



ANNUAL REPORT 2020

วัดพระธาตุคุดยอกองมู
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

วัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร
จังหวัดลำพูน



วัดพระธาตุลำปางหลวง
จังหวัดลำปาง



วัดพระธาตุคุดยอกองมู
จังหวัดเชียงใหม่



OSM NORTH 1

กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



www.osmnorth-n1.moi.go.th



กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ

(The Office of Strategy Management Upper Northern Provincial Cluster 1)



ดอยสุเทพเป็นศรี ประเพณีเป็นสง่า
บุปผาชาติล้วนงามตา นามล้ำค่านครพิงค์



หมอกสามฤดู กองมูเสียดฟ้า ป่าเขียวขจี
ผู้คนดี ประเพณีงาม ลือนามถิ่นบัวตอง



ถ่านหินลือชา รถม้าลือลั่น เครื่องปั้นลือนาม
งามพระธาตุลือไกล ฝึกช้างใช้ลือโลก



พระธาตุเด่น พระรอดขลัง ลำไยดัง กระเทียมดี
ประเพณีงาม จามเทวี ศรีหริภุญชัย

คำนำ

กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือเป็นหน่วยงานอำนวยความสะดวกและประสานการปฏิบัติงานของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประกอบด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และ จังหวัดลำพูน โดยมีศูนย์ปฏิบัติการ ตั้งอยู่ ณ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้รับการจัดสรร งบประมาณ จำนวน 13 โครงการ วงเงิน 197,394,700 บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบล้านเจ็ดพันสามแสนเก้าหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดไปสู่เป้าหมาย การพัฒนา “ยกระดับการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการเกษตร สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูงเพื่อเชื่อมโยง เศรษฐกิจ กับห่วงโซ่อุปทานของโลก” โดยรายงานฉบับนี้ได้ประมวลรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินการตาม แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (Annual Report 2020) กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เล่มนี้จัดทำขึ้นโดยได้รับความร่วมมืออย่างดีในการให้ข้อมูลผลการดำเนินงานจากส่วนราชการ/หน่วยงานที่ร่วมดำเนินโครงการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานเล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่ส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อ ๆ ไปให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	3
ผู้บริหารกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	5
ผู้บริหารกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	6
ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	7-12
กรอบแนวคิดการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	13-16
สรุปข้อมูลแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	17-18
ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี/แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12/ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	19
โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2563 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	20-21
การประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ	22
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ 2563 การประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.)	23-24
การประชุมติดตามโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	25
การลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	26
สถานที่ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน)	27-30

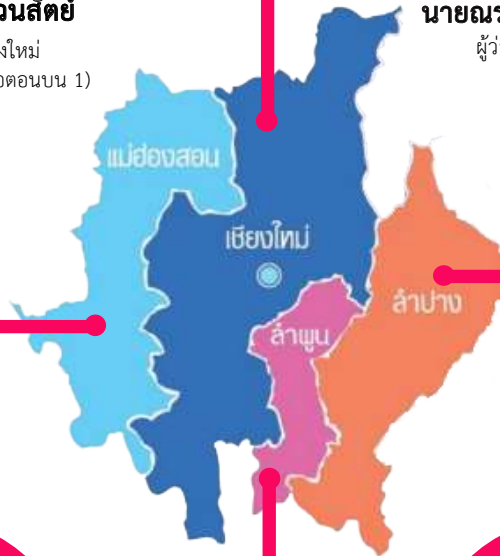
ผู้บริหารกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
(หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1)



นายณรงค์ศักดิ์ โอสถนากร
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง



นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์
ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน



นายพงษ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ



นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่



นายวิรุฬ พรรณเทวี

เลขาธิการคณะกรรมการบริหารงาน
กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่



นายวีระชัย ประเสริฐโส

หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ



นางสาวดวงมล โกศลกาญจน์

ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

เป้าหมายการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

“ยกระดับการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการเกษตร
สู่ฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง
เพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับห่วงโซ่อุปทานของโลก”

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (Gross Provincial Cluster Product: GPCP) ภาพรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3%
2. ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (Gross Provincial Cluster Product: GPCP) ของเศรษฐกิจมูลค่าสูงมีส่วนไม่น้อยกว่า 5% ของ GPCP ภาพรวม
3. การเพิ่มขึ้นของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

ประเด็นการพัฒนาที่ 1

พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่นและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

