงบประมาณ ต่อไป
กิจกรรมที่ ๔ กำกับ ติดตาม ประเมินผล		
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์	เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการบริการเป็น	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u>
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนารูขุมูลองค์ความรู้ (ต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๕)	ส่วนใหญ่จึงลดภาระในด้านการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องจักร และ	-
กิจกรรมที่ ๒ การถ่ายทอดเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา	วัตถุดิบอื่นๆ	<u>วิกฤติที่ค้นพบ</u>
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		-
กิจกรรมที่ ๓ คัดเลือกสถานศึกษา/ชุมชนต้นแบบเกี่ยวกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู การสร้างคุณค่า (การใช้ประโยชน์) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
กิจกรรมที่ ๔ กำกับ ติดตาม ประเมินผล		
ด้านงบประมาณ	-ช่วงเวลาในการจัดงานไม่สอดคล้อง	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u>
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนารูขุมูลองค์ความรู้ (ต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๕)	กับช่วงเวลาที่เหมาะสมเนื่องจากงบประมาณมาล่าช้า	การวางแผนการเบิกจ่ายอย่างเป็นระบบ
กิจกรรมที่ ๒ การถ่ายทอดเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา	-ความถูกต้องรวดเร็วในการเบิกจ่ายมีความแตกต่างกันในแต่ละจังหวัด	<u>วิกฤติที่ค้นพบ</u>
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		-การขาดแผนงบประมาณระยะยาวของกลุ่มยุทธศาสตร์ เนื่องจากมีแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี แต่ไม่มีแผนงบประมาณ ๔ ปี ทำให้โครงการอาจไม่เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน
กิจกรรมที่ ๓ คัดเลือกสถานศึกษา/ชุมชนต้นแบบเกี่ยวกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู การสร้างคุณค่า (การใช้ประโยชน์) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		-ความล่าช้าของงบประมาณและการเปลี่ยนแปลงกำหนดการในการจัดกิจกรรมส่งผลให้ต้องมีการใช้
กิจกรรมที่ ๔ กำกับ ติดตาม ประเมินผล		งบประมาณไม่ทันต่อปีงบประมาณ และเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นซ้ำกันทุกปี

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
		ใช้งบประมาณเกินกว่าแผนที่กำหนด ไว้
ด้านสภาวะแวดล้อม กิจกรรมที่ ๑ พัฒนารูขุมข้อมูลองค์ความรู้ (ต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๕) กิจกรรมที่ ๒ การถ่ายทอดเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่ ๓ คัดเลือกสถานศึกษา/ชุมชนต้นแบบเกี่ยวกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู การสร้างคุณค่า (การใช้ประโยชน์) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่ ๔ กำกับ ติดตาม ประเมินผล	ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง -การจัดกิจกรรมที่มีศักยภาพเกิดจากหน่วยงานเจ้าภาพพิจารณาถึงแนวโน้มเศรษฐกิจ สังคมเป็นอย่างดี	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ มาก่อน ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมาก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว <u>วิกฤตที่ค้นพบ</u> ความไม่แน่นอนจากสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ทั้งจากภายในประเทศ ภายนอกประเทศและการเมืองท้องถิ่นอาจส่งผลให้การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ รวมถึงความเข้าใจที่แตกต่างกันของผู้มีส่วนได้เสีย
ด้านมวลชนสัมพันธ์ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนารูขุมข้อมูลองค์ความรู้ (ต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๕) กิจกรรมที่ ๒ การถ่ายทอดเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่ ๓ คัดเลือกสถานศึกษา/ชุมชนต้นแบบเกี่ยวกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู การสร้างคุณค่า (การใช้ประโยชน์) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่ ๔ กำกับ ติดตาม ประเมินผล	ในการเผยแพร่ความรู้ได้มีการวางแผนอย่างเป็นระบบ	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> - <u>วิกฤตที่ค้นพบ</u> การทำความเข้าใจกับมวลชนอาจยังไม่ตรงตามเป้าหมายของผู้มีส่วนได้เสียบางกลุ่ม

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านเทคโนโลยี	เป็นโครงการที่ไม่มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u>
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนารฐานข้อมูลองค์ความรู้ (ต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๕)	กับการเกิดเทคโนโลยีใหม่ๆ	-
กิจกรรมที่ ๒ การถ่ายทอดเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา		<u>วิกฤตที่ค้นพบ</u>
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		การขาดเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ดีขึ้น
กิจกรรมที่ ๓ คัดเลือกสถานศึกษา/ชุมชนต้นแบบเกี่ยวกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู การสร้างคุณค่า (การใช้ประโยชน์) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
กิจกรรมที่ ๔ กำกับ ติดตาม ประเมินผล		

โครงการที่ ๕ สถานสายใยร่วมใจรักษ์สายน้ำ ระยะที่ ๑

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
<u>ด้านบุคลากร</u> กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมเครือข่าย อาสาสมัครการป้องกันและบรรเทาสา ธารณภัยและอนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมระดับกลุ่มชมรม/สมาคม กิจกรรมที่ ๒ จัดหาอุปกรณ์การสื่อสาร และปรับปรุงห้องวิทยุสื่อสาร กิจกรรมที่ ๓ การจัดตั้งเครือข่ายการ อนุรักษ์ป่าต้นน้ำลุ่มน้ำปิงตอนบน บริเวณเทือกเขาอินทนนท์ดอยหลวง และป่าเชียงดาว กิจกรรมที่ ๔ โครงการค่ายลูกเสือ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติซึ่งเป็นค่าย ลูกเสือในจังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน ลำปางและแม่ฮ่องสอน กิจกรรมที่ ๕ การพัฒนาสมาชิก เครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมู่บ้าน (ทสม.) โดยเครือข่ายทสม.ทั้ง ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๖ การประสานงานรวบรวม ข้อมูล การดำเนินการโครงการฯ กิจกรรมที่ ๗ การติดตามและ ประเมินผลโครงการ	<u>ด้านลูกค้าโครงการ</u> มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมากแต่ยัง ไม่ตรงประเด็นความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายอย่างเต็มที่เนื่องจาก กลุ่มเป้าหมายบางกลุ่มไม่สะดวกตาม วันเวลาในการจัดกิจกรรม	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับความ เชี่ยวชาญของหน่วยงานเจ้าภาพ จึงมีความเป็นไปได้อย่างชัดเจนที่จะ พัฒนาได้ตรงตามความต้องการของผู้ มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> -
<u>ด้านการบริหารจัดการ</u> กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมเครือข่าย อาสาสมัครการป้องกันและบรรเทาสา	รูปแบบการดำเนินงานมีความสมบูรณ์ มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ แต่ โครงสร้างการบริหารงานอาจยังไม่	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ใน การบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆมา

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ธารณภัยและอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระดับกลุ่มชมรม/สมาคม กิจกรรมที่ ๒ จัดหาอุปกรณ์การสื่อสารและปรับปรุงห้องวิทยุสื่อสาร กิจกรรมที่ ๓ การจัดตั้งเครือข่ายการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำลุ่มน้ำปิงตอนบนบริเวณเทือกเขาอินทนนท์ดอยหลวงและป่าเชียงดาว กิจกรรมที่ ๔ โครงการค่ายลูกเสืออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติซึ่งเป็นค่ายลูกเสือในจังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน ลำปางและแม่ฮ่องสอน กิจกรรมที่ ๕ การพัฒนาสมาชิกเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) โดยเครือข่ายทสม.ทั้ง ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๖ การประสานงานรวบรวมข้อมูล การดำเนินการโครงการฯ กิจกรรมที่ ๗ การติดตามและประเมินผลโครงการ	ชัดเจน	นาน ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมาก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> เนื่องจากความสมบูรณ์ของงานอาศัยความสามารถเฉพาะตัวของบุคคล เช่น การบริหารจัดการอย่างรวดเร็ว การมีเครือข่าย ด้วยเหตุนี้อาจส่งผลต่อความเสี่ยงที่งานจะติดขัดหากบุคลากรมีการโยกย้าย
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์	เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการบริการเป็นส่วนใหญ่จึงลดภาระในด้านการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องจักร และวัตถุดิบอื่นๆ	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> - <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> -
ด้านงบประมาณ	-ช่วงเวลาในการจัดงานไม่สอดคล้องกับช่วงเวลาที่เหมาะสมเนื่องจากงบประมาณมาล่าช้า -ความถูกต้องรวดเร็วในการเบิกจ่ายมี	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> การวางแผนการเบิกจ่ายอย่างเป็นระบบ <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u>

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
	ความแตกต่างกันในแต่ละจังหวัด	-การขาดแผนงบประมาณระยะยาว ของกลุ่มยุทธศาสตร์ เนื่องจากมีแผน ยุทธศาสตร์ ๔ ปี แต่ไม่มีแผน งบประมาณ ๔ ปี ทำให้โครงการอาจไม่ เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน -ความล่าช้าของงบประมาณและการ เปลี่ยนแปลงกำหนดการในการจัด กิจกรรมส่งผลให้ต้องมีการใช้ งบประมาณไม่ทันต่อปีงบประมาณ และเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นซ้ำกันทุกปี
ด้านสภาวะแวดล้อม	<u>ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง</u>	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u>
กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมเครือข่าย อาสาสมัครการป้องกันและบรรเทาสา ธารณภัยและอนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมระดับกลุ่มชมรม/สมาคม	ในการจัดงานแต่ละครั้ง ปัจจัยด้าน สถานที่และช่วงเวลาในการจัดงานมี ความสำคัญมากเพราะมีผลต่อ ผู้เข้าร่วมงานว่าเป็นกลุ่มที่จะได้ใช้	เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ใน การบริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ มา นาน ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมา ก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว
กิจกรรมที่ ๒ จัดหาอุปกรณ์การสื่อสาร และปรับปรุงห้องวิทยุสื่อสาร	ประโยชน์จากกิจกรรมดังกล่าวเต็ม ประสิทธิภาพหรือไม่	<u>วิกฤตที่ค้นพบ</u> ความไม่แน่นอนจากสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ทั้งจาก
กิจกรรมที่ ๓ การจัดตั้งเครือข่ายการ อนุรักษ์ป่าต้นน้ำลุ่มน้ำปิงตอนบน บริเวณเทือกเขาอินทนนท์ดอยหลวง และป่าเชียงดาว	-การจัดกิจกรรมที่มีศักยภาพเกิดจาก หน่วยงานเจ้าภาพพิจารณาถึง แนวโน้มเศรษฐกิจ สังคมเป็นอย่างดี	ภายในประเทศ ภายนอกประเทศและ การเมืองท้องถิ่นอาจส่งผลให้การ ดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมไม่เป็นไป ตามแผนที่วางไว้ รวมถึงความเข้าใจที่ แตกต่างกันของผู้มีส่วนได้เสีย
กิจกรรมที่ ๔ โครงการค่ายลูกเสือ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติซึ่งเป็นค่าย ลูกเสือในจังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน ลำปางและแม่ฮ่องสอน		
กิจกรรมที่ ๕ การพัฒนาสมาชิก เครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมู่บ้าน (ทสม.) โดยเครือข่ายทสม.ทั้ง ๔ จังหวัด		

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านมวลชนสัมพันธ์ กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมเครือข่ายอาสาสมัครการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระดับกลุ่มชมรม/สมาคม ที่ ๓ การจัดตั้งเครือข่ายการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำลุ่มน้ำปิงตอนบน บริเวณเทือกเขาอินทนนท์ดอยหลวงและป่าเชียงดาว กิจกรรมที่ ๔ โครงการค่ายลูกเสืออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติซึ่งเป็นค่ายลูกเสือในจังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน ลำปางและแม่ฮ่องสอน กิจกรรมที่ ๕ การพัฒนาสมาชิกเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) โดยเครือข่ายทสม.ทั้ง ๔ จังหวัด	มีการแจ้งข่าวข้อมูลแก่เครือข่ายอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> -การทำงานเป็นทีมและการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ <u>วิกฤตที่ค้นพบ</u> การทำความเข้าใจกับมวลชนอาจยังไม่ตรงตามเป้าหมายของผู้มีส่วนได้เสียบางกลุ่ม
ด้านเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๒ จัดหาอุปกรณ์การสื่อสารและปรับปรุงห้องวิทยุสื่อสาร กิจกรรมที่ ๓ การจัดตั้งเครือข่ายการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำลุ่มน้ำปิงตอนบน บริเวณเทือกเขาอินทนนท์ดอยหลวงและป่าเชียงดาว	-ระบบเครื่องวัดปริมาณน้ำฝน ๑ ระบบ -ศูนย์อาสาแจ้งข่าวและช่วยเหลือผู้ประสบภัยเป็นศูนย์ปฏิบัติการฉุกเฉิน (Emergency Operation Center : EOC)จำนวน ๑ แห่ง -รถสื่อสารเคลื่อนที่เร็ว(Unimoc)	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> -การศึกษาประเด็นปัญหาอย่างแท้จริงและแก้ปัญหาได้ตรงจุด <u>วิกฤตที่ค้นพบ</u> -

โครงการที่ ๖ ฟื้นฟูวิถีทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
<u>ด้านบุคลากร</u> กิจกรรมนำร่อง สืบสานตำนานผ้าไทย และร้อยใจรักมัคคุเทศก์สัมพันธ์ เป็นกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อม ของบุคลากรท่องเที่ยว	<u>ด้านลูกค้าโครงการ</u> เป้าหมายของกิจกรรมนำร่องฯ ต้องการสืบสานวัฒนธรรมเฉพาะถิ่น ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว แต่ เนื่องจากข้อจำกัดของการสื่อสาร การตลาด จึงทำให้ไม่บรรลุผลตาม เป้าหมายเท่าที่ควร กิจกรรมร้อยใจรักมัคคุเทศก์สัมพันธ์ เป็นกิจกรรมที่มีเป้าหมายเพื่อ เสริมสร้างเครือข่ายและเพิ่มความรู้เชิง วัฒนธรรมพื้นถิ่นแก่มัคคุเทศก์ ซึ่งเป็น แนวทางการสร้างให้การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมของพื้นที่ฯ มีความโดดเด่น ในสายตานักท่องเที่ยวได้ หากแต่ต้อง มีรูปแบบหลักสูตร เนื้อหา และคู่มือ ประกอบให้มัคคุเทศก์ไปใช้ในการ สื่อสารในทิศทางที่ถูกต้อง เหมาะสม	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำ ความเชี่ยวชาญด้านองค์ความรู้เชิง วัฒนธรรมแต่ละพื้นที่ของหน่วยงาน เจ้าภาพ มาใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งหากมีการ ดำเนินงานโดยมององค์รวมและสร้าง ความเชื่อมโยงสนับสนุนระหว่าง กิจกรรม จะทำให้เกิดรูปแบบที่ดีใน การนำวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และเป็นตัวอย่างสำหรับพื้นที่ต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ได้ <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> -
กิจกรรมย่อย ๑.๒ กิจกรรมนำร่อง “สืบสานตำนานผ้าไทย” ภายใต้ชื่อ งาน “ภัสตราภรณ์แห่งพระบรมม” ณ ศูนย์ศิลปาชีพอังหวัดแม่ฮ่องสอนฯ กิจกรรมย่อย ๒.๑ จัดกิจกรรม “ร้อย ใจรัก มัคคุเทศก์สัมพันธ์ กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑”	<u>ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง</u> ในการจัดงานแต่ละครั้ง ปัจจัยด้าน สถานที่และช่วงเวลาในการจัดงานมี ความสำคัญมากเพราะมีผลต่อ ผู้เข้าร่วมงานว่าเป็นกลุ่มที่จะได้ใช้ ประโยชน์จากกิจกรรมดังกล่าวเต็ม ประสิทธิภาพหรือไม่ -การจัดกิจกรรมที่มีศักยภาพเกิดจาก	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ใน การบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆมา นาน ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมา ก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> ความไม่แน่นอนจากสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ทั้งจาก

	หน่วยงานเจ้าภาพพิจารณาถึงแนวโน้มเศรษฐกิจ สังคมเป็นอย่างดี ประเด็นการจัดงานต่างๆไม่ว่าจะเป็นงานอบรมสัมมนา พบว่ายังไม่มีการประชุมผลอย่างเป็นรูปธรรมว่าสื่อใดให้ประสิทธิผลที่ดีกว่ากัน	ภายในประเทศ ภายนอกประเทศและการเมืองท้องถิ่นอาจส่งผลให้การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ รวมถึงความเข้าใจที่แตกต่างกันของผู้มีส่วนได้เสีย
กิจกรรมย่อย ๑.๑ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวหลัก (นำเสนอข้อมูลรูปแบบพิพิธภัณฑ์มีชีวิต) เชื่อมโยงเส้นทางความหลากหลายสู่ประเทศเพื่อนบ้าน และรองรับ AEC, ASEAN	การคัดเลือกเส้นทางเพื่อนำเสนออัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรมที่ต้องการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวยังไม่มีกระบวนการที่ชัดเจนในการระบุกลุ่มนักท่องเที่ยวหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> -หากจะวางแผนกลยุทธ์ในปีต่อไป ควรมีการประชุมก่อนเพื่อที่จะจัดสรรงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
กิจกรรมย่อย ๒.๒ ผลิตสื่อวิถีท้องถิ่นเพื่อสร้างกระแส ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว	เป้าหมาย จึงทำให้ไม่สามารถคัดเลือกเนื้อหาที่สนใจกลุ่มเป้าหมายได้ เนื้อหาและประเด็นที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆพบว่ายังไม่มีการประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรมว่าสื่อใดให้ประสิทธิผลที่ดีกว่ากัน	<u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> การสื่อสารเนื้อหาเป็นแบบตีวงกว้าง เนื้อหาจึงยังไม่เข้าถึงผู้มีส่วนได้เสีย บางกลุ่ม ส่งผลให้ผลลัพธ์ยังไม่เป็นที่น่าพอใจ

โครงการที่ ๗ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลำไยคุณภาพดี ปลอดภัย ตามระบบ เกษตรกรรมยั่งยืนและลำไยอินทรีย์

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน/สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาต่อไป
ด้านบุคลากร		
- กิจกรรมที่ ๑: การส่งเสริมการผลิต ลำไยอินทรีย์	- การเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบ กิจกรรมทำให้การดำเนินกิจกรรม สะดุดและล่าช้าบางส่วน	- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ระหว่างผู้รับผิดชอบคนเดิมและคน ใหม่ด้วยการประชุมหารือพร้อมกัน กับฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กิจกรรมที่ ๒: การส่งเสริมการผลิต ลำไยในฤดูให้ได้คุณภาพมาตรฐาน การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)	- บุคลากรผู้รับผิดชอบมีจำนวนจำกัด ทำให้การดำเนินกิจกรรมเชิง ยุทธศาสตร์ยังไม่คล่องตัวเท่าที่ควร	- การจัดฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ ดำเนินกิจกรรมให้มีความรู้ความ เข้าใจในการบริหารโครงการเชิง ยุทธศาสตร์ก่อนการเริ่มดำเนิน โครงการจริง
- กิจกรรมที่ ๓: การส่งเสริมการผลิต ลำไยนอกฤดูตามระบบการจัดการ คุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ ดี (GAP)		
ด้านการบริหารจัดการ		
- กิจกรรมที่ ๑: การส่งเสริมการผลิต ลำไยอินทรีย์	- กิจกรรม “วันตลาดนัดสินค้าเกษตร ปลอดภัยและลำไยอินทรีย์สู่ ผู้บริโภค” ได้ดำเนินการในช่วงปลาย ฤดูผลผลิตลำไยปกติทำให้ไม่มี ผลผลิตลำไยในตลาดนัดมาก เท่าที่ควร	- การกำหนดช่วงเวลาในการดำเนิน กิจกรรมบางกิจกรรมในแผนงาน โครงการจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยที่ มีอิทธิพลสูงเป็นพิเศษ รวมถึงการ วิเคราะห์ความเสี่ยงประกอบด้วย เพื่อให้ผลลัพธ์ที่ได้จากกิจกรรมมี ความคุ้มค่ากับงบประมาณที่ใช้ไป สูงสุด
- กิจกรรมที่ ๒: การส่งเสริมการผลิต ลำไยในฤดูให้ได้คุณภาพมาตรฐาน การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)	- กิจกรรม “การตรวจรับรองแปลงตาม มาตรฐาน GAP” ได้มีการดำเนินการ ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นโดย เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอด้วย	- การกำหนดแผนงานโครงการเพื่อขอ สนับสนุนงบประมาณควรมีความ ชัดเจน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควร ระมัดระวังในเรื่องของข้อจำกัดด้าน
- กิจกรรมที่ ๓: การส่งเสริมการผลิต		

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน/สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ลำไยนอกฤดูตามระบบการจัดการ คุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ ดี (GAP)	งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน ส่วนการตรวจรับรองเพื่อให้ได้ ตามมาตรฐาน GAP นั้น ได้จัดส่งให้ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขต ที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อดำเนินการ ตรวจรับรองต่อไป	เวลาในการดำเนินกิจกรรม เพื่อ ป้องกันความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ในการจัดสรรและใช้งบประมาณ และระยะเวลาที่เพียงพอในการ ดำเนินกิจกรรม
- กิจกรรมที่ ๔: การเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการกลุ่มเครือข่ายฯ	- ศูนย์พัฒนาคุณภาพผลผลิตและคัด แยกผลไม้ชุมชนควมืองค์ประกอบที่ เป็นรูปธรรม เช่น ป้าย เพื่อให้บุคคล ทั่วไปได้ทราบ	- แผนงานโครงการที่จะเสนอขอ งบประมาณควรมีค่าวัสดุในส่วนนี้ไว้ ด้วย
ด้านสภาวะแวดล้อม		
- กิจกรรมที่ ๑: การส่งเสริมการผลิต ลำไยอินทรีย์	- โครงการนี้เป็นโครงการด้าน การเกษตร การดำเนินกิจกรรม บางครั้งจึงไม่คล่องตัวเท่าที่ควร เพราะเกษตรกรมักไม่พร้อมที่จะมา เข้าร่วมกิจกรรม	- การวางแผนงานโครงการด้าน การเกษตรต้องคำนึงถึงความ เหมาะสมด้านเวลาที่ไม่ขัดกับ ช่วงเวลาที่เกษตรกรจำเป็นต้องดูแล พื้นที่การเกษตรของตน
- กิจกรรมที่ ๒: การส่งเสริมการผลิต ลำไยในฤดูให้ได้คุณภาพมาตรฐาน การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)		
- กิจกรรมที่ ๓: การส่งเสริมการผลิต ลำไยนอกฤดูตามระบบการจัดการ คุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ ดี (GAP)		

โครงการที่ ๘ ประชาสัมพันธ์เกษตรล้านนาอาหารปลอดภัย

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร		
- กิจกรรมที่ ๑ รวบรวมข้อมูลแหล่งผลิต สินค้าเกษตรกรรมและสินค้า เกษตรแปรรูป	หน่วยงานเจ้าภาพยังขาดความพร้อม ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ใน โครงการ ดังจะเห็นได้จากลักษณะการ ดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรมของ โครงการใช้การจ้างเหมาทั้งหมด	หน่วยงานเจ้าภาพควรต้องมีความ พร้อมในดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ใน โครงการ และหากกิจกรรมต่าง ๆ นั้น จำเป็นที่จะต้องใช้การจ้างเหมา หน่วยงานเจ้าภาพจะต้องมีส่วนร่วมใน การดำเนินกิจกรรม และควบคุมการ ทำงานของผู้จ้างเหมาอย่างใกล้ชิด และหากผลผลิตของโครงการได้ ออกมาเป็นฐานข้อมูลทาง คอมพิวเตอร์ หน่วยงานเจ้าภาพ จะต้องจัดเตรียมและพัฒนา บุคลากร มาดูแลฐานข้อมูลนี้ด้วย
- กิจกรรมที่ ๒ จัดการทัศนศึกษาของ สื่อมวลชนในพื้นที่เพาะปลูก แหล่งผลิต แปรรูปสินค้า เกษตร		
- กิจกรรมที่ ๓ จัดเวทีการเจรจาการค้าและ เสวนาวิชาการเกษตร ระหว่างกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการในประเทศ		
- กิจกรรมที่ ๔ จัดการแสดงและจำหน่าย สินค้าการเกษตร และ เชื่อมโยงการตลาดนอกพื้นที่ กลุ่มจังหวัด		
- กิจกรรมที่ ๕ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยู และ โทรทัศน์ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค		
ด้านการบริหารจัดการ		

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทฤษฎี สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
- กิจกรรมที่ ๑ รวบรวมข้อมูลแหล่งผลิต สินค้าเกษตรกรรมและสินค้า เกษตรแปรรูป - กิจกรรมที่ ๒ จัดการทัศนศึกษาของ สื่อมวลชนในพื้นที่เพาะปลูก แหล่งผลิต แปรรูปสินค้า เกษตร - กิจกรรมที่ ๓ จัดเวทีการเจรจาการค้าและ เสวนาวิชาการเกษตร ระหว่างกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการในประเทศ - กิจกรรมที่ ๔ จัดการแสดงและจำหน่าย สินค้าการเกษตร และ เชื่อมโยงการตลาดนอกพื้นที่ กลุ่มจังหวัด - กิจกรรมที่ ๕ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยู และ โทรทัศน์ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	โครงการนี้มีการบริหารจัดการที่ดี เมื่อ สภาวะแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป หรือ เมื่อพิจารณาแล้วว่ากิจกรรมใดที่ต้อง ทำการเปลี่ยนแปลง หน่วยงาน เจ้าภาพจะรีบดำเนินการขออนุมัติ เปลี่ยนแปลงทันที	หน่วยงานเจ้าภาพจะต้องมีการบริหาร จัดการโครงการที่ดี มีความยืดหยุ่น และหากมีกิจกรรมใด หรืองบประมาณ ใดที่ต้องเปลี่ยนแปลง ต้องรีบทำการ ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงทันที
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์ - กิจกรรมที่ ๑ รวบรวมข้อมูลแหล่งผลิต สินค้าเกษตรกรรมและสินค้า		

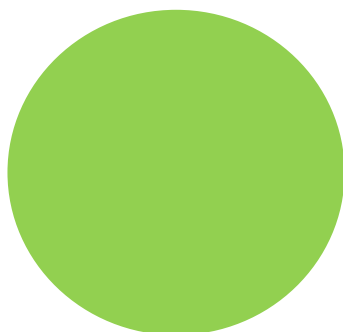
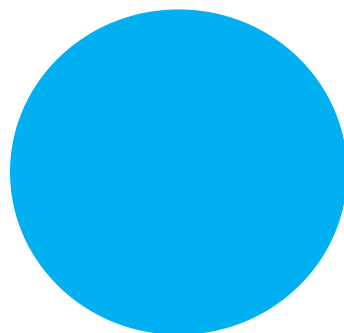
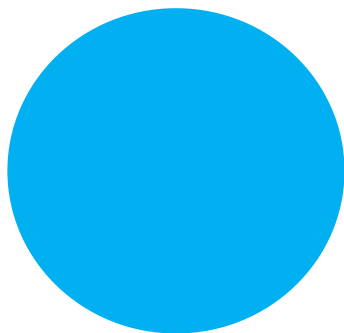
ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
เกษตรแปรรูป - กิจกรรมที่ ๒ จัดการทัศนศึกษาของ สื่อมวลชนในพื้นที่เพาะปลูก แหล่งผลิต แปรรูปสินค้า เกษตร - กิจกรรมที่ ๓ จัดเวทีการเจรจาการค้าและ เสวนาวิชาการเกษตร ระหว่างกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการในประเทศ - กิจกรรมที่ ๔ จัดการแสดงและจำหน่าย สินค้าการเกษตร และ เชื่อมโยงการตลาดนอกพื้นที่ กลุ่มจังหวัด - กิจกรรมที่ ๕ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยู และ โทรทัศน์ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	สินค้าเกษตรปลอดภัยของ ๔ จังหวัดที่ จะนำไปจัดแสดงและจำหน่ายในงาน แสดงสินค้ามีฤดูกาลผลิตที่ไม่ตรงกัน และไม่ตรงกับช่วงเวลาที่ยังงานแสดง สินค้า	หน่วยงานเจ้าภาพต้องวางแผนช่วง การจัดงานแสดงสินค้าให้ดี ให้ตรงกับ ช่วงเวลาที่ผลผลิตทางการเกษตรออก ให้มากที่สุด
ด้านงบประมาณ - กิจกรรมที่ ๑ รวบรวมข้อมูลแหล่งผลิต สินค้าเกษตรกรรมและสินค้า เกษตรแปรรูป - กิจกรรมที่ ๒ จัดการทัศนศึกษาของ	โครงการนี้มีการปรับเปลี่ยน งบประมาณ และใช้เงินงบประมาณได้ ๑๐๐% ถึงแม้จะมีการกันเงิน งบประมาณเหลือมปีอยู่บ้าง ซึ่งสาเหตุ เป็นเพราะดำเนินกิจกรรมที่ ๑ ไม่แล้ว เสร็จภายในปีงบประมาณ เนื่องจาก	หน่วยงานเจ้าภาพควรวางแผนการ ดำเนินกิจกรรม และเริ่มดำเนิน กิจกรรมตามแผนที่วางไว้ เพื่อที่จะได้ บริหารงบประมาณได้ถูกต้อง ไม่ ต้องกันเงินงบประมาณเหลือมปี

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
สื่อมวลชนในพื้นที่เพาะปลูก แหล่งผลิต แปรรูปสินค้า เกษตร - กิจกรรมที่ ๓ จัดเวทีการเจรจาการค้าและ เสวนาวิชาการเกษตร ระหว่างกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการในประเทศ - กิจกรรมที่ ๔ จัดการแสดงและจำหน่าย สินค้าการเกษตร และ เชื่อมโยงการตลาดนอกพื้นที่ กลุ่มจังหวัด - กิจกรรมที่ ๕ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และ โทรทัศน์ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เริ่มดำเนินกิจกรรมล่าช้า	
ด้านสภาวะแวดล้อม - กิจกรรมที่ ๑ รวบรวมข้อมูลแหล่งผลิต สินค้าเกษตรกรรมและสินค้า เกษตรแปรรูป - กิจกรรมที่ ๒ จัดการทัศนศึกษาของ สื่อมวลชนในพื้นที่เพาะปลูก แหล่งผลิต แปรรูปสินค้า เกษตร	มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของ	หน่วยงานเจ้าภาพจะต้องมีการ

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
- กิจกรรมที่ ๓ จัดเวทีการเจรจาการค้าและ เสวนาวิชาการเกษตร ระหว่างกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการในประเทศ - กิจกรรมที่ ๔ จัดการแสดงและจำหน่าย สินค้าการเกษตร และ เชื่อมโยงการตลาดนอกพื้นที่ กลุ่มจังหวัด - กิจกรรมที่ ๕ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ วิทู และ โทรทัศน์ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยให้จัดงาน แสดงสินค้าร่วมกันในทุกโครงการของ กลุ่มจังหวัด	วางแผนแบบยืดหยุ่น เพื่อการ เปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นด้วย
ด้านมวลชนสัมพันธ์		
- กิจกรรมที่ ๑ รวบรวมข้อมูลแหล่งผลิต สินค้าเกษตรกรรมและสินค้า เกษตรแปรรูป - กิจกรรมที่ ๒ จัดการทัศนศึกษาของ สื่อมวลชนในพื้นที่เพาะปลูก แหล่งผลิต แปรรูปสินค้า เกษตร - กิจกรรมที่ ๓ จัดเวทีการเจรจาการค้าและ เสวนาวิชาการเกษตร	เกษตรกรบางส่วนที่เป็นแหล่งผลิต ไม่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล เนื่องจากไม่มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำ กินและกังวลในประเด็นปัญหาการเสีย ภาษี	หน่วยงานเจ้าภาพและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องจะต้องสร้างความเข้าใจกับ แหล่งข้อมูล

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ระหว่างกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการในประเทศ - กิจกรรมที่ ๔ จัดการแสดงและจำหน่าย สินค้าการเกษตร และ เชื่อมโยงการตลาดนอกพื้นที่ กลุ่มจังหวัด - กิจกรรมที่ ๕ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และ โทรทัศน์ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค		
ด้านเทคโนโลยี		
- กิจกรรมที่ ๑ รวบรวมข้อมูลแหล่งผลิต สินค้าเกษตรกรรมและสินค้า เกษตรแปรรูป - กิจกรรมที่ ๒ จัดการทัศนศึกษาของ สื่อมวลชนในพื้นที่เพาะปลูก แหล่งผลิต แปรรูปสินค้า เกษตร - กิจกรรมที่ ๓ จัดเวทีการเจรจาการค้าและ เสวนาวิชาการเกษตร ระหว่างกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการในประเทศ - กิจกรรมที่ ๔	ในกิจกรรมที่ ๑ นี้เป็นการรวบรวม ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ แล้วได้ ผลผลิตออกมาคือฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ แล้วฐานข้อมูลนี้จะเป็น ของหน่วยงานเจ้าภาพ และหลังจาก สิ้นสุดโครงการแล้ว หน่วยงานเจ้าภาพ จะต้องดูแลฐานข้อมูลนี้เอง	หน่วยงานเจ้าภาพควรจะต้องเตรียมความ พร้อมทางเทคโนโลยีไม่ว่าจะเป็น ทางด้านฮาร์ดแวร์หรือซอฟต์แวร์ เพื่อ รองรับฐานข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมที่ ๑ รวมถึงการฝึกอบรม พัฒนา บุคลากรที่ จะต้องมาดูแลฐานข้อมูลนี้ต่อไป รวมถึงงบประมาณในการดูแล ฐานข้อมูลนี้ด้วย

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
จัดการแสดงและจำหน่าย สินค้าการเกษตร และ เชื่อมโยงการตลาดนอกพื้นที่ กลุ่มจังหวัด - กิจกรรมที่ ๕ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ วิทู และ โทรทัศน์ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค		



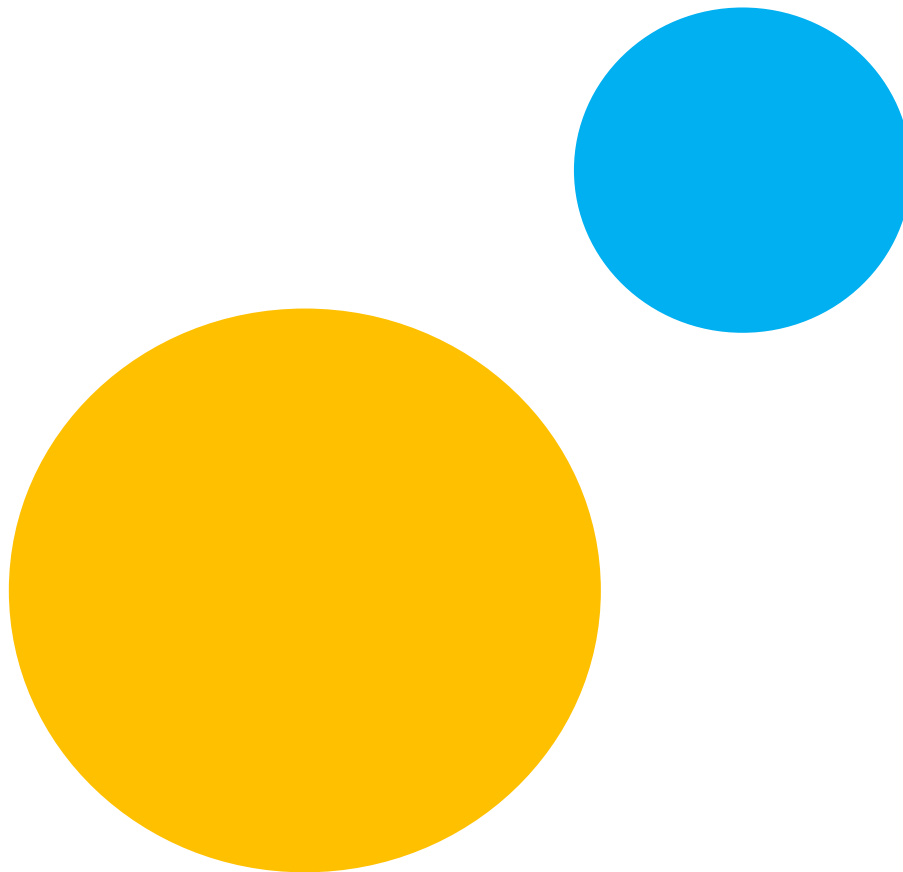
โครงการที่ ๙ พัฒนาการผลิตและคุณภาพพืชผักปลอดภัยทั้งระบบ

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร		
- กิจกรรมที่ ๑: พัฒนาศักยภาพการผลิตพืชผักปลอดภัย	- การประสานงานและทำความเข้าใจระหว่างคณะทำงานขับเคลื่อนในระดับจังหวัดมีไม่เพียงพอ - การวางแผนงานและดำเนินโครงการในระดับพื้นที่มีประสิทธิภาพไม่ดีเพียงพอเนื่องจากบุคลากรมีภาระหน้าที่อื่นในพื้นที่ที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน เช่น การขึ้นทะเบียนพืช เป็นต้น	- บุคลากรที่เกี่ยวข้องมีภาระงานประจำหลักที่จำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วนมากจนทำให้มีเวลาในการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันไม่เพียงพอ
- กิจกรรมที่ ๒: ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	- การจัดกิจกรรมร่วมกันภายในกลุ่มจังหวัดทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันและเกิดเครือข่ายที่สามารถช่วยเหลือกันมากขึ้นในอนาคต	- การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดสู่เกษตรกรช่วยฝึกและเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้มีประสบการณ์ในกิจกรรมส่วนของปลายน้ำมากขึ้นและพัฒนาศักยภาพการนำผลผลิตของตนออกขายสู่ท้องตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- กิจกรรมที่ ๓: จัดทำแผนแม่บทสินค้าพืชผักปลอดภัยกลุ่มจังหวัด	-	-
- กิจกรรมที่ ๔: การบริหารจัดการและประเมินติดตามผลโครงการ	- บุคลากร/เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบดำเนินกิจกรรมมีภาระงานส่วนอื่นมากจนทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมของโครงการได้อย่างเต็มที่	- หน่วยงานระดับยุทธศาสตร์ควรหาทางออกเพื่อแก้ปัญหาคาราคาเข่งบุคลากร/เจ้าหน้าที่จะสามารถดำเนินกิจกรรมได้เต็มที่และก่อให้เกิดผลลัพธ์/ผลกระทบในทางบวกสูงสุดต่อภาคการเกษตร
ด้านการบริหารจัดการ		