วัตถุประสงค์

1. สร้างแบรนด์ด้านการท่องเที่ยวที่ผสมผสานความสูงเด่นของสัมปสมุขุขุขุและเทคโนโลยี
2. เพื่อสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
3. เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาดที่เน้นการเป็นแหล่งท่องเที่ยวปลายทาง (Destination)

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)
2. จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น (คน)

แนวทางการพัฒนา

1. กำหนดทิศทางยุทธศาสตร์และขอบเขตและเป้าหมายด้านการท่องเที่ยว
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
3. เตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร
4. พัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
5. พัฒนากิจกรรมและมาตรฐานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นการพัฒนาที่ 2

เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การค้าชายแดนและการค้าต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาเมืองในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สู่ Smart City
2. เป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุนของภาคเหนือ เชื่อมโยงความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. พื้นที่การพัฒนาแบบ Smart City (แห่ง)
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D)
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล
3. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเครือข่าย
4. พัฒนาและเชื่อมโยงนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
5. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานกระบวนการผลิต การจัดการและการค้า
6. พัฒนาระบบโลจิสติกส์
7. พัฒนาระบบการตลาดช่องทางการตลาดและส่งเสริมการค้าการลงทุน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3

พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป
ที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตร
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผลการเกษตร

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ร้อยละของมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยที่สูงขึ้นของสินค้าเกษตรที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D)
2. พัฒนาโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร
3. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
4. ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน
5. ส่งเสริมการแปรรูปที่ได้มาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
6. พัฒนาการขนส่งและระบบการบริหารจัดการสินค้า
7. ส่งเสริมการตลาดและสร้างการรับรู้สินค้าเกษตร
8. ส่งเสริมการบริโภค (Smart Consumer)

ประเด็นการพัฒนาที่ 4

พัฒนาการบริการด้านสุขภาพ (Wellness) แบบองค์รวม มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเครื่องจักรเศรษฐกิจใหม่ด้านชีววิทยาศาสตร์สุขภาพ
2. การเพิ่มมาตรฐานด้านสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนธุรกิจหรือสถานประกอบการประเภท Wellness ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
2. จำนวนผู้มีอายุยืนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
2. ส่งเสริมพัฒนาความพร้อมและศักยภาพคนและองค์ความรู้
3. สร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน
4. ยกกระดับด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้และมาตรฐาน
5. เสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์
6. มุ่งสู่ศูนย์กลางด้านสุขภาพอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 5

บริหารจัดการ อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น หรืออยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เกื้อหนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้มีสภาพอุดมสมบูรณ์บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และการใช้ประโยชน์อย่างมีคุณค่าที่ก่อให้เกิดความยั่งยืน
3. เพื่อบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
4. เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับตัวและรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสาธารณสุข

เป้าหมายและตัวชี้วัด

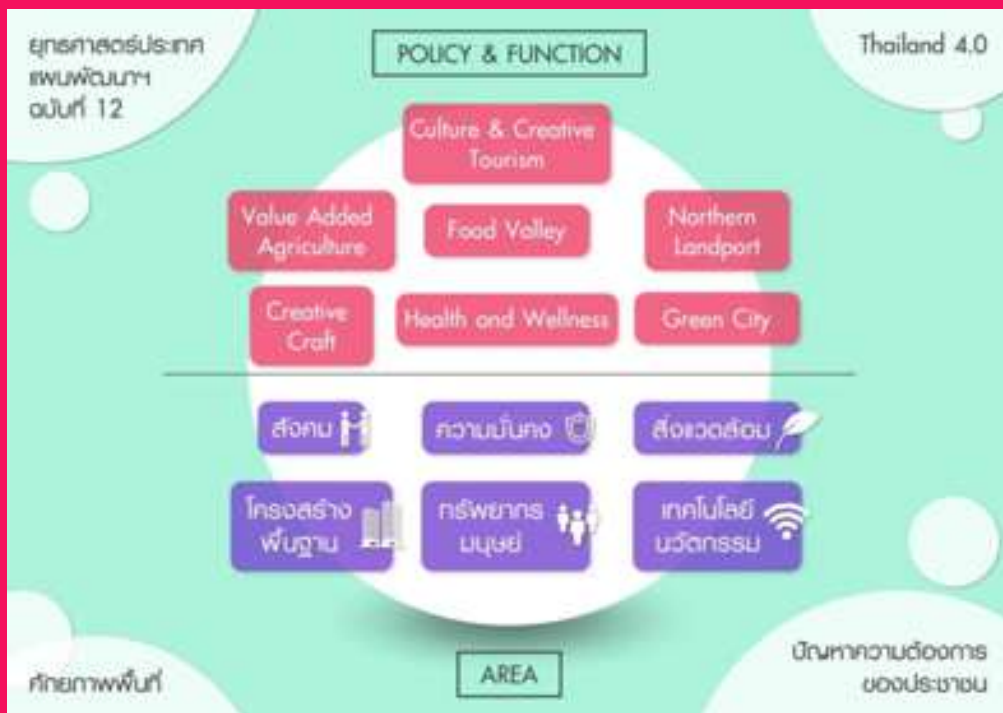
1. จำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศ (PM10) เกินเกณฑ์มาตรฐาน
2. จำนวนพื้นที่ป่าต้นน้ำได้รับการฟื้นฟูไม่น้อยกว่า 10,000 ไร่/ปี
3. จำนวนแหล่งน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำสาขาที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่มีคุณภาพน้ำเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
4. ร้อยละของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน/สถาบันการศึกษา ในพื้นที่เสี่ยงภัยได้รับการเสริมศักยภาพและพัฒนากลไกการเตรียมความพร้อมรับมือกับสาธารณสุข