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
- กิจกรรมที่ ๑: พัฒนาศักยภาพการผลิตพืชผักปลอดภัย	- กิจกรรม “การสนับสนุนปัจจัยการผลิต” เป็นกิจกรรมที่ช่วยผลักดันให้เกษตรกรสนใจการผลิตพืชผักปลอดภัยมากขึ้น แต่ไม่สามารถส่งผลกระทบที่ต่อเนื่องและยั่งยืนมากนัก - การจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์โดยวิธีสอบราคาทำให้เกษตรกรได้รับวัสดุอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพต่ำและงบประมาณเหลือคืนโดยไม่อาจทำอะไรได้	- กิจกรรม “การพัฒนาศักยภาพการผลิตพืชผักปลอดภัย” ควรเน้นเรื่องของการถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างจิตสำนึกที่ถูกต้อง ความเข้าใจในคุณค่าและการเห็นประโยชน์ของการเกษตรปลอดภัย รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จแล้ว
- กิจกรรมที่ ๒: ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	- การจัดกิจกรรมเชิงบูรณาการร่วมกัน จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และสามารถใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณ บุคลากร และทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่ามากขึ้น	- งบประมาณบางส่วนถูกนำไปใช้ในการจัดทำสื่อและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ไม่เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนมากนัก ดังนั้นกิจกรรมที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดในครั้งต่อไป ควรเน้นที่วิธีการที่แปลกใหม่ มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคและผลกระทบในทางบวกที่ต่อเนื่องและยั่งยืน
- กิจกรรมที่ ๓: จัดทำแผนแม่บทสินค้าพืชผักปลอดภัยกลุ่มจังหวัด	- การปรับเปลี่ยนแผนงานในส่วนของผู้ดำเนินกิจกรรมทำให้การดำเนินกิจกรรมเสร็จล่าช้ากว่าที่กำหนดไปมาก	- การวางแผนงานโครงการควรจะคำนึงถึงข้อจำกัดที่มีอยู่และความเป็นไปได้ในการดำเนินกิจกรรมให้ชัดเจนเหมาะสมก่อนการเริ่มดำเนินโครงการ
- กิจกรรมที่ ๔: การบริหารจัดการและประเมินติดตามผลโครงการ	- การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของโครงการในระดับจังหวัดจากหน่วยงาน	- หน่วยงานรับผิดชอบหลักมีข้อจำกัดบางประการจนทำให้ไม่สามารถบริหารจัดการโครงการได้อย่างมี

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
	รับผิดชอบหลักไม่ชัดเจนและ ต่อเนื่องเพียงพอ (มีการจัดประชุม เพียงแค่ครั้งเดียวภายหลังจากที่ ได้รับอนุมัติงบประมาณ) - การติดตามงานโครงการของ คณะกรรมการ/คณะทำงาน ขับเคลื่อนโครงการมีน้อยเกินไปทำ ให้ผลลัพธ์ของโครงการไม่ดีเท่าที่ควร - การเร่งรัดการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณให้แล้วเสร็จเร็วกว่าแผน ที่วางไว้ทำให้ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานลดลงเนื่องจากบาง กิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนที่ได้ กำหนดไว้	ประสิทธิภาพเท่าที่ควร - หน่วยงานระดับยุทธศาสตร์ควร หาทางแก้ปัญหาในกรณีที่มีนโยบาย เร่งรัดการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ให้แล้วเสร็จก่อนเวลาที่กำหนดไว้ ตามแผนงานโครงการ
ด้านสถานะแวดล้อม		
- กิจกรรมที่ ๑: พัฒนาศักยภาพการผลิตพืชผักปลอดภัย	- ช่วงเวลาของการจัดทำแปลง ต้นแบบเพื่อเรียนรู้การผลิตพืชผัก ปลอดภัยไม่ตรงกับฤดูกาล เพาะปลูกทำให้การผลิตพืชผัก ปลอดภัยในแปลงต้นแบบกลายเป็น สิ่งที่ยุ่งยาก/ลำบาก	- การวางแผนงานโครงการด้าน การเกษตรควรให้ความสำคัญเป็น พิเศษกับการกำหนดช่วงเวลาของ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตให้ สอดคล้องกับฤดูกาลเพาะปลูก พืชผักจริง
- กิจกรรมที่ ๒: ประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	- การประชาสัมพันธ์และส่งเสริม การตลาดจะต้องก่อให้เกิดผลลัพธ์ ในรูปของตลาดที่จะมารองรับ ผลผลิตให้กับเกษตรกรอย่างเป็น รูปธรรมที่แท้จริง	- การประชาสัมพันธ์และส่งเสริม การตลาดจำเป็นต้องคำนึงถึง กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดและ สถานที่ที่เหมาะสมในการนำ ผู้บริโภคและผู้ประกอบการมาพบ เกษตรกร
- กิจกรรมที่ ๓: จัดทำแผนแม่บท	-	-

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
สินค้าพืชผักปลอดภัยกลุ่มจังหวัด		
- กิจกรรมที่ ๔: การบริหารจัดการและ ประเมินติดตามผลโครงการ	- หน่วยงานรับผิดชอบหลักเป็น หน่วยงานจากจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งมี ภารกิจและงานที่ได้รับมอบหมาย อื่น ๆ จำนวนมากจนทำให้ข้อจำกัด ในการบริหารจัดการโครงการมีมาก	- หน่วยงานรับผิดชอบหลักของ โครงการควรเป็นหน่วยงานที่มี ข้อจำกัดน้อยกว่า และมีความพร้อม ในการบริหารจัดการโครงการ มากกว่า
-	-	-



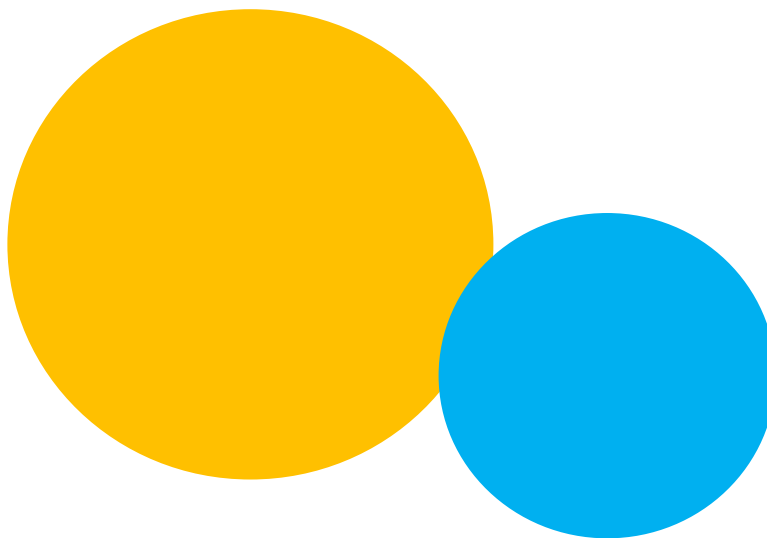
โครงการที่ ๑๐ ส่งเสริมการผลิตและเพิ่มมูลค่าข้าวปลอดภัยและได้มาตรฐาน

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร		
- กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมด้านการผลิต - กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมด้านการเพิ่มมูลค่า ข้าว - กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมด้านการตลาด - กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมด้านการพัฒนา ฐานข้อมูลและเครือข่าย ผู้ผลิตข้าวปลอดภัย	- บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญใน การดำเนินกิจกรรมโดยเฉพาะอย่าง ยิ่งกิจกรรมด้านการผลิต เนื่องจาก คล้ายกับงานประจำ - กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาฐานข้อมูล ใช้การจ้างเหมา เนื่องจากบุคลากร ไม่มีความรู้ความสามารถเฉพาะ ทาง	- หากเป็นกิจกรรมด้านการผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัยควรใช้ บุคลากรจากสำนักงานเกษตร จังหวัด - หากมีผลผลิตของโครงการเป็น ฐานข้อมูลซึ่งหน่วยงานเจ้าภาพ ต้องดูแลต่อ หน่วยงานเจ้าภาพ จะต้องให้ผู้รับจ้างที่จัดทำ ฐานข้อมูลนั้นฝึกอบรมและฝึก ทักษะในการดูแลฐานข้อมูลกับ บุคลากรของหน่วยงานเจ้าภาพ ด้วย
ด้านการบริหารจัดการ		
- กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมด้านการผลิต - กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมด้านการเพิ่มมูลค่า ข้าว - กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมด้านการตลาด - กิจกรรมที่ ๔ - กิจกรรมด้านการพัฒนา ฐานข้อมูลและเครือข่าย	หน่วยงานเจ้าภาพหลักยังบริหาร จัดการโครงการยังไม่ดีนัก ขาดการ ประสานงานกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ รองต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานเจ้าภาพจะต้องดำเนิน โครงการในลักษณะการบูรณาการและ มีการประสานงานกันระหว่าง หน่วยงานเจ้าภาพทั้งหมดอย่าง สม่ำเสมอ ทั้งการประสานงานที่เป็น ทางการและไม่เป็นทางการ เมื่อมี ปัญหาเกิดขึ้นจะได้แก้ไขปัญหาคือ อย่างทัน่วงที

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ผู้ผลิตข้าวปลอดภัย		
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์		
- กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมด้านการผลิต		
- กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมด้านการเพิ่มมูลค่า ข้าว	บรรจุภัณฑ์ในกิจกรรมการเพิ่มมูลค่า ข้าว เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากข้าว ซึ่งแทบไม่มีประโยชน์ เนื่องจาก ผลิตภัณฑ์ข้าวยังไม่มี ปริมาณเพียงพอที่จะแปรรูป	หน่วยงานเจ้าภาพควรประเมินความ ต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย หลักก่อนที่จะกำหนดรายละเอียดของ กิจกรรม
- กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมด้านการตลาด		
- กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมด้านการพัฒนา ฐานข้อมูลและเครือข่าย ผู้ผลิตข้าวปลอดภัย		
ด้านงบประมาณ		
- กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมด้านการผลิต	- มีการกันเงินเหลือมปีงบประมาณ - มีการคืนเงินงบประมาณ เนื่องจาก ไม่ดำเนินกิจกรรมในบางกิจกรรม ของบางจังหวัด	- เมื่อหน่วยงานเจ้าภาพประเมินการ ดำเนินกิจกรรมแล้วพบว่าไม่ สามารถดำเนินกิจกรรมให้แล้วเสร็จ ได้ภายในปีงบประมาณ หน่วยงาน เจ้าภาพควรจะต้องขออนุมัติกันเงิน เหลือมปีงบประมาณโดยเร็ว ไม่ ต้องรอเวลาจนใกล้สิ้น ปีงบประมาณ
- กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมด้านการเพิ่มมูลค่า ข้าว		
- กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมด้านการตลาด		
- กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมด้านการพัฒนา ฐานข้อมูลและเครือข่าย ผู้ผลิตข้าวปลอดภัย		- หน่วยงานเจ้าภาพหลักจะต้อง ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถดำเนิน กิจกรรมได้เสร็จสิ้นทุกกิจกรรม หาก มีปัญหาเกิดขึ้นจะได้ช่วยกันแก้ไข ก่อนสิ้นปีงบประมาณ
ด้านสถานะแวดล้อม		

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
- กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมด้านการผลิต - กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมด้านการเพิ่มมูลค่า ข้าว - กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมด้านการตลาด - กิจกรรมที่ ๔ - กิจกรรมด้านการพัฒนา ฐานข้อมูลและเครือข่าย ผู้ผลิตข้าวปลอดภัย	การดำเนินโครงการทางการเกษตร กิจกรรมส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับดินฟ้า อากาศ ฤดูกาลเพาะปลูก	ในการเขียนแผนโครงการทาง การเกษตร หน่วยงานเจ้าภาพต้อง คำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางด้านดินฟ้า อากาศเป็นสำคัญ และแผนงาน โครงการควรจะมีความยืดหยุ่นที่จะ รองรับความไม่แน่นอนนี้ด้วย หาก กิจกรรมใดต้องรอผลผลิตที่จะออก ตามฤดูกาล แล้วผลผลิตนั้นออกเพื่อ จะใช้ในการดำเนินกิจกรรมไม่ทันใน ปีงบประมาณ เช่นการตรวจแปลง GAP ข้าว ซึ่งต้องรอผลผลิตที่จะออก ในเดือนธันวาคม จึงจะสามารถ ดำเนินการได้ ต่อไปควรมีการปรับ กิจกรรม โดยเลือกที่จะดำเนินกิจกรรม อื่นแทนกิจกรรมที่ต้องรอฤดูกาล
ด้านมวลชนสัมพันธ์		
- กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมด้านการผลิต - กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมด้านการเพิ่มมูลค่า ข้าว - กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมด้านการตลาด - กิจกรรมที่ ๔ - กิจกรรมด้านการพัฒนา ฐานข้อมูลและเครือข่าย ผู้ผลิตข้าวปลอดภัย	เกษตรกรในพื้นที่สนใจที่จะเข้าร่วม โครงการ และมีทัศนคติที่ดีกับโครงการ	หน่วยงานเจ้าภาพหลักคือสำนักงาน เกษตรจังหวัด เป็นหน่วยงานที่ใกล้ชิด เกษตรกร ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก และเป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ ว่ามีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้าน การเกษตร
ด้านเทคโนโลยี		
- กิจกรรมที่ ๑		

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนากรอบงบประมาณ ต่อไป
กิจกรรมด้านการผลิต - กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมด้านการเพิ่มมูลค่าข้าว - กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมด้านการตลาด - กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมด้านการพัฒนาฐานข้อมูลและเครือข่ายผู้ผลิตข้าวปลอดภัย	ในกิจกรรมที่ ๔ เป็นการรวบรวมข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ แล้วได้ผลผลิตออกมาคือฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ แล้วฐานข้อมูลนี้จะเป็นของหน่วยงานเจ้าภาพ และหลังจากสิ้นสุดโครงการแล้ว หน่วยงานเจ้าภาพจะต้องดูแลฐานข้อมูลนี้เอง	หน่วยงานเจ้าภาพควรจะต้องเตรียมความพร้อมทางเทคโนโลยีไม่ว่าจะเป็นทางด้านฮาร์ดแวร์หรือซอฟต์แวร์ เพื่อรองรับฐานข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมที่ ๑ รวมถึงการฝึกอบรม พัฒนา บุคลากรที่จะต้องมาดูแลฐานข้อมูลนี้ต่อไป รวมถึงงบประมาณในการดูแลฐานข้อมูลนี้ด้วย

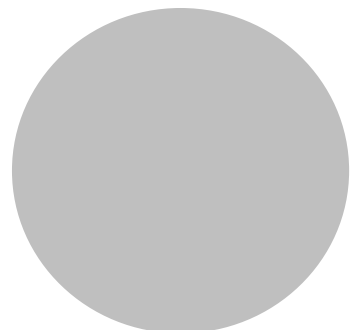
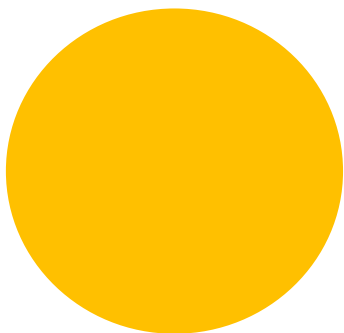


โครงการที่ ๑๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพปลอดภัยและสมุนไพรอินทรีย์สู่สากล

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนารอบปีงบประมาณต่อไป
ด้านการบริหารจัดการ	เนื่องจากโครงการนี้มีหน่วยงานรับผิดชอบหลักเพียงหน่วยงานเดียว คือ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จ. ลำพูน เพราะฉะนั้น โครงการอาจจะมีปัญหาในเรื่องของการบูรณาการกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ค่อยๆเพิ่มการประสานงานในการสร้างเครือข่ายของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง
ด้านสภาวะแวดล้อม	เนื่องจากการที่จะทำการเกษตรอินทรีย์ในระบบเกษตรกรรมแบบยั่งยืนให้ประสบความสำเร็จได้นั้น จะต้องทำเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยหลายประการ ตั้งแต่ระดับต้นน้ำจนถึงระดับปลายน้ำ เพราะฉะนั้นสภาพแวดล้อมในการปลูกพืชสมุนไพรต่างๆของโครงการนี้อาจมีข้อจำกัดอยู่บ้าง นับตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตไปจนถึงการหาตลาดรองรับ	เพื่อความสะดวกในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังในอนาคต อาจหลีกเลี่ยงการปลูกพืชสมุนไพรซ้ำๆกันในเรื่องฤดูกาล ถ้าเป็นไปได้อาจเพิ่มความสำคัญให้กับการปลูกพืชสมุนไพรให้มีความหลากหลายสลับกันไปตลอดทั้งปี ยกตัวอย่างเช่น ไพล นั้น มีวงจรชีวิตอยู่ระหว่าง ๙ เดือน ถึง ๑ ปี ซึ่งถ้าจำนวนที่ปลูกในแต่ละครั้งไม่เกินไปตามที่วางแผนไว้ ก็อาจส่งผลต่อความไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาดในบางช่วงเวลา
ด้านเทคโนโลยี	การจัดทำฐานข้อมูลที่เป็นการจัดจ้างเหมาบริการเพื่อออกแบบฐานข้อมูลและการดูแลระบบ	ผู้ดูแลระบบอาจเน้นการสอบถามผู้ใช้ถึงความสะดวกในการใช้งาน เนื้อหาที่นำไปใช้ประโยชน์ และ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงฐานข้อมูลในอนาคต

โครงการที่ ๑๒ การตลาดเชิงรุกในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจัย/กิจกรรม การตลาดเชิงรุกในประเทศและ ต่างประเทศ	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร	มีการโยกย้ายตำแหน่งและตัวผู้บริหาร โครงการทำให้ขาดความต่อเนื่องใน การดำเนินงาน	การกำหนดตารางการปฏิบัติงานให้ ชัดเจนและการกำหนดรายละเอียด ของแต่ละกิจกรรมตั้งแต่ช่วงเขียน โครงการจะช่วยลดผลกระทบนี้ได้
ด้านการบริหารจัดการ	การจัดจ้างบุคคลภายนอกเข้ามาทำ กิจกรรมในโครงการ เกิดปัญหาในการ ล่าช้าของช่วงทำ TOR และมีปัญหาใน การหาผู้รับจ้างทำ	ควรจัดทำการประเมินภายใน หน่วยงานถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและหา วิธีแก้ไขในปีต่อไป และควรมีการจัดทำ ฐานข้อมูลของผู้รับจ้างไว้ใช้ในกรณี ผู้ปฏิบัติงานมาการโยกย้าย
ด้านมวลชนสัมพันธ์	การจัดกิจกรรมไม่ค่อยเป็นที่ รู้กันในวง กว้าง ระดับประเทศ	ควรจัดให้มีฐานข้อมูลของสื่อมวลชน ระดับประเทศ และมอบหมายให้มี ผู้ดูแลกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รวม ของทุกโครงการโดยเฉพาะ