แนวทางการพัฒนา

1. ป้องกันควบคุม แก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน
2. ป้องกัน รักษา ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างบูรณาการ
3. บริหารจัดการคุณภาพน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำสาขาที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
4. บริหารจัดการสาธารณสุขในพื้นที่เสี่ยงให้สามารถปรับตัวและรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน

กรอบแนวคิดการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2561-2564 ได้กำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนาในระยะ 4 ปี ข้างหน้าโดยพิจารณาจากทั้งนโยบาย/ยุทธศาสตร์ระดับชาติและรัฐบาลศักยภาพของพื้นที่และปัญหาความต้องการของประชาชน โดยได้กำหนดประเด็นสำคัญที่เป็นธงนำ (flagships) ของการพัฒนาที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ให้ความสำคัญ ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ เกษตรมูลค่าสูง อุทยานอาหาร ศูนย์กลางการคมนาคมและโลจิสติกส์ ทัศนกรรมสร้างสรรค์ บริการสุขภาพ และเมืองสีเขียวขณะที่ปัจจัยสนับสนุนให้พัฒนาดังกล่าวประสบความสำเร็จซึ่งต้องอาศัยพื้นฐานความเข้มแข็งจากระดับจังหวัด ได้แก่ ความเข้มแข็งทางสังคม การสร้างความมั่นคง การอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม





กรอบแนวคิดของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2561-2564 ดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายสำคัญอื่นๆ ของรัฐบาล ดังนี้ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นั้น กรอบแนวคิดดังกล่าวมีความสอดคล้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือซึ่งกำหนดเป้าหมายที่จะ “พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง”



เมื่อพิจารณาถึงทิศทางการพัฒนาภาคเหนือจะเห็นได้ว่า แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ล้วนแล้วแต่มีความสอดคล้องกับการพัฒนาระดับภาคที่กำหนดไว้ถือเป็นการแปลงยุทธศาสตร์และถ่ายทอดเป้าหมายการพัฒนาในระดับภาคลงสู่การขับเคลื่อนในระดับกลุ่มจังหวัด สำหรับนโยบาย Thailand 4.0 ซึ่งเป็นการพัฒนาเครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ชุดใหม่ (New engine of growth) ของรัฐบาลด้วยการแปลงความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมให้เป็นความได้เปรียบเชิงในแข่งขัน โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายนั้น จะเห็นได้ว่าจากกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ทั้ง 5 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย



1. กลุ่มอาหาร เกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture, and Bio-tech)
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และ เทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness and Bio-Med)
3. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics and Mechatronics)
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence and Embedded Technology)
5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture and

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาสำคัญที่สนับสนุนและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศใน 3 กลุ่ม คือ กลุ่มอาหาร เกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง ขณะเดียวกันกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ยังได้ยึดปัญหา ความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นวาระสำคัญของการกำหนดประเด็นการพัฒนาเพื่อให้สามารถนำศักยภาพของพื้นที่ที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนได้

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning)