โครงการที่ ๑๓ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของกลุ่ม
จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียนสถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร		
- กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระบบบูรณาการการบริหารจัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	แม้เป็นการจ้างเหมาในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ แต่ผู้รับจ้างเหมาเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญในเรื่องที่ทำ	การจ้างผู้ที่มีความชำนาญในการดำเนินการ และความเข้าใจในวัตถุประสงค์และเป้าประสงค์ของกิจกรรม
- กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรด้าน Tourism Logistics และการสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	เป็นอย่างดี ประกอบกับผู้รับจ้างเหมามีส่วนร่วมตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนโครงการ ทำให้เข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการตลอดจนเป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป็นอย่างดี ทำให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความราบรื่น และตรงวัตถุประสงค์	
- กิจกรรมที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ระบบบูรณาการการบริหารจัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบสารสนเทศ		
- กิจกรรมที่ ๔ การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวที่สำคัญ		
- กิจกรรมที่ ๕ ประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวที่สำคัญ		
- กิจกรรมที่ ๖ การติดตามและประเมินผลโครงการพัฒนาระบบบูรณาการการบริหารจัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบสารสนเทศ		

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียนสถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านการบริหารจัดการ		
- กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระบบบูรณาการการบริหารจัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	การมีกิจกรรมหลักหลายกิจกรรมที่มีความต่อเนื่อง/สอดคล้องกัน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญในเรื่องการประสานงานในการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	การประชุมปรึกษาหารือระหว่างทีมต่างๆ และผู้ประสานงานเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นในการดำเนินงาน
- กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรด้าน Tourism Logistics และการสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑		
- กิจกรรมที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ระบบบูรณาการการบริหารจัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบสารสนเทศ		
- กิจกรรมที่ ๔ การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวที่สำคัญ		
- กิจกรรมที่ ๕ ประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวที่สำคัญ		
- กิจกรรมที่ ๖ การติดตามและประเมินผลโครงการพัฒนาระบบบูรณาการการบริหารจัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบสารสนเทศ		

โครงการที่ ๑๔ พัฒนาระบบบูรณาการการจัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบสารสนเทศ

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระบบบูรณาการการจัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาศูนย์กลางด้าน Tourism Logistics และการสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กิจกรรมที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ระบบบูรณาการการจัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบสารสนเทศ กิจกรรมที่ ๔ การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวที่สำคัญ กิจกรรมที่ ๕ ประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวที่สำคัญ	การพัฒนาศูนย์กลางและองค์กรที่จะรองรับการบริหารจัดการระบบปฏิบัติการเป็นเรื่องที่สำคัญ อันจะนำไปสู่การใช้ประโยชน์จากผลผลิตที่ได้จากโครงการ อย่างเป็นรูปธรรม	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ - ข้อมูลความต้องการและพฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้บริการท่องเที่ยว วิกฤติที่ค้นพบ - ขาดแผนการบริหารจัดการระบบปฏิบัติการที่พัฒนาขึ้นการนำไปใช้ในอนาคต
ด้านการบริหารจัดการ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระบบบูรณาการการจัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบสารสนเทศ	การพัฒนาระบบ และแผนเฉพาะด้านที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเชิงลึก จำเป็นต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในสาขา	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆ มา

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
จัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการ ท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนานุเคราะห์ด้าน Tourism Logistics และการสร้างคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ กิจกรรมที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ระบบบูรณาการ บริหารจัดการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อ การท่องเที่ยวด้วยระบบสารสนเทศ กิจกรรมที่ ๔ การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านโลจิส ติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ท่องเที่ยวที่สำคัญ กิจกรรมที่ ๕ ประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการด้านโลจิส ติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ท่องเที่ยวที่สำคัญ	นั้นๆ แต่อย่างไรก็ตาม หน่วยงาน รับผิดชอบโครงการควรต้องมีการ เตรียมความพร้อมสำหรับรองรับด้าน ต่างๆที่ต้องนำไปใช้ต่อเนื่องในอนาคต อย่างชัดเจน	
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์	-	-
ด้านงบประมาณ	-	-
ด้านสภาวะแวดล้อม	-	-
ด้านมวลชนสัมพันธ์		
ด้านเทคโนโลยี	-	-

โครงการที่ ๑๕ พัฒนาหมู่บ้านวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร - กิจกรรมที่ ๑ การกำหนด ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ - กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุน กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว	- กิจกรรมที่ ๑ สภาพ บริบทเชิงพื้นที่ เชิงวัฒนธรรมของคนที่แตกต่างกัน ในแต่ละหมู่บ้าน	- กิจกรรมที่ ๑ ต้องศึกษาและเข้าใจถึงสภาพ บริบทเชิงพื้นที่ เชิงวัฒนธรรมพื้นที่เป้าหมายให้ชัดเจน โดยเฉพาะคนในหมู่บ้าน
ด้านการบริหารจัดการ - กิจกรรมที่ ๑ การกำหนด ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ - กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุน กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว	- กิจกรรมที่ ๒ สภาพ บริบทเชิงพื้นที่ เชิงวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน	- กิจกรรมที่ ๒ ต้องศึกษาและเข้าใจถึงสภาพ บริบทเชิงพื้นที่ เชิงวัฒนธรรมพื้นที่เป้าหมายให้ชัดเจน
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์ - กิจกรรมที่ ๑ การกำหนด ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ - กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุน กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว		
ด้านงบประมาณ - กิจกรรมที่ ๑ การกำหนด ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ - กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุน		

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
กิจกรรมการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว		
ด้านสภาวะแวดล้อม - กิจกรรมที่ ๑ การกำหนด ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ - กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุน กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว	- กิจกรรมที่ ๒ สภาพ บริบทเชิง สภาวะแวดล้อมที่แตกต่างกัน	กิจกรรมที่ ๒ ต้องศึกษาและเข้าใจถึง สภาพ บริบทเชิงสภาวะแวดล้อมของ พื้นที่เป้าหมาย ให้ชัดเจนเพื่อใช้เป็นจุดเด่นของ หมู่บ้าน
ด้านมวลชนสัมพันธ์		
- กิจกรรมที่ ๑ การกำหนด ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ - กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุน กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว		
ด้านเทคโนโลยี		
- กิจกรรมที่ ๑ การกำหนด ศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ - กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุน กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว		

โครงการที่ ๑๖ หัตถศิลป์ ถิ่นนวัตกรรมไม้แกะสลักล้านนา สู่วิวท่งเทียวสากล

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร - กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ/ ผลิตภัณท์ไม้แกะสลักสู่ สากล - กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริม ช่องทางการตลาด - กิจกรรมที่ ๓ การเปิดตัว หมู่บ้านท่องเที่ยวและ Business Matching - กิจกรรมที่ ๔ การ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก และ การปรับภูมิทัศน์	- กิจกรรมที่ ๑ เกษตรมีการประท้วง ทำให้บุคลากรต้องไปเจรจา ทำให้ เลื่อนการอบรม - กิจกรรมที่ ๑ วิทยากรเป้าหมายมี การגיעเยอะ	- กิจกรรมที่ ๑ ต้องติดต่อไว้นั้นๆ และมีวิทยากรในหลายคนพื้นที่
ด้านการบริหารจัดการ - กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ/ ผลิตภัณท์ไม้แกะสลักสู่ สากล - กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริม ช่องทางการตลาด - กิจกรรมที่ ๓ การเปิดตัว หมู่บ้านท่องเที่ยวและ Business Matching - กิจกรรมที่ ๔ การ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก และ	- กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์เชิง รุก และการปรับภูมิทัศน์มี ปรับเปลี่ยนพื้นที่เป้าหมายเนื่องจาก หมู่บ้านสเบเมยมีผู้ผลิตผลิตภัณท์ จำนวนน้อย	- กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์เชิง รุก และการปรับภูมิทัศน์ มีปรับเปลี่ยน พื้นที่เป้าหมาย ชี้ให้เห็นว่าขาดการ บูรณาการและประสานงานร่วมกัน ของหน่วยงานเจ้าภาพ โดยไม่ได้ คำนึงถึงสภาพความเป็นจริงในพื้นที่ เป้าหมายจริงๆลักษณะของการ ดำเนินการคือการแบ่งงานกัน ดำเนินการ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า หน่วยงานเจ้าภาพร่วม ไม่ได้เข้าใจ แผนงานโครงการและเป้าหมาย สุดท้ายเลย

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
การปรับภูมิทัศน์		
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์		
- กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ/ ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักสู่สากล - กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมช่องทางการตลาด - กิจกรรมที่ ๓ การเปิดตัวหมู่บ้านท่องเที่ยวและ Business Matching - กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการปรับภูมิทัศน์		
ด้านงบประมาณ		
- กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ/ ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักสู่สากล - กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมช่องทางการตลาด - กิจกรรมที่ ๓ การเปิดตัวหมู่บ้านท่องเที่ยวและ Business Matching - กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการปรับภูมิทัศน์		

ด้านสภาวะแวดล้อม

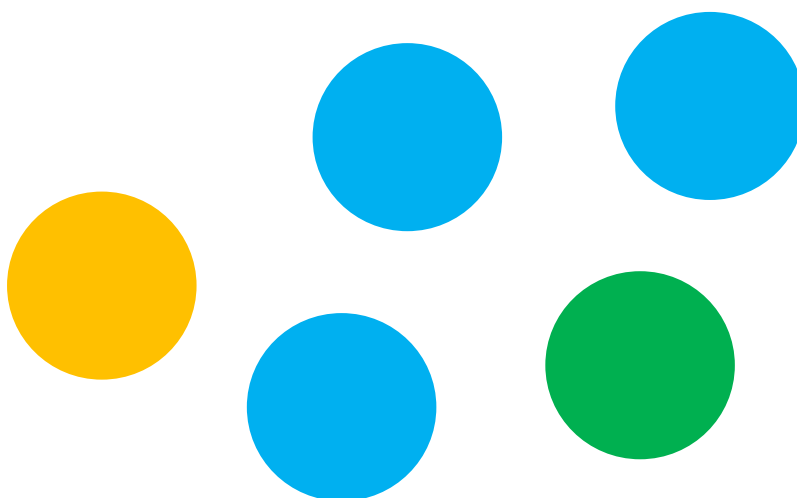
- กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนา
ศักยภาพผู้ประกอบการ/
ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักสู่
สากล
- กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริม
ช่องทางการตลาด
- กิจกรรมที่ ๓ การเปิดตัว
หมู่บ้านท่องเที่ยวและ
Business Matching
- กิจกรรมที่ ๔ การ
ประชาสัมพันธ์เชิงรุก และ
การปรับภูมิทัศน์

ด้านมวลชนสัมพันธ์

- กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนา
ศักยภาพผู้ประกอบการ/
ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักสู่
สากล
- กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริม
ช่องทางการตลาด
- กิจกรรมที่ ๓ การเปิดตัว
หมู่บ้านท่องเที่ยวและ
Business Matching
- กิจกรรมที่ ๔ การ
ประชาสัมพันธ์เชิงรุก และ
การปรับภูมิทัศน์

ด้านเทคโนโลยี

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
- กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ/ ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักสู่สากล - กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริม ช่องทางการตลาด - กิจกรรมที่ ๓ การเปิดตัว หมู่บ้านท่องเที่ยวและ Business Matching - กิจกรรมที่ ๔ การ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก และ การปรับภูมิทัศน์		



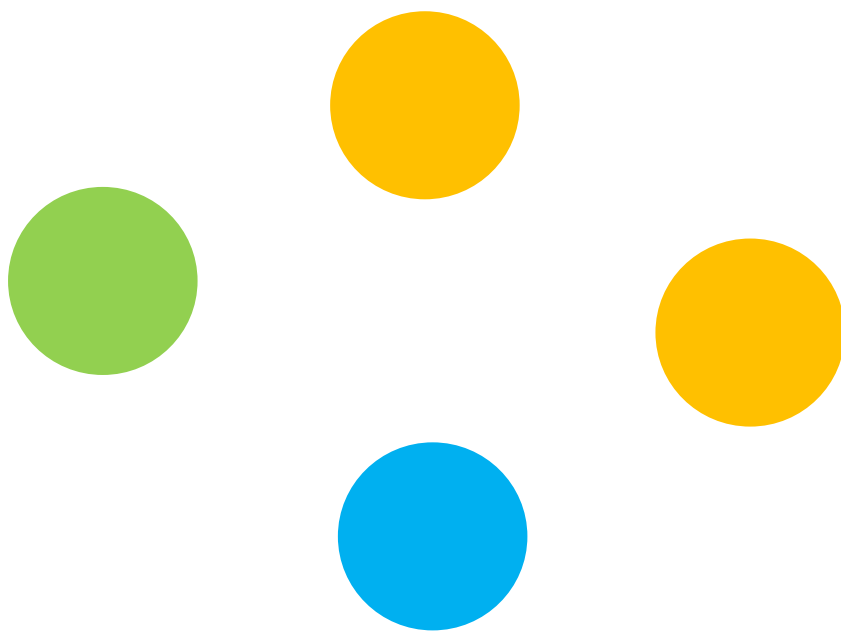
โครงการที่ ๑๗ มนต์เสน่ห์ล้านนาท่องเที่ยว ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียนสถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร		
กิจกรรมที่ ๑ จัดมหัศจรรย์กิจกรรมแรลลี่จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว	การเปลี่ยนแปลงและโอนย้ายบุคลากรที่รับผิดชอบโครงการเป็นปัจจัยที่ทำให้การดำเนินการเกิดความล่าช้า และติดขัด	บุคลากรที่รับผิดชอบการดำเนินงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินโครงการทั้งหมด การโอนย้ายและเปลี่ยนแปลงบุคลากรผู้รับผิดชอบตลอดจนผู้บริหารที่ดูแลการดำเนินโครงการมีผลให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของโครงการล่าช้าและติดขัด ไม่ต่อเนื่อง อีกทั้งเนื่องจากบุคลากรมีจำนวนจำกัด จึงทำให้การประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมีความล่าช้า
กิจกรรมที่ ๒ จัดมหัศจรรย์ทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
ด้านการบริหารจัดการ		
กิจกรรมที่ ๑ จัดมหัศจรรย์กิจกรรมแรลลี่จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว	แม้โครงการจะใช้วิธีการจ้างเหมาในการดำเนินกิจกรรม แต่ผู้รับจ้างเหมาไม่มีความชำนาญในการทำกิจกรรม	ปัจจัยแห่งความสำเร็จคือ ความชำนาญและเป็นมืออาชีพของผู้รับจ้างเหมา และการประสานงานระหว่างหน่วยงานเจ้าภาพและผู้รับจ้างเหมา
กิจกรรมที่ ๒ จัดมหัศจรรย์ทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	ประกอบกับทางหน่วยงานเจ้าภาพได้มีการอธิบายถึงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมให้กับผู้รับจ้างเหมาได้	หน่วยงานเจ้าภาพและผู้รับจ้างเหมาตลอดระยะเวลาการดำเนินการ ทำให้การทำกิจกรรมมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งใจ
กิจกรรมที่ ๓ จัดมหัศจรรย์ดำเนินการจัดงานเทศกาลล้านนาโลก	เข้าใจ และมีการประสาน ติดตามการทำงานของผู้รับจ้างเหมาโดยตลอด ทำให้การทำกิจกรรมมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งใจ	

โครงการที่ ๑๘ ล้านนาแอตแวนเจอร์

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร	-	-
ด้านการบริหารจัดการ กิจกรรมที่ ๑ สำรวจและจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นในแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและจัดประชุม ระดมความคิดเห็นจากกลุ่มย่อย เพื่อจัดทำแผนที่การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวของ ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๓ จัดงานล้านนาแอตแวนเจอร์	หน่วยงานเจ้าภาพมีความตั้งใจจริงในการดำเนินการ รวมไปถึงมีแผนงานและแนวทางที่ชัดเจน	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ จากการวางแผนโครงการขั้นต้น ทำให้ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการเป็นไปอย่างราบรื่น สามารถดำเนินโครงการให้สำเร็จรวมทั้งสามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามกำหนดเวลา วิกฤตที่ค้นพบ เนื่องจากความสมบูรณ์ของงานอาศัยความสามารถเฉพาะตัวของบุคคล เช่น การบริหารจัดการอย่างรวดเร็ว การมีเครือข่าย ด้วยเหตุนี้อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงที่งานจะติดขัดหากบุคลากรมีการโยกย้าย
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์	-	-
ด้านงบประมาณ	-	-
ด้านสภาวะแวดล้อม กิจกรรมที่ ๒ จัดทำสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กิจกรรมที่ ๓ จัดงานล้านนาแอตแวนเจอร์	ด้านสภาวะแวดล้อมของการจัดงานมีความสมบูรณ์ของพื้นที่จัดงานในแต่ละจังหวัด เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีพื้นที่เป็นป่าเขา เหมาะแก่การจัดโครงการประเภทนี้เป็นอย่างมาก	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการกิจกรรมในรูปแบบใกล้เคียงมาก่อน

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ รับสื่อยังไม่ชัดเจน จึงทำให้ สื่อที่ผลิตออกมาอาจไม่ สามารถเข้าถึงกลุ่มที่ ต้องการได้อย่างทั่วถึง		
ด้านมวลชนสัมพันธ์ กิจกรรมที่ ๒ จัดทำสื่อโฆษณาเพื่อ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิง ผจญภัย และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กิจกรรมที่ ๓ จัดงานลั่นนาแอดเวน เจอร์	งานประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ พบว่า ยังไม่มีการประเมินผลอย่างเป็น รูปธรรมว่าสื่อใดให้ประสิทธิผลที่ดีกว่า กัน	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ - หากจะวางแผนกลยุทธ์ในปีต่อไป ควรมีการประเมินก่อนเพื่อที่จะจัดสรร งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ สูงสุด วิกฤตที่ค้นพบ การทำความเข้าใจกับมวลชนอาจยัง ไม่ตรงตามเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ เสียบางกลุ่ม
ด้านเทคโนโลยี	-	-



โครงการที่ ๒๐ โรงงานต้นแบบถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมน้ำตาลลำไย (ปีที่ ๓)

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนารอบปีงบประมาณต่อไป
ด้านบุคลากร กิจกรรมที่ ๑ จัดสัมมนาเพื่อชี้แจง ข้อมูลโครงการ และนำเยี่ยมชมโรงงาน ต้นแบบ กิจกรรมที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ น้ำตาลลำไย และสร้างการรับรู้ของ ผู้บริโภคในวงกว้าง กิจกรรมที่ ๓ จัดที่ปรึกษาเจรจาทาง ธุรกิจเพื่อให้เกิดการลงทุนใน สายการผลิตน้ำตาลลำไย และกำหนด รูปแบบการบริหารจัดการให้เกิดความ ยั่งยืน กิจกรรมที่ ๔ จัดที่ปรึกษาวิจัยต่อยอด ใช้ประโยชน์สายการผลิตน้ำตาลลำไย กับผลไม้ชนิดอื่น	ด้านลูกค้าโครงการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมากแต่ยังไม่ตรงประเด็นความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างเต็มที่เนื่อง กลุ่มเป้าหมายบางกลุ่มไม่สะดวกตาม วันเวลาในการจัดกิจกรรม	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับความเชี่ยวชาญของหน่วยงานเจ้าภาพ จึงมีความเป็นไปได้อย่างชัดเจนที่จะ พัฒนาได้ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ วิกฤติที่ค้นพบ -
ด้านการบริหารจัดการ กิจกรรมที่ ๑ จัดสัมมนาเพื่อชี้แจง ข้อมูลโครงการ และนำเยี่ยมชมโรงงาน ต้นแบบ กิจกรรมที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ น้ำตาลลำไย และสร้างการรับรู้ของ ผู้บริโภคในวงกว้าง กิจกรรมที่ ๓ จัดที่ปรึกษาเจรจาทาง ธุรกิจเพื่อให้เกิดการลงทุนใน สายการผลิตน้ำตาลลำไย และกำหนด	รูปแบบการดำเนินงานมีความสมบูรณ์ มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ แต่ โครงสร้างการบริหารงานอาจยังไม่ ชัดเจน	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ใน การบริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ มา นาน ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมา ก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว วิกฤติที่ค้นพบ เนื่องจากความสมบูรณ์ของงานอาศัย ความสามารถเฉพาะตัวของบุคคล เช่น การบริหารจัดการอย่างรวดเร็ว การมีเครือข่าย ด้วยเหตุนี้อาจส่งผลต่อ

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
รูปแบบการบริหารจัดการให้เกิดความ ยั่งยืน กิจกรรมที่ ๔ จ้างที่ปรึกษาวิจัยต่อยอด ใช้ประโยชน์สายการผลิตน้ำตาลลำไย กับผลไม้ชนิดอื่น		ความเสี่ยงที่งานจะติดขัดหาก บุคลากรมีการโยกย้าย
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์ กิจกรรมที่ ๑ จัดสัมมนาเพื่อชี้แจง ข้อมูลโครงการ และนำเยี่ยมชมโรงงาน ต้นแบบ กิจกรรมที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ น้ำตาลลำไย และสร้างการรับรู้ของ ผู้บริโภคในวงกว้าง กิจกรรมที่ ๓ จ้างที่ปรึกษาเจรจาทาง ธุรกิจเพื่อให้เกิดการลงทุนใน สายการผลิตน้ำตาลลำไย และกำหนด รูปแบบการบริหารจัดการให้เกิดความ ยั่งยืน กิจกรรมที่ ๔ จ้างที่ปรึกษาวิจัยต่อยอด ใช้ประโยชน์สายการผลิตน้ำตาลลำไย กับผลไม้ชนิดอื่น	เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการจ้างที่ปรึกษา ภายนอก เป็นส่วนใหญ่จึงลดภาระใน ด้านการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องจักร และวัตถุดิบอื่นๆ	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> การมีเครือข่ายทางวิชาการช่วยให้ สามารถยืมเครื่องมือที่จำเป็นจาก สถาบันการศึกษาได้ <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> การจ้างที่ปรึกษาภายนอก อาจมี ผลกระทบในกรณี การถ่ายทอดข้อมูล ระหว่างแผนยุทธศาสตร์กับการดำเนิน โครงการที่แท้จริง
ด้านงบประมาณ กิจกรรมที่ ๑ จัดสัมมนาเพื่อชี้แจง ข้อมูลโครงการ และนำเยี่ยมชมโรงงาน ต้นแบบ กิจกรรมที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ น้ำตาลลำไย และสร้างการรับรู้ของ ผู้บริโภคในวงกว้าง กิจกรรมที่ ๓ จ้างที่ปรึกษาเจรจาทาง ธุรกิจ เพื่อให้เกิดการลงทุนใน สายการผลิตน้ำตาลลำไย และกำหนด	-ช่วงเวลาในการจัดงานไม่สอดคล้อง กับช่วงเวลาที่เหมาะสมเนื่องจาก งบประมาณมาล่าช้า -ความถูกต้องรวดเร็วในการเบิกจ่ายมี ความแตกต่างกันในแต่ละจังหวัด -รายละเอียดที่ระบุในแผนน้อย กรณี จัดจ้างที่ปรึกษาภายนอกในการจัด กิจกรรม	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> การวางแผนการเบิกจ่ายอย่างเป็น ระบบ <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> -การขาดแผนงบประมาณระยะยาว ของกลุ่มยุทธศาสตร์ เนื่องจากมี แผน ยุทธศาสตร์ ๔ ปี แต่ไม่มีแผน งบประมาณ ๔ ปี ทำให้โครงการอาจไม่ เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน -ความล่าช้าของงบประมาณและการ

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
รูปแบบการบริหารจัดการให้เกิดความ ยั่งยืน กิจกรรมที่ ๔ จัดที่ปรึกษาวิจัยต่อยอด ใช้ประโยชน์สายการผลิตน้ำตาลลำไย กับผลไม้ชนิดอื่น		เปลี่ยนแปลงกำหนดการในการจัด กิจกรรมส่งผลให้ต้องมีการใช้ งบประมาณไม่ทันต่อปีงบประมาณ และเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นซ้ำกันทุกปี ใช้งบประมาณเกินกว่า ๖ แผนที่กำหนด ไว้
ด้านสภาวะแวดล้อม กิจกรรมที่ ๑ จัดสัมมนาเพื่อชี้แจง ข้อมูลโครงการ และนำเยี่ยมชมโรงงาน ต้นแบบ กิจกรรมที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ น้ำตาลลำไย และสร้างการรับรู้ของ ผู้บริโภคในวงกว้าง กิจกรรมที่ ๓ จัดที่ปรึกษาเจรจาทาง ธุรกิจเพื่อให้เกิดการลงทุนใน สายการผลิตน้ำตาลลำไย และกำหนด รูปแบบการบริหารจัดการให้เกิดความ ยั่งยืน กิจกรรมที่ ๔ จัดที่ปรึกษาวิจัยต่อยอด ใช้ประโยชน์สายการผลิตน้ำตาลลำไย กับผลไม้ชนิดอื่น	ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ในการจัดงานแต่ละครั้ง ปัจจัยด้าน สถานที่และช่วงเวลาในการจัดงานมี ความสำคัญมากเพราะมี ผลต่อ ผู้เข้าร่วมงานว่าเป็นกลุ่มที่จะได้ใช้ ประโยชน์จากกิจกรรมดังกล่าวเต็ม ประสิทธิภาพหรือไม่ -หน่วยงานเจ้าภาพพิจารณาถึง แนวโน้มเศรษฐกิจ สังคมเป็นอย่างดี จึงเน้นในการพัฒนาลำไยที่สามารถ เป็นที่ต้องการของตลาดได้ในอนาคต	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> เจ้าภาพโครงการมีประสบก ารณ์ใน การบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆมา นาน ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมา ก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> ความไม่แน่นอนจากสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ทั้งจาก ภายในประเทศ ภายนอกประเทศและ การเมืองท้องถิ่นอาจส่งผลให้การ ดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมไม่เป็นไป ตามแผนที่วางไว้ รวมถึงความเข้าใจที่ แตกต่างกันของผู้มีส่วนได้เสีย
ด้านมวลชนสัมพันธ์ กิจกรรมที่ ๑ จัดสัมมนาเพื่อชี้แจง ข้อมูลโครงการ และนำเยี่ยมชมโรงงาน ต้นแบบ กิจกรรมที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ น้ำตาลลำไย และสร้างการรับรู้ของ ผู้บริโภคในวงกว้าง กิจกรรมที่ ๓ จัดที่ปรึกษาเจรจาทาง ธุรกิจเพื่อให้เกิดการลงทุนใน	ในประเด็นการจัดงานต่างๆไม่ว่าจะ เป็นงานอบรมสัมมนา และงาน ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆพบว่ายังไม่ มีการประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรมว่า สื่อใดให้ประสิทธิผลที่ดีกว่ากัน	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> -หากจะวางแผนกลยุทธ์ในปีต่อไป ควรมีการประเมินก่อนเพื่อที่จะจัดสรร งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ สูงสุด <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> การทำความเข้าใจกับมวลชนอาจยัง ไม่ตรงตามเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ เสียบางกลุ่ม

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
สายการผลิตน้ำตาลลำไย และกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการให้เกิดความยั่งยืน กิจกรรมที่ ๔ จ้างที่ปรึกษาวิจัยต่อยอดใช้ประโยชน์สายการผลิตน้ำตาลลำไยกับผลไม้ชนิดอื่น		
ด้านเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๑ จัดสัมมนาเพื่อชี้แจงข้อมูลโครงการ และนำเยี่ยมชมโรงงานต้นแบบ กิจกรรมที่ ๒ การประชาสัมพันธ์น้ำตาลลำไย และสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคในวงกว้าง กิจกรรมที่ ๓ จ้างที่ปรึกษาเจรจาทางธุรกิจเพื่อให้เกิดการลงทุนในสายการผลิตน้ำตาลลำไย และกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการให้เกิดความยั่งยืน กิจกรรมที่ ๔ จ้างที่ปรึกษาวิจัยต่อยอดใช้ประโยชน์สายการผลิตน้ำตาลลำไยกับผลไม้ชนิดอื่น	มีการต่อยอดเทคโนโลยีไปสู่ผลไม้ประเภทอื่นอีก ๒ ชนิด เพื่อช่วยให้เกษตรกรรายอื่นๆนอกจากผู้ปลูกลำไยได้ประโยชน์จากโครงการนี้	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> ความเชี่ยวชาญในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆของที่ปรึกษา <u>วิกฤตที่ค้นพบ</u> -

โครงการที่ ๒๑

Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๓

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ กิจกรรมที่ ๒ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของที่ระลึก กิจกรรมที่ ๓ Business Matching ในจังหวัดเป้าหมาย โดยผู้ประกอบการจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กิจกรรมที่ ๔ Travel Mart “กาตล้านนา” ส่งเสริมการตลาดในประเทศในจังหวัด กิจกรรมที่ ๕ การจัดงาน Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๓ กิจกรรมที่ ๖ การบริหารจัดการ และติดตามประเมินผล	ด้านลูกค้าโครงการ กิจกรรมเป็นการฝึกอบรมเพิ่มองค์ความรู้ด้านการใช้ภาษาในการสื่อสาร การจัดการขนส่งสินค้าไปต่างประเทศ และการเจรจาธุรกิจกับลูกค้าและผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรม มีการนำผู้ผลิตและผู้ประกอบการ หัตถกรรมจัดงานแสดงสินค้าทั้ง Travel mart และ Lanna Handicraft ๒๐๑๓ มีการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการ หากกลุ่มเป้าหมายในกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเป็นกลุ่มเดียวกันจะทำให้ผลการดำเนิน การของกิจกรรมต่างๆ ส่งผล สัมฤทธิ์ตอบเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ได้ และสามารถสร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาเศรษฐกิจ จากอุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์ สามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่ไปขยายผลกลุ่มเป้าหมายอื่นได้ต่อไป	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับความเชี่ยวชาญของหน่วยงานเจ้าภาพ จึงมีความเป็นไปได้อย่างชัดเจนที่จะพัฒนาได้ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ วิกฤติที่ค้นพบ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมควรวางแผนให้เกิดความเชื่อมโยงการดำเนินกิจกรรมต่างๆ แล้วเกิดผลสัมฤทธิ์กับเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ตั้งไว้
ด้านการบริหารจัดการ กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ กิจกรรมที่ ๒ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของที่ระลึก	รูปแบบการดำเนินงานมีความสมบูรณ์ มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ แต่โครงสร้างการบริหารงานอาจยังไม่ชัดเจนเนื่องด้วยบุคลากรมีน้อย เป็นทั้งผู้วางแผนและผู้ปฏิบัติ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆ มานาน ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมาก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว วิกฤติที่ค้นพบ เนื่องจากความสมบูรณ์ของงานอาศัย

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
กิจกรรมที่ ๓ Business Matching ใน จังหวัดเป้าหมาย โดยผู้ประกอบการ จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กิจกรรมที่ ๔ Travel Mart “กา ล้านนา” ส่งเสริมการตลาดในประเทศ ในจังหวัด กิจกรรมที่ ๕ การจัดงาน Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๓ กิจกรรมที่ ๖ การบริหารจัดการ และ ติดตามประเมินผล		ความสามารถเฉพาะตัวของบุคคล เช่น การบริหารจัดการอย่างรวดเร็ว การมีเครือข่าย ด้วยเหตุนี้อาจส่งผลต่อ ความเสี่ยงที่งานจะติดขัดหาก บุคลากรมีการโยกย้าย
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์ กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ ให้แก่ผู้ประกอบการ กิจกรรมที่ ๒ จัดทำเอกสาร ประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ของที่ระลึก กิจกรรมที่ ๓ Business Matching ใน จังหวัดเป้าหมาย โดยผู้ประกอบการ จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กิจกรรมที่ ๔ Travel Mart “กา ล้านนา” ส่งเสริมการตลาดในประเทศ ในจังหวัด กิจกรรมที่ ๕ การจัดงาน Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๓ กิจกรรมที่ ๖ การบริหารจัดการ และ ติดตามประเมินผล	กิจกรรมส่วนใหญ่เป็นการดำ เนินการ โดยการจัดจ้างผู้เข้ามารับผิดชอบการ ดำเนินการจัดงานแสดงสินค้า และ งานประชาสัมพันธ์การสื่อสาร จึงลด ภาระในด้านการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักร และวัตถุดิบอื่นๆ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ - วิกฤติที่ค้นพบ -
ด้านงบประมาณ กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ ให้แก่ผู้ประกอบการ	- มีการกันเงินเหลือปีในกิจกรรมด้าน การส่งเสริมการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ การมีเครือข่ายทำให้สามารถใช้ งบประมาณได้อย่างประหยัด เช่น มี

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
กิจกรรมที่ ๒ จัดทำเอกสาร ประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ของที่ระลึก กิจกรรมที่ ๓ Business Matching ใน จังหวัดเป้าหมาย โดยผู้ประกอบการ จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กิจกรรมที่ ๔ Travel Mart “กา ล้านนา” ส่งเสริมการตลาดในประเทศ ในจังหวัด กิจกรรมที่ ๕ การจัดงาน Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๓ กิจกรรมที่ ๖ การบริหารจัดการ และ ติดตามประเมินผล	- ช่วงเวลาในการจัดงานไม่สอดคล้อง กับช่วงเวลาที่เหมาะสมเนื่องจาก งบประมาณมาล่าช้า - ความถูกต้องรวดเร็วในการเบิกจ่ายมี ความแตกต่างกันในแต่ละจังหวัด	การเจรจาเพื่อจัดงานร่วมกัน การ ต่อรองราคา วิกฤตที่ค้นพบ - การขาดแผนงบประมาณระยะยาว ของกลุ่มยุทธศาสตร์ เนื่องจากมีแผน ยุทธศาสตร์ ๔ ปี แต่ไม่มีแผน งบประมาณ ๔ ปีทำให้โครงการอาจไม่ เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน - ความล่าช้าของงบประมาณและการ เปลี่ยนแปลงกำหนดการในการจัด กิจกรรมส่งผลให้ต้องมีการใช้ งบประมาณไม่ทันตอปีงบประมาณ และเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นซ้ำกันทุกปี การแก้ไขปัญหาจึงควรนำเสนอใน ระดับประเทศ
ด้านสถานะแวดล้อม กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ ให้แก่ผู้ประกอบการ กิจกรรมที่ ๒ จัดทำเอกสาร ประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ของที่ระลึก กิจกรรมที่ ๓ Business Matching ใน จังหวัดเป้าหมาย โดยผู้ประกอบการ จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กิจกรรมที่ ๔ Travel Mart “กา ล้านนา” ส่งเสริมการตลาดในประเทศ ในจังหวัด กิจกรรมที่ ๕ การจัดงาน Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๓	ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ในการจัดงานแต่ละครั้ง ปัจจัยด้าน สถานที่และช่วงเวลาในการจัดงานมี ความสำคัญมากเพราะมีผลต่อ ผู้เข้าร่วมงานว่าเป็นกลุ่มธุรกิจที่จะ ส่งเสริมการค้าการลงทุนที่สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ ชุมชน - การจัดกิจกรรมที่มีศักยภาพเกิดจาก หน่วยงานเจ้าภาพพิจารณาถึง แนวโน้มเศรษฐกิจ สังคมเป็นอย่างดี แต่ยังไม่ได้พิจารณาไปถึงการเมืองที่ สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ใน การบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆมา นาน ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมา ก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว วิกฤตที่ค้นพบ ความไม่แน่นอนจากสถานะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ทั้งจาก ภายในประเทศ ภายนอกประเทศและ การเมืองท้องถิ่นอาจส่งผลให้การ ดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมไม่เป็นไป ตามแผนที่วางไว้ รวมถึงความเข้าใจที่ แตกต่างกันของผู้มีส่วนได้เสีย

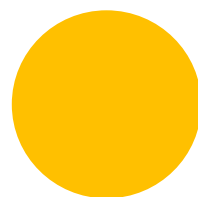
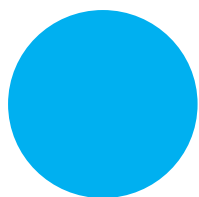
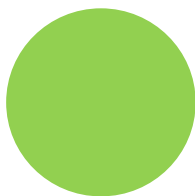
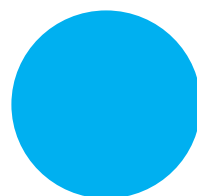
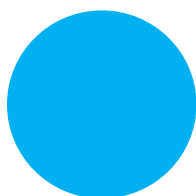
ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
กิจกรรมที่ ๖ การบริหารจัดการ และ ติดตามประเมินผลประเมินผล		
ด้านมวลชนสัมพันธ์ กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ ให้แก่ผู้ประกอบการ กิจกรรมที่ ๒ จัดทำเอกสาร ประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ของที่ระลึก	ในประเด็นการจัดงานต่างๆไม่ว่าจะ เป็นงานอบรมสัมมนา และงาน ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ พบว่ายังไม่ มีการประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรมว่า สื่อใดให้ประสิทธิผลที่ดีกว่ากัน	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ - หากจะวางแผนกลยุทธ์ในปีต่อไป ควรมีการประเมินก่อนเพื่อที่จะจัดสรร งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ สูงสุด - การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์มี ความแพร่หลายก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้น ของมูลค่าการลงทุน สินค้าและบริการ เป็นที่รู้จักของตลาดทั้งในและ ต่างประเทศมากขึ้น วิกฤติที่ค้นพบ การทำความเข้าใจกับมวลชนอาจยัง ไม่ตรงตามเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ เสียบางกลุ่ม
กิจกรรมที่ ๓ Business Matching ใน จังหวัดเป้าหมาย โดยผู้ประกอบการ จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กิจกรรมที่ ๔ Travel Mart “กา ดล่านนา” ส่งเสริมการตลาดในประเทศ ในจังหวัด		
กิจกรรมที่ ๕ การจัดงาน Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๓		
กิจกรรมที่ ๖ การบริหารจัดการ และ ติดตามประเมินผลประเมินผล		
ด้านเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ ให้แก่ผู้ประกอบการ กิจกรรมที่ ๒ จัดทำเอกสาร ประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ของที่ระลึก	เป็นโครงการที่ไม่มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับการเกิดเทคโนโลยีใหม่ๆ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ - วิกฤติที่ค้นพบ -
กิจกรรมที่ ๓ Business Matching ใน จังหวัดเป้าหมาย โดยผู้ประกอบการ จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กิจกรรมที่ ๔ Travel Mart “กา		