กลุ่มจังหวัด	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	ลำปาง	ลำพูน
เมืองท่องเที่ยวสากล	ท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมและสร้างสรรค์	ท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมและสร้างสรรค์	ท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมและสร้างสรรค์	ท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมและสร้างสรรค์
Food Valley	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรอินทรีย์ - เกษตรปลอดภัย (พืชผักเมืองหนาว ลำไย มะม่วง กาแฟ สมุนไพร/ไก่ประดู่หางดำ นมพรีเมียม) 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรอินทรีย์ - เกษตรปลอดภัย (กระเทียม ถั่วเหลือง งา กาแฟ) 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรอินทรีย์ - เกษตรปลอดภัย (ข้าว ข้าวโพดหวาน สับปะรด) 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรอินทรีย์ - เกษตรปลอดภัย (ลำไย มะม่วง ข้าว กระเทียม)
Green City	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ป่าไม้ - ลุ่มน้ำปิง - เขตเมืองเก่า/ย่านชุมชนอนุรักษ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ป่าไม้ - ลุ่มน้ำสาละวิน 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ป่าไม้ - ลุ่มน้ำวัง - เขตเมืองเก่า/ย่านชุมชนอนุรักษ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ป่าไม้ - เขตเมืองเก่า/ย่านชุมชนอนุรักษ์
Northern Landport	<ul style="list-style-type: none"> - สนามบินนานาชาติ - ศูนย์กลางการค้า กาลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - ด้านการค้าชายแดน 	<ul style="list-style-type: none"> - โลจิสติกส์ทางบกและทางราง 	<ul style="list-style-type: none"> - นิคมอุตสาหกรรม
Health And Wellness	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศูนย์กลางการแพทย์ทันตกรรมของภูมิภาค 2. สปาและการนวดสุขภาพ 3. การทำนักระยะยาว 4. เครื่องสำอางสมุนไพร 5. น้ำพุร้อน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2. ผลิตภัณฑ์สปา 3. น้ำพุร้อน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย สมุนไพร 2. ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3. น้ำพุร้อน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย 2. ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ส่วนที่ 3 สรุปข้อมูลแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2561 – 2564) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	
วิสัยทัศน์	
“ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนสู่สากล บนพื้นฐานความโดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”	
พันธกิจ	
<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่สากล เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการเกษตร การค้า และการลงทุน เชื่อมโยงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน พัฒนาและเชื่อมโยงระบบโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนระหว่างภูมิภาค 	
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	<ol style="list-style-type: none"> เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรในระบบธุรกิจ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมและเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์ (Cluster) พัฒนาศูนย์กลางในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ นักลงทุน ธุรกิจท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวรองรับการพัฒนาในระดับสากล สร้างมาตรฐานสินค้าและบริการ สร้างการรู้จักให้แก่กลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม
2. ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่ายการค้า การลงทุน และการค้าขายแดนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ทั้งในและต่างประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรในระบบธุรกิจ เชื่อมโยงในรูปแบบ Cluster ธุรกิจเชิงบูรณาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์การค้าการลงทุนและการค้าขายแดน ยกระดับสินค้าและการบริการให้อยู่ในมาตรฐานระดับสูง สร้างคุณค่าเพิ่มและคุณค่าใหม่โดยใช้นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมช่องทางการค้าและการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
3. พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรในระบบธุรกิจ พัฒนาให้มีความพร้อมและมีความเชื่อมโยงในรูปแบบ Cluster สร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหารกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ทางการเกษตร สร้างและส่งเสริมการเชื่อมโยงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร (lanna Product) เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
4. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการและมีส่วนร่วมตอบสนองต่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม	<ol style="list-style-type: none"> ป้องกัน ควบคุม แก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศน้ำไฟป่าอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน จัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายอย่างเป็นระบบและถูกต้องตามหลักวิชาการ เสริมศักยภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถปรับตัวและรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสาธารณสุข ป้องกัน รักษา ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างบูรณาการ จัดทา พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพแหล่งน้ำ จัดการภัยแล้ง อุทกภัย น้ำป่าไหลหลาก และดินโคลนถล่มอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการคุณภาพลุ่มน้ำในแม่น้ำสายหลักให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าประสงค์รวมและตัวชี้วัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561-2564
1. การท่องเที่ยว ธุรกิจ การเกษตร การค้า การลงทุน มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง	1.1 อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด (ร้อยละ) ¹	3.5	4	4.5	5	5
	1.2 ขนาดเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัด (ล้านบาท) ²	385,905	401,341	419,401	440,371	440,371
2. อัตลักษณ์วัฒนธรรมล้านนา และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมเพื่อเพิ่มคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม	2.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดด้วยอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ³	60	60	60	60	240
	2.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ⁴	4	4	4	4	12
	2.3 จำนวนย่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม /สร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนา	4	4	4	4	12
3. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูอย่างมีส่วนร่วมเอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1 จำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานกำหนดลดลง	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
	3.2 จำนวนพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนพื้นที่ป่าของจังหวัด	ร้อยละ 0.01	ร้อยละ 0.01	ร้อยละ 0.01	ร้อยละ 0.01	ร้อยละ 0.04