ปัจจัย/กิจกรรม

สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ
เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ
ต่อไป

ล้านนา" ส่งเสริมการตลาดในประเทศ
ในจังหวัด
กิจกรรมที่ ๕ การจัดงาน Lanna
Handicraft Festival ๒๐๑๓
กิจกรรมที่ ๖ การบริหารจัดการ และ
ติดตามประเมินผลประเมินผล



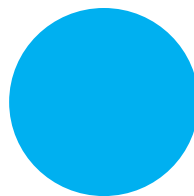
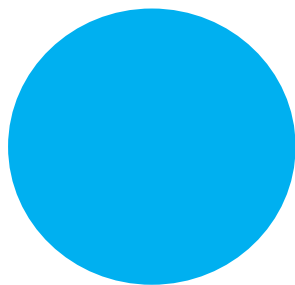
ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร -กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการบริการทางการแพทย์และทันตกรรมระดับสากล -กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่สากล -กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนามาตรฐานการแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านล้านนาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ -กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการบริการอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปาและการนวด -กิจกรรมที่ ๕ การบริหารจัดการและการประเมินผล -กิจกรรมที่ ๖ การส่งเสริมการตลาด -กิจกรรมที่ ๗ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ด้านลูกค้าโครงการ กิจกรรมส่วนใหญ่ยังเป็นในเรื่องการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์ให้แก่คนเฉพาะกลุ่มทำให้อาจขาดประเด็นยุทธศาสตร์ในเป้าประสงค์เรื่อง มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม อีกทั้งชุมชนและท้องถิ่นไม่ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินการลงทุนมากนัก มุ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบการมากกว่า	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับความเชี่ยวชาญของหน่วยงานเจ้าภาพ คือในกิจกรรมที่ ๑-๕ เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาต่อยอดศักยภาพของบุคลากรด้านสุขภาพอยู่แล้วจึงมีความเป็นไปได้อย่างชัดเจนที่จะพัฒนาได้ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ วิกฤติที่ค้นพบ หากยังดำเนินกิจกรรมกับลูกค้าโครงการเฉพาะกลุ่มอย่างต่อเนื่อง อาจเกิดความขัดแย้งในชุมชนได้ถึงความไม่เท่าเทียม และเกิดช่องว่างในสังคมมากขึ้น
ด้านการบริหารจัดการ -กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการบริการทางการแพทย์และทันตกรรมระดับสากล -กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่สากล -กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนามาตรฐาน	รูปแบบการดำเนินงานมีความสมบูรณ์ มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ แต่โครงสร้างการบริหารงานอาจยังไม่ชัดเจนเนื่องด้วยบุคลากรมีน้อย เป็นทั้งผู้วางแผนและผู้ปฏิบัติ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆมานาน และเป็นโครงการต่อเนื่อง ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมาก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว วิกฤติที่ค้นพบ เนื่องจากความสมบูรณ์ของงานอาศัยความสามารถเฉพาะตัวของบุคคล

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
การแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ -กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการ บริการอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปาและ การนวด -กิจกรรมที่ ๕ การบริหารจัดการและ การประเมินผล -กิจกรรมที่ ๖ การส่งเสริมการตลาด -กิจกรรมที่ ๗ การประชาสัมพันธ์เชิง รุก		เช่น การบริหารจัดการอย่างรวดเร็ว การมีเครือข่าย ด้วยเหตุนี้อาจส่งผลต่อ ความเสี่ยงที่งานจะติดขัดหาก บุคลากรมีการโยกย้าย
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์ -กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการ บริการทางการแพทย์และทันตกรรม ระดับสากล -กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่สากล -กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนามาตรฐาน การแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ -กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการ บริการอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปาและ การนวด -กิจกรรมที่ ๕ การบริหารจัดการและ การประเมินผล -กิจกรรมที่ ๖ การส่งเสริมการตลาด -กิจกรรมที่ ๗ การประชาสัมพันธ์เชิง รุก	เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการบริการเป็น ส่วนใหญ่จึงลดภาระในด้านการ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องจักร และ วัตถุดิบอื่นๆ	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> - <u>วิกฤตที่ค้นพบ</u> -
ด้านงบประมาณ	-มีการกันเงินเหลือในปีในกิจกรรมด้าน	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u>

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
-กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการบริการทางการแพทย์และทันตกรรมระดับสากล -กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่สากล -กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนามาตรฐานการแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านล้านนาด้วยเทคโนโลยีเภสัชกรรม -กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการบริการอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปาและการนวด -กิจกรรมที่ ๕ การบริหารจัดการและการประเมินผล -กิจกรรมที่ ๖ การส่งเสริมการตลาด -กิจกรรมที่ ๗ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก -ช่วงเวลาในการจัดงานไม่สอดคล้องกับช่วงเวลาที่เหมาะสมเนื่องจากงบประมาณมาล่าช้า -ความถูกต้องรวดเร็วในการเบิกจ่ายมีความแตกต่างกันในแต่ละจังหวัด -ไม่ได้ประเมินความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเงินตราต่างประเทศ	การมีเครือข่ายทำให้สามารถใช้งบประมาณได้อย่างประหยัด เช่น มี การเจรจาเพื่อจัดงานร่วมกัน การ ต่อรองราคา <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> -การขาดแผนงบประมาณระยะยาวของกลุ่มยุทธศาสตร์ เนื่องจากมีแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี แต่ไม่มีแผนงบประมาณ ๕ ปีทำให้โครงการอาจไม่เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน -ความล่าช้าของงบประมาณและการเปลี่ยนแปลงกำหนดการในการจัดกิจกรรมส่งผลให้ต้องมีการใช้งบประมาณไม่ทันต่อปีงบประมาณ และเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นซ้ำกันทุกปี การแก้ไขปัญหาจึงควรนำเสนอในระดับประเทศ
ด้านสภาวะแวดล้อม -กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการบริการทางการแพทย์และทันตกรรมระดับสากล -กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่สากล -กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนามาตรฐานการแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านล้านนาด้วยเทคโนโลยีเภสัชกรรม	<u>ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง</u> ในการจัดงานแต่ละครั้ง ปัจจัยด้านสถานที่และช่วงเวลาในการจัดงานมีความสำคัญมากเพราะมีผลต่อผู้เข้าร่วมงานว่าเป็นกลุ่มธุรกิจที่จะส่งเสริมการค้าการลงทุนที่สร้างงานสร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน -การจัดกิจกรรมที่มีศักยภาพเกิดจากหน่วยงานเจ้าภาพพิจารณาถึงแนวโน้มเศรษฐกิจ สังคมเป็นอย่างดี	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ มานาน และเป็นโครงการต่อเนื่อง ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมาก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> ความไม่แน่นอนจากสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ทั้งจากภายในประเทศ ภายนอกประเทศและการเมืองท้องถิ่นอาจส่งผลให้การ

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับงบประมาณ ต่อไป
-กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการบริการอัตลักษณ์ไทยล้านนาสถาปัตยกรรม -กิจกรรมที่ ๕ การบริหารจัดการและการประเมินผล -กิจกรรมที่ ๖ การส่งเสริมการตลาด -กิจกรรมที่ ๗ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	แต่ยังไม่ได้พิจารณาไปถึงการเมืองที่สำคัญ	ดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ รวมถึงความเข้าใจที่แตกต่างกันของผู้มีส่วนได้เสีย
ด้านมวลชนสัมพันธ์ -กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการบริการทางการแพทย์และทันตกรรมระดับสากล -กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่สากล -กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนามาตรฐานการแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านล้านนาด้วยเทคโนโลยีเภสัชกรรม -กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการบริการอัตลักษณ์ไทยล้านนาสถาปัตยกรรม -กิจกรรมที่ ๕ การบริหารจัดการและการประเมินผล -กิจกรรมที่ ๖ การส่งเสริมการตลาด -กิจกรรมที่ ๗ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ในประเด็นการจัดงานต่างๆไม่ว่าจะเป็นงานอบรมสัมมนา และงานประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆพบว่ายังไม่มีมีการประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรมว่าสื่อใดให้ประสิทธิผลที่ดีกว่ากัน	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> -หากจะวางแผนกลยุทธ์ในปีต่อไปควรมีการประเมินก่อนเพื่อที่จะจัดสรรงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด -การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์มีความแพร่หลายก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน สินค้าและบริการเป็นที่รู้จักของตลาดทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> การทำความเข้าใจกับมวลชนอาจยังไม่ตรงตามเป้าหมายของผู้มีส่วนได้เสียบางกลุ่ม
ด้านเทคโนโลยี -กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการ	การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานต่างๆทำให้เกิดเทคโนโลยีเภสัชกรรม	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> การมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนของผู้บริหาร

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
บริการทางการแพทย์และทันตกรรม ระดับสากล -กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่สากล -กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนามาตรฐาน การแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ -กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการ บริการอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปาและ การนวด -กิจกรรมที่ ๕ การบริหารจัดการและ การประเมินผล -กิจกรรมที่ ๖ การส่งเสริมการตลาด -กิจกรรมที่ ๗ การประชาสัมพันธ์เชิง รุก	และเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ เกี่ยวกับสุขภาพ	โครงการ จึงให้ความสำคัญต่อการ สร้างเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ขึ้นเอง <u>วิกฤตที่ค้นพบ</u> ความต่อเนื่องของการรับรอง มาตรฐานของเทคโนโลยี



โครงการที่ ๒๓ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
สร้างสรรค์สู่สากล

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ (Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมช่องทางการตลาด	ด้านลูกค้าโครงการ เป็นโครงการที่ตอบประเด็นยุทธศาสตร์ได้หลายประเด็น โดยเฉพาะการสร้างชุมชนให้เข้มแข็งโดยการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน รวมไปถึง ทำให้นักออกแบบสามารถประเมินความต้องการของตลาดได้ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ในราคาที่สูงขึ้น	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับความเชี่ยวชาญของหน่วยงานเจ้าภาพ จึงมีความเป็นไปได้อย่างชัดเจนที่จะพัฒนาได้ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> หากยังดำเนินกิจกรรมกับลูกค้าโครงการเฉพาะกลุ่มอย่างต่อเนื่อง อาจเกิดความขัดแย้งในชุมชนได้ถึง ความไม่เท่าเทียม และเกิดช่องว่างในสังคมมากขึ้น
ด้านการบริหารจัดการ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ (Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมช่องทางการตลาด	รูปแบบการดำเนินงานมีความสมบูรณ์ มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ แต่โครงสร้างการบริหารงานอาจยังไม่ชัดเจนเนื่องจากด้วยบุคลากรมีน้อย เป็นทั้งผู้วางแผนและผู้ปฏิบัติ	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ มานาน ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมาก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> เนื่องจากความสมบูรณ์ของงานอาศัยความสามารถเฉพาะตัวของบุคคล เช่น การบริหารจัดการอย่างรวดเร็ว การมีเครือข่าย ด้วยเหตุนี้ อาจส่งผลต่อความเสี่ยงที่งานจะติดขัดหากบุคลากรมีการโยกย้าย
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์	เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการบริการเป็น	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u>

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ (Design) ผลิตภัณฑ์และ ผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรม ล้านนา กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมช่องทาง การตลาด	ส่วนใหญ่จึงลดภาระในด้านการ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องจักร และ วัตถุดิบอื่นๆ	- <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> -
ด้านงบประมาณ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ (Design) ผลิตภัณฑ์และ ผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรม ล้านนา กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมช่องทาง การตลาด	-มีการกันเงินเหลือในปีในกิจกรรมด้าน การส่งเสริมช่องทางทางการตลาด -ช่วงเวลาในการจัดงานไม่สอดคล้อง กับช่วงเวลาที่เหมาะสมเนื่องจาก งบประมาณมาล่าช้า -ความถูกต้องรวดเร็วในการเบิกจ่ายมี ความแตกต่างกันในแต่ละจังหวัด	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> การมีเครือข่ายทำให้สามารถใช้ งบประมาณได้อย่างเหมาะสม <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> -การขาดแผนงบประมาณระยะยาว ของกลุ่มยุทธศาสตร์ เนื่องจากมีแผน ยุทธศาสตร์ ๔ ปี แต่ไม่มีแผน งบประมาณ ๕ ปีทำให้โครงการอาจไม่ เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน -ความล่าช้าของงบประมาณและการ เปลี่ยนแปลงกำหนดการในการจัด กิจกรรมส่งผลให้ต้องมีการใช้ งบประมาณไม่ทันต่อปีงบประมาณ และเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นซ้ำกันทุกปี การแก้ไขปัญหาจึงควรนำเสนอใน ระดับประเทศ
ด้านสภาวะแวดล้อม กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ (Design) ผลิตภัณฑ์และ ผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรม ล้านนา	<u>ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง</u> ในการจัดงานแต่ละครั้ง ปัจจัยด้าน สถานที่และช่วงเวลาในการจัดงานมี ความสำคัญมากเพราะมีผลต่อ ผู้เข้าร่วมงานว่าเป็นกลุ่มธุรกิจที่จะ ส่งเสริมการค้าการลงทุนที่สร้างงาน	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ใน การบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆมา นาน ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมา ก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u>

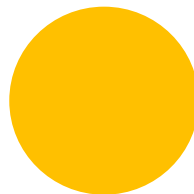
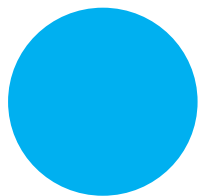
ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ล้านนา กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมช่องทาง การตลาด	สร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ ชุมชน -การจัดกิจกรรมที่มีศักยภาพเกิดจาก หน่วยงานเจ้าภาพพิจารณาถึง แนวโน้มเศรษฐกิจ สังคมเป็นอย่างดี แต่ยังไม่ได้พิจารณาไปถึงการเมืองที่ สำคัญ	ความไม่แน่นอนจากสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ทั้งจาก ภายในประเทศ ภายนอกประเทศและ การเมืองท้องถิ่นอาจส่งผลให้การ ดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมไม่เป็นไป ตามแผนที่วางไว้ รวมถึงความเข้าใจที่ แตกต่างกันของผู้มีส่วนได้เสีย
ด้านมวลชนสัมพันธ์ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ (Design) ผลิตภัณฑ์และ ผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรม ล้านนา กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมช่องทาง การตลาด	ผู้มีส่วนได้เสียมีโอกาสในการร่วม แสดงความคิดเห็น แสดงผลงานที่โดดเด่น ของแต่ละชุมชน มวลชนให้ความ สนใจเป็นจำนวนมาก	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> -การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์มี ความแพร่หลายก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้น ของมูลค่าการลงทุน สินค้าและบริการ เป็นที่รู้จักของตลาดทั้งในและ ต่างประเทศมากขึ้น <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> การทำความเข้าใจกับมวลชนอาจยัง ไม่ตรงตามเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ เสียบางกลุ่ม
ด้านเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ (Design) ผลิตภัณฑ์และ ผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรม ล้านนา กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมช่องทาง การตลาด	เป็นโครงการที่ไม่มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับการเกิดเทคโนโลยีใหม่ๆ	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> - <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> -

โครงการที่ ๒๔ สร้างสรรค์ปั้นแต่ง แหล่งอาหารล้านนา สร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล (Northern Food Valley)

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณต่อไป
ด้านบุคลากร - ทุกกิจกรรม	- หน่วยดำเนินการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ อีกทั้งยังมีทีมที่ปรึกษาในการจัดทำแผน ทำให้แผนงานโครงการที่จัดทำขึ้นมีความชัดเจน มีเหตุมีผล มีรายละเอียดเพียงพอ และสามารถนำไปปฏิบัติได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่วางแผนไว้	
ด้านการบริหารจัดการ - ทุกกิจกรรม	- ผู้ดำเนินโครงการมีความสามารถในการบริหารจัดการ สามารถติดตามความก้าวหน้าของโครงการ และรายงานผลความก้าวหน้าของโครงการได้ชัดเจน	
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์ - กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำฐานข้อมูลโครงการ Northern Food Valley ผ่านระบบ Digital Content	- การใช้งานฐานข้อมูล http://www.northernfoodvalley.com/ ยังมีข้อจำกัด อาทิ ยังไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลดาวโหลดต่างๆ ได้ เช่น ไม่สามารถดาวโหลด E-book และรายชื่อผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหารได้ - แผนที่อุตสาหกรรมอาหารยังไม่สมบูรณ์ เนื่องจากยังไม่มีข้อมูล	- ควรประสานไปยังหน่วยงานราชการต่างๆ เพื่อจัดหาข้อมูลสำหรับการจัดทำฐานข้อมูล - ควรปรับปรุงฐานข้อมูลให้สมบูรณ์และทันสมัย และบำรุงรักษาฐานข้อมูลให้สามารถใช้งานได้ - เมื่อพัฒนาได้ในระดับหนึ่ง ควรประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูลโครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
	จากส่วนราชการอีกหลายแหล่ง ข้อมูลที่พบส่วนใหญ่เป็นการให้ ข้อมูลแหล่งน้ำ - ฐานข้อมูลโครงการมีวัตถุประสงค์ เพื่อแสดงศักยภาพของ อุตสาหกรรมอาหารในภาคเหนือ แต่ฐานข้อมูลที่พัฒนาขึ้นยังไม่ สามารถตอบตอบโจทย์ความโดดเด่น ของอุตสาหกรรมอาหารในเขต ภาคเหนือได้	- ฐานข้อมูล Northern Food Valley ควรจะต้องมีการนำข้อมูล มาสังเคราะห์ ควรเจาะลึกไปยัง สินค้าที่มีศักยภาพ จัดทำ ฐานข้อมูลเจาะลึกให้เกิด Best Practice แล้วขยายผลไปยังสินค้า ชนิดอื่น
ด้านงบประมาณ - กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำ ฐานข้อมูลโครงการ Northern Food Valley	- ไม่มีการกันเงินเหลือ งบประมาณ	- หน่วยงานเจ้าภาพเร่งดำเนิน โครงการให้สำเร็จ การตรวจรับ งานควรพิจารณาให้รอบคอบถึง ความก้าวหน้าและความสมบูรณ์ ของเนื้อหา และการบำรุงรักษา ฐานข้อมูลในปีถัดไป
ด้านสภาวะแวดล้อม - กิจกรรมที่ ๑ - กิจกรรมที่ ๒		
ด้านมวลชนสัมพันธ์ - กิจกรรมที่ ๔ จัดงาน Northern Food Valley เพื่อ แสดงศักยภาพของ อุตสาหกรรมอาหารใน ภาคเหนือ	- ผู้รับผิดชอบโครงการมี ความสามารถและเครือข่ายใน ด้านมวลชนสัมพันธ์ มีหน่วยงานที่ รับผิดชอบมีความเข้มแข็งในการ ประชาสัมพันธ์งาน Northern Food Valley อาทิ มีการ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของแผ่น พับใบปลิว นิตยสาร สื่อท้องถิ่น	- รักษาจุดแข็ง และช่องทางการ ประชาสัมพันธ์เดิมไว้ อาจทำวิจัย เพื่อศึกษาว่ากลุ่มเป้าหมายรับรู้ รับทราบการจัดงานโดยช่องทาง ใด เพื่อใช้งบประมาณในการ ประชาสัมพันธ์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
	จดหมายเชิญผู้ประกอบการ ไปสเตอร์ติดตามหน่วยงาน Facebook และ Website ของ หน่วยงานต่างๆ ทำให้มีผู้เข้าร่วม ออกบูธและผู้เข้าชมงานมากกว่า เป้าหมายที่ตั้งไว้	
ด้านเทคโนโลยี	- ภายในงาน Northern Food Valley มีการนำเสนอเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการเกษตร จาก สถาบันการศึกษาต่างๆ และ หน่วยงานต่างๆ เป็นการเปิด โอกาสให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และ ผู้สนใจได้รับทราบถึง ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ สามารถนำมาต่อยอด กระบวนการผลิตสินค้าให้มี คุณภาพได้มาตรฐานและมีความ ปลอดภัยเป็นที่ยอมรับ อันจะสร้าง ขีดความสามารถในการแข่งขันใน ตลาดระหว่างประเทศ	- การพัฒนา Northern Food Valley ในรอบปีงบประมาณต่อไป ควรจะเน้นที่การวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนา ผลิภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์



โครงการที่ ๒๕ เชื่อมโยงการค้าการลงทุนประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทริเียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร - กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการตลาด - กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพ - กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE - กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่	- ในขั้นตอนของการจัดทำ แผนงานโครงการ บุคลากร อาจจะยังขาดความรู้ความ เชี่ยวชาญในการเขียนแผนงาน โครงการหรือมีฉันทะนั้นก็เร่งรีบ เขียนแผนงาน ถึงแม้ว่าแผนงาน โครงการจะมีความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด แต่ก็ขาดรายละเอียดการ ดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม - การดำเนินการมีลักษณะเป็น การคิดไปทำไป เนื่องจากขาด รายละเอียดในแผนงาน ทำให้ เป็นภาระของบุคลากรที่ รับผิดชอบในการดำเนินงาน กิจกรรมย่อยต่างๆ ถึงแม้จะอยู่ ในกลุ่มกิจกรรมเดียวกัน แต่ก็ เป็นกิจกรรมที่กระจัดกระจาย และอาจไม่สอดคล้องซึ่งกันและ กัน ทำให้ไม่เกิด Synergy ของ ผลลัพธ์ของแผนงานโครงการ	- ควรให้ความรู้พัฒนาบุคลากรใน ด้านการจัดทำแผนงานโครงการ และควรให้ความสำคัญกับการ วางแผนงานโครงการที่มี รายละเอียดของกิจกรรม เป้าหมาย และผลลัพธ์
ด้านการบริหารจัดการ - กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการตลาด - กิจกรรมที่ ๒	- กิจกรรมที่ ๑ ยังขาดกิจกรรมการ เชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับ ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม BIMSTEC ซึ่งประกอบด้วยไทย และอีก ๖ ประเทศในอาเซียน	- กิจกรรมที่ ๑ ควรพิจารณา ขอบเขตของกิจกรรมให้ ครอบคลุมตามชื่อของกิจกรรม อาทิ หากชื่อของกิจกรรมระบุว่า เป็นการเชื่อมโยงการค้าการ

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพ - กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE - กิจกรรมที่ ๔ - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่	angkong อาทิ บังกลาเทศ ภูฏาน อินเดีย เมียนมาร์ เนปาล และ ศรีลังกา อย่างไรก็ตามได้รับ คำตอบว่า กิจกรรมการเชื่อมโยง การค้าการลงทุนกับประเทศ ต่างๆ เหล่านี้ ได้กระทำผ่าน แผนงานโครงการอื่นที่สำนักงาน จังหวัดเป็นผู้รับผิดชอบ - กิจกรรมที่ ๒.๒ การจัดกิจกรรม ขับเคลื่อนความร่วมมือกับ ประเทศเพื่อนบ้านนั้น พบว่าชื่อ ของกิจกรรมมีความแตกต่างไป จากเนื้อหา เพราะจากชื่อของ กิจกรรมที่ปรากฏ ควรจะเป็น การใช้งานประมาณเพื่อสร้าง กิจกรรมที่ก่อให้เกิดความ ร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน แต่กลับพบว่ามีการใช้ งบประมาณบางส่วนไปกับการ ประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ อาทิ ใช้งบประมาณไปกับการ ผลิตสปีชวอร์ เพื่อ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบนที่ เกี่ยวข้องกับการสร้างความ ร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเผยแพร่ในประเทศ และ จัดทำวารสารเพื่อ ประชาสัมพันธ์บทบาทและ ภารกิจของศูนย์กลางการค้า	ลงทุนกับกลุ่มประเทศ BIMSTEC ก็ควรจะจัดมี กิจกรรมที่สอดคล้องกับกลุ่ม ประเทศเหล่านั้นด้วย - กิจกรรมที่ ๒.๒ สื่อ ประชาสัมพันธ์ที่จัดจ้างที่ปรึกษา ควรเป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ไป ยังกลุ่มประเทศ GMS และ ประเทศอื่นๆ แทนที่จะเป็นการ ประชาสัมพันธ์สื่อโทรทัศน์ใน พื้นที่ ๔ จังหวัดภาคเหนือ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานมีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ โครงการข้อที่ ๒.๑.๓ เพื่อ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ กับกลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่นๆ เพื่อเป็น แนวทางในการเชื่อมโยงการค้า การขยายช่องทางการค้า และ สอดคล้องกับกิจกรรมที่ ๒.๒.๒ การจัดกิจกรรมขับเคลื่อนความ ร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน - ทุกกิจกรรม ควรเขียนแผนงาน โครงการตั้งแต่เนิ่นๆ ควรให้ ความสำคัญกับ เป้าหมาย ผลลัพธ์และผลกระทบของ โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับ

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
	ปฏิบัติการและประสานงาน ภูมิภาค (UNROCC) เพื่อ เผยแพร่ภายในประเทศ - กิจกรรมที่ ๓.๑ มีกิจกรรมย่อย เป็นการประชุมร่วมกับคณะผู้ว่า ราชการเขตปกครองพิเศษเต ฮอง มณฑลยูนนาน ยังขาด รายละเอียดและความเชื่อมโยง ของกิจกรรมว่ามีการขับเคลื่อน ศักยภาพอุตสาหกรรม MICE อย่างไร	เนื้อหาในแผนงานและกิจกรรม และควรมีรายละเอียดของ กิจกรรมย่อยให้ชัดเจน ควรมี กลุ่มเป้าหมายของการไป เชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับ ประเทศเพื่อนบ้านที่ชัดเจนว่า ควรเป็นกลุ่มประเทศใด เพราะ อะไร
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์ - กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการตลาด - กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพ - กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE - กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่	- กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวแหล่งใหม่ เป็นการ พัฒนาที่กระจุกตัวเพียงจังหวัด เดียว คือที่อำเภอแมริม จังหวัด เชียงใหม่ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท มีการใช้ งบประมาณไปกับการจัดงาน ๕๐๐,๐๐๐ บาท และมีการใช้ งบไปกับการติดป้าย ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้เป็นการประชาสัมพันธ์ เพียงสื่อเดียว อีกทั้ง ผลลัพธ์ที่ได้ จากการติดป้ายประชาสัมพันธ์ อาจไม่สามารถวัดได้อย่าง เด่นชัด	- กิจกรรมการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว ควรมุ่งเน้นการสำรวจ การพัฒนา และการ ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว แหล่งใหม่ให้เกิดขึ้นจริง ไม่ใช่ การจัดงานและประชาสัมพันธ์ เทศกาลที่จัดขึ้นเพียงชั่วคราว ชั่วคราว - กิจกรรมการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวควรมีแผนงานที่ลงใน รายละเอียดว่าจะพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวใดบ้าง และมีเกี่ยวข้อง หรือเชื่อมโยงอย่างไรกับกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดย ไม่กระจุกตัวอยู่จังหวัดใดจังหวัด หนึ่ง - ควรคัดเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวอย่างผสมผสาน

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย		
ด้านงบประมาณ - กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการตลาด - กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพ - กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE - กิจกรรมที่ ๔ - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่	- มีการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ ปลายปี กิจกรรมต่างๆ กระจุก ตัวช่วงปลายปีงบประมาณ เพื่อ เร่งเบิกจ่ายงบประมาณ	- เมื่อหน่วยงานเจ้าภาพประเมิน การดำเนินกิจกรรมแล้วพบว่าไม่ สามารถดำเนินกิจกรรมให้แล้ว เสร็จได้ภายในปีงบประมาณ หน่วยงานเจ้าภาพควรจะต้องขอ อนุมัติกันเงินเหลือ ปีงบประมาณโดยเร็ว ไม่ต้องรอ เวลาจนใกล้สิ้นปีงบประมาณ
ด้านสภาวะแวดล้อม	N.A.	N.A.
ด้านมวลชนสัมพันธ์	N.A.	N.A.
ด้านเทคโนโลยี	N.A.	N.A.

โครงการที่ ๒๖ Towards ASEAN Community

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร กิจกรรมที่ ๑ มหกรรมการ สร้างองค์ความรู้ประชาคม การเมืองและความมั่นคง อาเซียน ประชาคม เศรษฐกิจ-อาเซียน ประชาคมสังคมและ วัฒนธรรมอาเซียนให้กับ เยาวชนและประชาชนใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนเพื่อสร้าง สมรรถนะของเยาวชนและ ประชาชน	ด้านลูกค้าโครงการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมากแต่ยังไม่ตรงประเด็นความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างเต็มที่เนื่อง กลุ่มเป้าหมายบางกลุ่มไม่สะดวกตาม วันเวลาในการจัดกิจกรรม	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับความ เชี่ยวชาญของหน่วยงานเจ้าภาพ ทั้งกิจกรรมที่ ๑-๒ จึงมีความเป็นไปได้ อย่างชัดเจนที่จะพัฒนาได้ตรงตาม ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่าง มีประสิทธิภาพ วิกฤตที่ค้นพบ -
ด้านการบริหารจัดการ กิจกรรมที่ ๑ มหกรรมการ สร้างองค์ความรู้ประชาคม การเมืองและความมั่นคง อาเซียน ประชาคม เศรษฐกิจ-อาเซียน ประชาคมสังคมและ วัฒนธรรมอาเซียนให้กับ เยาวชนและประชาชนใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน	รูปแบบการดำเนินงานมีความสมบูรณ์ มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ แต่ โครงสร้างการบริหารงานอาจยังไม่ ชัดเจน	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ใน การบริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ มา นาน ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมา ก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว วิกฤตที่ค้นพบ เนื่องจากความสมบูรณ์ของงานอาศัย ความสามารถเฉพาะตัวของบุคคล เช่น การบริหารจัดการอย่างรวดเร็ว การมีเครือข่าย ด้วยเหตุนี้อาจส่งผลกระทบต่อ ความเสี่ยงที่งานจะติดขัดหาก

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนเพื่อสร้าง สมรรถนะของเยาวชนและ ประชาชน		บุคลากรมีการโยกย้าย
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์ -กิจกรรมที่ ๑ มหกรรมการ สร้างองค์ความรู้ประชาคม การเมืองและความมั่นคง อาเซียน ประชาคม เศรษฐกิจ-อาเซียน ประชาคมสังคมและ วัฒนธรรมอาเซียนให้กับ เยาวชนและประชาชนใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนเพื่อสร้าง สมรรถนะของเยาวชนและ ประชาชน	เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการบริการเป็น ส่วนใหญ่จึงลดภาระในด้านการ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องจักร และ วัตถุดิบอื่นๆ	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> - <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> -
ด้านงบประมาณ กิจกรรมที่ ๑ มหกรรมการ สร้างองค์ความรู้ประชาคม การเมืองและความมั่นคง อาเซียน ประชาคม เศรษฐกิจ-อาเซียน ประชาคมสังคมและ วัฒนธรรมอาเซียนให้กับ เยาวชนและประชาชนใน	-ช่วงเวลาในการจัดงานไม่สอดคล้อง กับช่วงเวลาที่เหมาะสมเนื่องจาก งบประมาณมาล่าช้า -ความถูกต้องรวดเร็วในการเบิกจ่ายมี ความแตกต่างกันในแต่ละจังหวัด	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> การวางแผนการเบิกจ่ายอย่างเป็น ระบบ <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> -การขาดแผนงบประมาณระยะยาว ของกลุ่มยุทธศาสตร์ เนื่องจากมีแผน ยุทธศาสตร์ ๔ ปี แต่ไม่มีแผน งบประมาณ ๔ ปี ทำให้โครงการอาจไม่ เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนเพื่อสร้าง สมรรถนะของเยาวชนและ ประชาชน		-ความล่าช้าของงบประมาณและการ เปลี่ยนแปลงกำหนดการในการจัด กิจกรรมส่งผลให้ต้องมีการใช้ งบประมาณไม่ทันต่อปีงบประมาณ และเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นซ้ำกันทุกปี
ด้านสภาวะแวดล้อม กิจกรรมที่ ๑ มหกรรมการ สร้างองค์ความรู้ประชาคม การเมืองและความมั่นคง อาเซียน ประชาคม เศรษฐกิจ-อาเซียน ประชาคมสังคมและ วัฒนธรรมอาเซียนให้กับ เยาวชนและประชาชนใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนเพื่อสร้าง สมรรถนะของเยาวชนและ ประชาชน	ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ในการจัดงานแต่ละครั้ง ปัจจัยด้าน สถานที่และช่วงเวลาในการจัดงานมี ความสำคัญมากเพราะมีผลต่อ ผู้เข้าร่วมงานว่าเป็นกลุ่มที่จะได้ใช้ ประโยชน์จากกิจกรรมดังกล่าวเต็ม ประสิทธิภาพหรือไม่ -การจัดกิจกรรมที่มีศักยภาพเกิดจาก หน่วยงานเจ้าภาพพิจารณาถึง แนวโน้มเศรษฐกิจ สังคมเป็นอย่างดี	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ใน การบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆมา นาน ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมา ก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> ความไม่แน่นอนจากสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ทั้งจาก ภายในประเทศ ภายนอกประเทศและ การเมืองท้องถิ่นอาจส่งผลให้การ ดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมไม่เป็นไป ตามแผนที่วางไว้ รวมถึงความเข้าใจที่ แตกต่างกันของผู้มีส่วนได้เสีย
ด้านมวลชนสัมพันธ์ กิจกรรมที่ ๑ มหกรรมการ สร้างองค์ความรู้ประชาคม การเมืองและความมั่นคง อาเซียน ประชาคม เศรษฐกิจ-อาเซียน	ในประเด็นการจัดงานต่างๆไม่ว่าจะ เป็นงานอบรมสัมมนา และงาน ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆพบว่ายังไม่ มีการประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรมว่า สื่อใดให้ประสิทธิผลที่ดีกว่ากัน	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> -หากจะวางแผนกลยุทธ์ในปีต่อไป ควรมีการประเมินก่อนเพื่อที่จะจัดสรร งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ สูงสุด <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u>

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ประชาคมสังคมและ วัฒนธรรมอาเซียนให้กับ เยาวชนและประชาชนใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนเพื่อสร้าง สมรรถนะของเยาวชนและ ประชาชน		การทำความเข้าใจกับมวลชนอาายัง ไม่ตรงตามเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ เสียบางกลุ่ม
ด้านเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๑ มหกรรมการ สร้างองค์ความรู้ประชาคม การเมืองและความมั่นคง อาเซียน ประชาคม เศรษฐกิจ-อาเซียน ประชาคมสังคมและ วัฒนธรรมอาเซียนให้กับ เยาวชนและประชาชนใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนเพื่อสร้าง สมรรถนะของเยาวชนและ ประชาชน	เป็นโครงการที่ไม่มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับการเกิดเทคโนโลยีใหม่ๆ	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> - <u>วิกฤตที่ค้นพบ</u> การขาดเทคโนโลยีใหม่ๆเพื่อสื่อสารให้ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจใน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ดีขึ้น

โครงการที่ ๒๗ เชื่อมโยงเครือข่ายคุ้มครองสิทธิ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนารอบปีงบประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร	โครงการนี้ช่วยเพิ่มการตื่นตัวของผู้มี	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u>
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายระดับจังหวัด	ส่วนเกี่ยวข้องให้ระมัดระวังและร่วมกัน แก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิในทุกๆ	-เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับความ ปัญหาสังคมจึงได้รับความร่วมมือได้
กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองสิทธิระดับ อำเภอในอำเภอที่มีศักยภาพ	ด้าน บุคลากรทุกระดับไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน หรือเยาวชนทั่วไปต่างเห็น	ง่าย -หน่วยงานเจ้าภาพและวิทยากรมี ประสบการณ์สูง
กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมมหกรรม เชื่อมโยงเครือข่ายคุ้มครองสิทธิกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	ความสำคัญของการปกป้องสิทธิของ ตนและช่วยดูแลสิทธิของผู้ที่ถูก	<u>วิกฤตที่ค้นพบ</u>
กิจกรรมที่ ๔ จัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพกลุ่มเสี่ยงต่อการถูกละเมิด สิทธิ	คุกคาม	-
กิจกรรมที่ ๕ จัดเวทีถอดบทเรียนและ บริหารจัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการ ดำเนินงานเพื่อเตรียมดำเนินงานในปี ต่อไป		
กิจกรรมที่ ๖ การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักถึง สิทธิและผลกระทบจากการพัฒนา เศรษฐกิจและการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน		
กิจกรรมที่ ๗ การจ้างที่ปรึกษา เพื่อ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ		
กิจกรรมที่ ๘ การจ้างเจ้าหน้าที่ผู้ ประสานงานโครงการในพื้นที่		
กิจกรรมที่ ๙ การจ้างเจ้าหน้าที่การเงิน		