¹คำนวณจากข้อมูลปีฐานในปี พ.ศ. 2557 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและแห่งสังคมแห่งชาติ

²คำนวณตามข้อมูลปีฐานในปี พ.ศ. 2557 ซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดเท่ากับ 372,855 ล้านบาท

³คำนวณโดยใช้ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการยกระดับสู่ 5 ดาว ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

⁴คำนวณโดยใช้ฐานข้อมูลบ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี/แผนพัฒนา

ฉบับที่ 12/ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับภาคเหนือกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี	แผนพัฒนา ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับภาคเหนือ	ประเด็นยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	1. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม	1. สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ
การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	1. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม 2. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษและการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค 3. ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง	2. ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุน และการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ทั้งในและต่างประเทศ
การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	3. ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง	3. พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสุดลาดทั้งในและต่างประเทศ
การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	5. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาลพิษหมอกควันอย่างยั่งยืน	4. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการและมีส่วนร่วมตอบสนองต่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

หมายเหตุ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับภาคเหนือ ประกอบด้วย

1. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม
2. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษและการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AE เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค
3. ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง
4. พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน
5. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาลพิษหมอกควันอย่างยั่งยืน

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน) ได้รับความจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 13 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 197,394,700 บาท ดังนี้

1 โครงการภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 13 โครงการ งบประมาณ 129,746,300 บาท ดังนี้

ที่	โครงการ	หน่วยงานเจ้าภาพ	งบประมาณ (บาท)
1	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	24,237,600
2	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	40,000,000
3	โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	18,816,700
4	โครงการการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน (หลัก) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1,397,200
5	โครงการพัฒนาการผลิตลำไยให้มีคุณภาพ และยกระดับผลิตภัณฑ์ลำไยเพื่อรองรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	4,312,900
6	โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตนมโคคุณภาพสูงล้านนาสู่การแข่งขันด้านการตลาด	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	4,874,800
7	โครงการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	17,418,600
8	โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกันและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 ลำปาง	13,688,500
9	โครงการปรับตัวและรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสาธารณสุข	ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเขต 10 ลำปาง	3,933,000
รวม 9 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น			129,746,300

2

โครงการทดแทน จำนวน 4 โครงการ งบประมาณ 21,863,160 บาท ดังนี้

ที่	โครงการ	หน่วยงานเจ้าภาพ	งบประมาณ (บาท)
1	โครงการปรับปรุงเส้นทางเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ชม.4067 แยกทางหลวงหมายเลข 1349 –บ้านป่าแม่ อ.สะเมิง, แม่แตง จ.เชียงใหม่	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	10,750,000
2	โครงการปรับตัวและรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและสาธารณสุข	ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสา ธารณภัยเขต ๑๐ ลำปาง	6,600,000
3	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าปศุสัตว์ที่มีศักยภาพ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	สำนักงานปศุสัตว์เขต 5	1,548,160
4	โครงการยกระดับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มุ่งสู่การเป็น Wellness Hub	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	2,965,000
รวม 4 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น			21,863,160

การประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน
เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
ประจำปีงบประมาณ 2563

ครั้งที่ 1/2563 วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563

ณ ห้องประชุมพบุรุษศรีนครพิงค์เชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่



ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 30 เมษายน 2563

ณ ห้องประชุมพบุรุษศรีนครพิงค์เชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่



ครั้งที่ 3/2562 วันที่ 29 กรกฎาคม 2563

ณ ห้องประชุมพบุรุษศรีนครพิงค์เชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่



ครั้งที่ 5/2562 วันที่ 20 ธันวาคม 2562

ณ ห้องประชุมพบุรุษศรีนครพิงค์เชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่



ครั้งที่ 1/2563 วันที่ 27 มกราคม 2563

ณ ห้องประชุมพบุรุษศรีนครพิงค์เชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่



ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 17 มีนาคม 2563

ณ ห้องประชุมพบุรุษศรีนครพิงค์เชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่



การประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.)
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ 2563

ครั้งที่ 3/2563 วันที่ 16 พฤษภาคม 2563

ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 2 อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่



ครั้งที่ 4/2563 วันที่ 11 กันยายน 2563

ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 2 อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่



**การประชุมติดตามและเร่งรัดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

วันที่ 23 เมษายน 2563 ณ ห้องประชุมพบุรีศรีนครพิงค์เชียงใหม่
ชั้น 3 อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่



**การประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามโครงการ
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

วันที่ 20 กรกฎาคม 2563 ณ ห้องประชุมพบุรีศรีนครพิงค์เชียงใหม่
ชั้น 3 อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่



การลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน
ตามโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการ

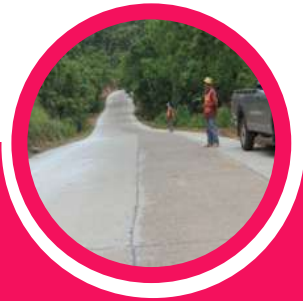
โครงการพัฒนาศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

กิจกรรม

ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน
และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสินค้า
และบริการการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

สถานที่

ดอยหลวงเชียงดาว บ้านเมืองคอง
อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่



สถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่

วัดพระธาตุดอยสุเทพ

ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 52000



สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม
จังหวัดเชียงใหม่ 50180



หมู่บ้านแม่กำปอง

ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน
จังหวัดเชียงใหม่ 50130



ดอยหลวงเชียงดาว

ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว
จังหวัดเชียงใหม่ 50170



ดอยอินทนนท์

ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง
จังหวัดเชียงใหม่ 50160



สถานที่ท่องเที่ยว
จังหวัดแม่ฮ่องสอน



ปางอุ๋ง
(โครงการพระราชดำริปางตอง2)
บ้านรวมไทย ตำบลหมอกจำแป่
อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000



บ้านจำโบ
ตำบลปางมะผ้า อำเภอปางมะผ้า
จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58150



วัดพระธาตุดอยกองมู
ตำบลจองคำ อำเภอเมือง
จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000



หมู่บ้านรักไทย
ตำบลหมอกจำแป่ อำเภอเมือง
จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

สถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดลำปาง

อุทยานแห่งชาติ แจ้ซ็อน

ตำบลแจ้ซ็อน อำเภอเมืองปาน
จังหวัดลำปาง 52240



วัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์

หมู่บ้านทุ่งทอง หมู่ที่ 7 ถนนแจ้ห่มเมืองเหนือ
ตำบลวิเชตนคร อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง
52120



วัดพระแก้วดอนเต้าสุชาดาราม

ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเมืองลำปาง
จังหวัดลำปาง 52000



เหมืองแม่เมาะ

801 หมู่ 6 ต.แม่เมาะ อ.แม่เมาะ
จังหวัดลำปาง 52220



สถานที่ท่องเที่ยว
จังหวัดลำพูน



ทะเลสาบแม่ปิง

ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน 51110



น้ำตกก้อหลวง

ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน 51110



วัดพระธาตุทริภุญชัยวรมหาวิหาร

ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
จังหวัดลำพูน 51000



**ศูนย์หัตถกรรมและวัฒนธรรม
กะเหรี่ยงบ้านห้วยต้ม**

หมู่ 12 บ้านเด่นยางมูล อำเภอลี้
จังหวัดลำพูน 51110

คณะผู้จัดทำ



นางสาวดวงกมล โกศลกาญจน์

ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



นางสาวอัจฉรา คำมูล

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ



นางสาวสุลณี ทองทัฬ

นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ



นางสาวปรารถนา เขตบรรพต

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล



นายคณัย วรรณตัน

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศ

The Office of Strategy Management Upper Northern Provincial Cluster 1

กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ

ชั้น 3 ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 0 5311 2982 โทรสาร 0 5311 2981 โทรมหาดไทย 25035

E-mail : osmnorth1@gmail.com

Website : www.osmnorth-n1.moi.go.th