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนารอบปีงบประมาณ ต่อไป
และบัญชี		
ด้านการบริหารจัดการ	รูปแบบการดำเนินงานมีความสมบูรณ์	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ	มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ แต่	เจ้าภาพโครงการมีประสบการณ์ใน
เครือข่ายระดับจังหวัด	โครงสร้างการบริหารงานอาจยังไม่	การบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆมา
กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมพัฒนา	ชัดเจนเนื่องด้วยบุคลากรมีน้อย เป็น	นาน ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคมา
ศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองสิทธิระดับ	ทั้งผู้วางแผนและผู้ปฏิบัติ	ก่อน และได้หาแนวทางแก้ไขมาแล้ว
อำเภอในอำเภอที่มีศักยภาพ		วิกฤตที่ค้นพบ
กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมมหกรรม		เนื่องจากความสมบูรณ์ของงานอาศัย
เชื่อมโยงเครือข่ายคุ้มครองสิทธิกลุ่ม		ความสามารถเฉพาะตัวของบุคคล
จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑		เช่น การบริหารจัดการอย่างรวดเร็ว
กิจกรรมที่ ๔ จัดกิจกรรมพัฒนา		การมีเครือข่าย ด้วยเหตุนี้อาจส่งผลกระทบต่อ
ศักยภาพกลุ่มเสี่ยงต่อการถูกละเมิด		ความเสี่ยงที่จะงานจะติดขัดหาก
ลิขสิทธิ์		บุคลากรมีการโยกย้าย
กิจกรรมที่ ๕ จัดเวทีถอดบทเรียนและ		
บริหารจัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการ		
ดำเนินงานเพื่อเตรียมดำเนินงานในปี		
ต่อไป		
กิจกรรมที่ ๖ การจัดทำสื่อ		
ประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักถึง		
สิทธิและผลกระทบจากการพัฒนา		
เศรษฐกิจและการเข้าสู่ประชาคม		
อาเซียน		
กิจกรรมที่ ๗ การจ้างที่ปรึกษา เพื่อ		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน		
โครงการ		
กิจกรรมที่ ๘ การจ้างเจ้าหน้าที่ผู้		
ประสานงานโครงการในพื้นที่		
กิจกรรมที่ ๙ การจ้างเจ้าหน้าที่การเงิน		
และบัญชี		
ด้านวัตถุดิบ/เครื่องมืออุปกรณ์	เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการบริการเป็น	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายระดับจังหวัด	ส่วนใหญ่จึงลดภาระในด้านการ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องจักร และ วัสดุอื่น ๆ	- <u>วิกฤตที่ค้นพบ</u>
กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองสิทธิระดับ อำเภอในอำเภอที่มีศักยภาพ		-
กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมมหกรรม เชื่อมโยงเครือข่ายคุ้มครองสิทธิกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑		
กิจกรรมที่ ๔ จัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพกลุ่มเสี่ยงต่อการถูกละเมิด สิทธิ		
กิจกรรมที่ ๕ จัดเวทีถอดบทเรียนและ บริหารจัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการ ดำเนินงานเพื่อเตรียมดำเนินงานในปี ต่อไป		
กิจกรรมที่ ๖ การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักถึง สิทธิและผลกระทบจากการพัฒนา เศรษฐกิจและการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน		
กิจกรรมที่ ๗ การจ้างที่ปรึกษา เพื่อ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ		
กิจกรรมที่ ๘ การจ้างเจ้าหน้าที่ผู้ ประสานงานโครงการในพื้นที่		
กิจกรรมที่ ๙ การจ้างเจ้าหน้าที่การเงิน และบัญชี		
ด้านงบประมาณ	-ช่วงเวลาในการจัดงานไม่สอดคล้อง	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u>
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายระดับจังหวัด	กับช่วงเวลาที่เหมาะสมเนื่องจาก งบประมาณมาล่าช้า	ส่วนหนึ่งเป็นเครือข่ายจิตอาสาส่งผล ให้ประหยัดเงินงบประมาณไป

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองสิทธิระดับ อำเภอในอำเภอที่มีศักยภาพ		บางส่วน
กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมมหกรรม เชื่อมโยงเครือข่ายคุ้มครองสิทธิกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑		<u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> -การขาดแผนงบประมาณระยะยาว ของกลุ่มยุทธศาสตร์ เนื่องจากมีแผน ยุทธศาสตร์ ๔ ปี แต่ไม่มีแผน งบประมาณ ๔ ปี ทำให้โครงการอาจไม่ เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน
กิจกรรมที่ ๔ จัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพกลุ่มเสี่ยงต่อการถูกละเมิด สิทธิ		-ความล่าช้าของงบประมาณและการ เปลี่ยนแปลงกำหนดการในการจัด กิจกรรมส่งผลให้ต้องมีการใช้ งบประมาณไม่ทันต่อปีงบประมาณ และเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นซ้ำกันทุกปี
กิจกรรมที่ ๕ จัดเวทีถอดบทเรียนและ บริหารจัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการ ดำเนินงานเพื่อเตรียมดำเนินงานในปี ต่อไป		การแก้ไขปัญหาจึงควรนำเสนอใน ระดับประเทศ
กิจกรรมที่ ๖ การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักถึง สิทธิและผลกระทบจากการพัฒนา เศรษฐกิจและการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน		
กิจกรรมที่ ๗ การจ้างที่ปรึกษา เพื่อ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ		
กิจกรรมที่ ๘ การจ้างเจ้าหน้าที่ผู้ ประสานงานโครงการในพื้นที่		
กิจกรรมที่ ๙ การจ้างเจ้าหน้าที่การเงิน และบัญชี		
ด้านสภาวะแวดล้อม	ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายระดับจังหวัด	เป็นโครงการที่เกิดผลกระทบในเชิง บวกต่อสังคมเป็นอย่างมากเพราะเป็น	เป็นกิจกรรมที่ผู้คนจากหลายๆภาค ส่วนสามารถมีส่วนร่วมได้
กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมพัฒนา	การส่งสารไปยังผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดให้	<u>วิกฤติที่ค้นพบ</u>

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
ศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองสิทธิระดับ อำเภอในอำเภอที่มีศักยภาพ กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมมหกรรม เชื่อมโยงเครือข่ายคุ้มครองสิทธิกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กิจกรรมที่ ๔ จัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพกลุ่มเสี่ยงต่อการถูกละเมิด สิทธิ กิจกรรมที่ ๕ จัดเวทีถอดบทเรียนและ บริหารจัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการ ดำเนินงานเพื่อเตรียมดำเนินงานในปี ต่อไป กิจกรรมที่ ๖ การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักถึง สิทธิและผลกระทบจากการพัฒนา เศรษฐกิจและการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน กิจกรรมที่ ๗ การจ้างที่ปรึกษา เพื่อ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ กิจกรรมที่ ๘ การจ้างเจ้าหน้าที่ผู้ ประสานงานโครงการในพื้นที่ กิจกรรมที่ ๙ การจ้างเจ้าหน้าที่การเงิน และบัญชี	ช่วยกันดูแลปัญหาละเมิดสิทธิต่างๆไม่ ว่าจะเป็นปัญหาแรงงานข้ามชาติผิด กฎหมาย แรงงานเด็ก การล่อลวง การ ทารุณกรรมและการค้ามนุษย์	ความไม่แน่นอนจากสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ทั้งจาก ภายในประเทศ ภายนอกประเทศและ การเมืองท้องถิ่นอาจส่งผลให้การ ดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมไม่เป็นไป ตามแผนที่วางไว้
ด้านมวลชนสัมพันธ์ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายระดับจังหวัด กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองสิทธิระดับ อำเภอในอำเภอที่มีศักยภาพ	ในประเด็นการจัดงานต่างๆไม่ว่าจะ เป็นงานอบรมสัมมนา และงาน ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆพบว่ายังไม่ มีการประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรมว่า สื่อใดให้ประสิทธิผลที่ดีกว่ากัน	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> -หากจะวางแผนกลยุทธ์ในปีต่อไป ควรมีการประเมินก่อนเพื่อที่จะจัดสรร งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ สูงสุด <u>วิกฤตที่ค้นพบ</u>

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมมหกรรม เชื่อมโยงเครือข่ายคุ้มครองสิทธิกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กิจกรรมที่ ๔ จัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพกลุ่มเสี่ยงต่อการถูกละเมิด ลิขสิทธิ์ กิจกรรมที่ ๕ จัดเวทีถอดบทเรียนและ บริหารจัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการ ดำเนินงานเพื่อเตรียมดำเนินงานในปี ต่อไป กิจกรรมที่ ๖ การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักถึง สิทธิและผลกระทบจากการพัฒนา เศรษฐกิจและการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน กิจกรรมที่ ๗ การจ้างที่ปรึกษา เพื่อ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ กิจกรรมที่ ๘ การจ้างเจ้าหน้าที่ผู้ ประสานงานโครงการในพื้นที่ กิจกรรมที่ ๙ การจ้างเจ้าหน้าที่การเงิน และบัญชี		การทำความเข้าใจกับมวลชนอาจยัง ไม่ตรงตามเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ เสียบางกลุ่ม
ด้านเทคโนโลยี	เป็นโครงการที่ไม่มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับการเกิดเทคโนโลยีใหม่ๆ	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u>
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายระดับจังหวัด		-
กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองสิทธิระดับ อำเภอในอำเภอที่มีศักยภาพ		<u>วิกฤติที่ค้นพบ</u>
กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมมหกรรม เชื่อมโยงเครือข่ายคุ้มครองสิทธิกลุ่ม		การขาดเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสื่อสารให้ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจใน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ดีขึ้น

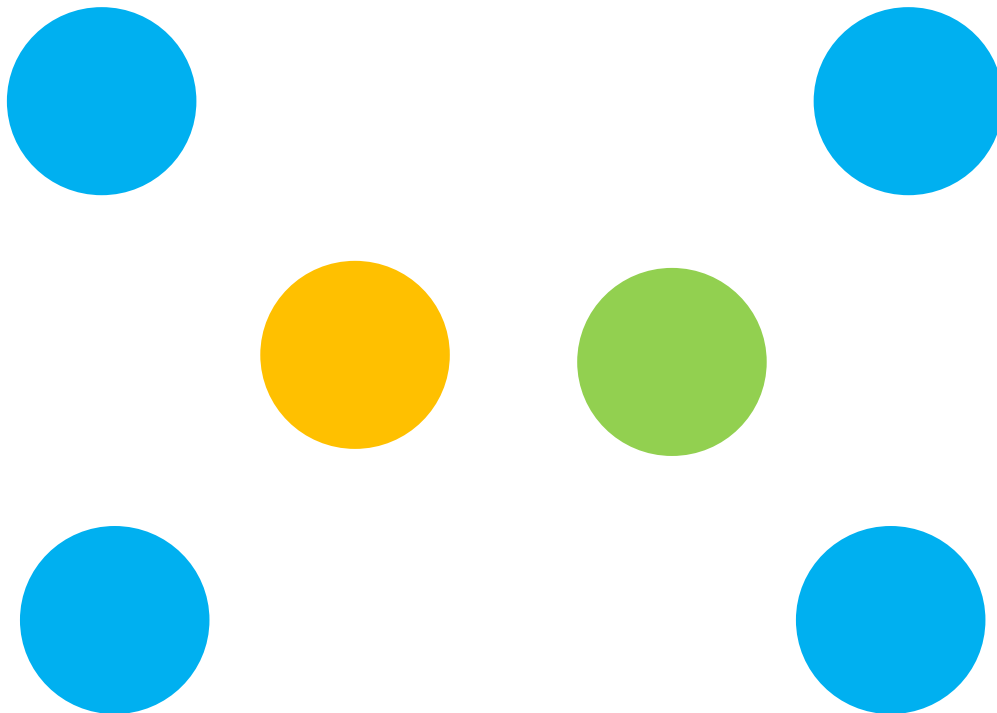
จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
กิจกรรมที่ ๔ จัดกิจกรรมพัฒนา
ศักยภาพกลุ่มเสี่ยงต่อการถูกละเมิด
ลิขสิทธิ์
กิจกรรมที่ ๕ จัดเวทีถอดบทเรียนและ
บริหารจัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการ
ดำเนินงานเพื่อเตรียมดำเนินงานในปี
ต่อไป
กิจกรรมที่ ๖ การจัดทำสื่อ
ประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักถึง
สิทธิ์และผลกระทบจากการพัฒนา
เศรษฐกิจและการเข้าสู่ประชาคม
อาเซียน
กิจกรรมที่ ๗ การจ้างที่ปรึกษา เพื่อ
ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
โครงการ
กิจกรรมที่ ๘ การจ้างเจ้าหน้าที่ผู้
ประสานงานโครงการในพื้นที่
กิจกรรมที่ ๙ การจ้างเจ้าหน้าที่การเงิน
และบัญชี

โครงการที่ ๒๘ ตาสีปะรด

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
ด้านบุคลากร กิจกรรมที่ ๑ จัดตั้งและประชุม คณะทำงาน กิจกรรมที่ ๒ จัดมหกรรมรักษาความ ปลอดภัยสัญจร กิจกรรมที่ ๓ จัดฝึกอบรมอาสาสมัคร แจ้งข่าวอาชญากรรม กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและประเมินผล	มีเครือข่ายจากภาคประชาชนมากขึ้น ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการ รักษาความปลอดภัย ทั้งนี้เนื่องจาก ประชาชนเห็นตำรวจมีการตื่นตัว ประชาชนจึงมีความเข้าใจถึงบทบาท ของพลเมืองดีมากขึ้น	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> การจัดเวทีเสวนาเสนอข้อมูล สถานการณ์ความปลอดภัยชีวิตและ ทรัพย์สิน ที่นำผู้เข้าร่วมเสวนามาจาก หลากหลายภาคส่วน
ด้านการบริหารจัดการ กิจกรรมที่ ๑ จัดตั้งและประชุม คณะทำงาน กิจกรรมที่ ๒ จัดมหกรรมรักษาความ ปลอดภัยสัญจร กิจกรรมที่ ๓ จัดฝึกอบรมอาสาสมัคร แจ้งข่าวอาชญากรรม กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและประเมินผล	มีการตั้งกรรมการในแต่ละกิจกรรม ย่อย ทำให้การจัดกิจกรรมมีความ หลากหลาย ดึงดูดผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้มาก	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> เจ้าภาพโครงการมีเครือข่ายในการ บริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ นานา และเป็นโครงการที่เคยจัดกิจกรรม มาแล้วเพียงแต่ไม่ใช่งบประมาณ ยุทธศาสตร์ ทำให้มีการสร้างกิจกรรม ที่ทำให้ประชาชนเข้ามามีส่วนรวม จำนวนมาก
ด้านวัสดุอุปกรณ์/เครื่องมืออุปกรณ์ กิจกรรมที่ ๑ จัดตั้งและประชุม คณะทำงาน กิจกรรมที่ ๒ จัดมหกรรมรักษาความ ปลอดภัยสัญจร กิจกรรมที่ ๓ จัดฝึกอบรมอาสาสมัคร แจ้งข่าวอาชญากรรม กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและประเมินผล	เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการบริการเป็น ส่วนใหญ่จึงลดภาระในด้านการ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องจักร และ วัสดุอื่น ๆ	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> - <u>วิกฤตที่ค้นพบ</u> -
ด้านงบประมาณ กิจกรรมที่ ๑ จัดตั้งและประชุม คณะทำงาน	สามารถใช้งบประมาณ ๑๐๐ % ตาม งบประมาณที่ตั้งไว้	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> การมีประสบการณ์สูง การจัดเตรียม เอกสารการเงินอย่างครบถ้วนถูกต้อง

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤติที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาฉบับประมาณ ต่อไป
กิจกรรมที่ ๒ จัดมหกรรมรักษาความปลอดภัย กิจกรรมที่ ๓ จัดฝึกอบรมอาสาสมัคร แจ้งข่าวอาชญากรรม กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและประเมินผล		จัดทำงบประมาณได้เหมาะสม <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> -การขาดแผนงบประมาณระยะยาว ของกลุ่มยุทธศาสตร์ เนื่องจากมีแผน ยุทธศาสตร์ ๔ ปี แต่ไม่มีแผน งบประมาณ ๔ ปี ทำให้โครงการอาจไม่ เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน
ด้านสภาวะแวดล้อม กิจกรรมที่ ๑ จัดตั้งและประชุม คณะทำงาน กิจกรรมที่ ๒ จัดมหกรรมรักษาความปลอดภัย กิจกรรมที่ ๓ จัดฝึกอบรมอาสาสมัคร แจ้งข่าวอาชญากรรม กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและประเมินผล	ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เนื่องจากข่าวร้ายทางถูกปล้นบ่อย การจัดกิจกรรมประกวดสิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยีการรักษาความปลอดภัยจาก สถาบันการศึกษาต่างๆจึงเน้นไปที่ อุปกรณ์เพื่อป้องกันการก่อ อาชญากรรม	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> การทำกิจกรรมร่วมกับ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน ทำ ให้ทราบความต้องการและปัญหาที่ เกิดขึ้นบ่อย <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> ไม่ได้มองในมุมมองกว้างของปัญหา หาก ผู้กระทำความผิดสามารถทันตาม เทคโนโลยีก็มีแนวโน้มที่จะยังเกิด ปัญหาอาชญากรรมอย่างต่อเนื่อง
ด้านมวลชนสัมพันธ์ กิจกรรมที่ ๑ จัดตั้งและประชุม คณะทำงาน กิจกรรมที่ ๒ จัดมหกรรมรักษาความปลอดภัย กิจกรรมที่ ๓ จัดฝึกอบรมอาสาสมัคร แจ้งข่าวอาชญากรรม กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและประเมินผล	ในประเด็นการจัดงานต่างๆไม่ว่าจะ เป็นงานอบรมสัมมนา และงาน ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆพบว่ายังไม่ มีการประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรมว่า สื่อใดให้ประสิทธิผลที่ดีกว่ากัน	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> -หากจะวางแผนกลยุทธ์ในปีต่อไป ควรมีการประเมินก่อนเพื่อที่จะจัดสรร งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ สูงสุด -การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์มี ความแพร่หลาย <u>วิกฤติที่ค้นพบ</u> การทำความเข้าใจกับมวลชนอาจะยัง ไม่ตรงตามเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ เสียบางกลุ่ม
ด้านเทคโนโลยี	การจัดประกวดสิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยี	<u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u>

ปัจจัย/กิจกรรม	สรุปบทเรียน สถานการณ์ที่สำคัญ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ วิกฤตที่ค้นพบ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงประมาณ ต่อไป
กิจกรรมที่ ๑ จัดตั้งและประชุม คณะทำงาน	การรักษาความปลอดภัยจากสถาบัน ต่างๆช่วยให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิด	การมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนของผู้บริหาร โครงการ จึงให้ความสำคัญต่อการ สร้างเทคโนโลยีใหม่ๆ
กิจกรรมที่ ๒ จัดมหกรรมรักษาความ ปลอดภัยสัญจร	จากการคิดค้นของเยาวชน	<u>วิกฤตที่ค้นพบ</u>
กิจกรรมที่ ๓ จัดฝึกอบรมอาสาสมัคร แจ้งข่าวอาชญากรรม		การจดสิทธิบัตรของเทคโนโลยีมีความ ยุ่งยาก
กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและประเมินผล		





เชียงใหม่



แม่ฮ่องสอน



ลำปาง



ลำพูน